



ESCOLA SUPERIOR DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO DE CHIBUTO

LICENCIATURA EM FINANÇAS

PLANO DE NEGÓCIOS LHAMINE CAR SERVICES, LDA

António Agostinho Lhamine

Chibuto, Julho de 2025



Lhamine Car Service, Lda. “*A satisfação do seu veículo reside aqui*”.

Distrito de Chibuto

Província de Gaza

Bairro Cimento, Avenida Samora Machel, Antigo Terminal de Transportes Oliveira e Turismo.

Enderença eletrónico: lhaminecarservice@gmail.com

Celular: (+258) 84 60 65 361/ 82 67 00 041

Nuit: 1201243 456

Proprietário do Plano de Negócios:

António Agostinho Lhamine

Celular: (+258) 84 60 65 361 / 87 67 00 041

e-mail: lhaminethony029@gmail.com

Chibuto, Junho de 2025



Lhamine Car Service, Lda

A satisfação do seu veículo reside aqui

“A satisfação do seu veículo reside aqui”

Bairro Cimento, Avenida Samora Machel

Celular: (+258) 84 60 65 361/ 84 67 00 041

Nuit: 1201243 456. **Enderença eletrónico:** lhaminecarservice@gmail.com

Chibuto-Gaza

Proprietário: António Agostinho Lhamine

Celular: (+258) 84 60 65 361/ 87 67 00 041 **e-mail:** lhaminethony029@gmail.com

Descrição da Empresa: Lhamine Car Service, Lda. *“A satisfação do seu veículo reside aqui”* será uma empresa que actuará no ramo de Prestação de Serviços de Alinhamento, Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus na Cidade de Chibuto.

Declaração do Financiamento Necessário

O financiamento inicial previsto para o presente empreendimento está orçado em 1.627.824,74 Mts (Um Milhão, Seiscentos e Vinte Sete Mil, Oitocentos e Vinte Quatro Meticais e Setenta e Quatro Centavos) dos quais 500.000,00 Mts é proveniente de fundos próprios e 1.127.824,74 Mts é proveniente de empréstimo bancário no Banco Comercial de Investimento (BCI) a um custo de capital de 28% ao ano para financiamento de Pequenas e Médias Empresas (PME's) a ser desembolsado no período de 5 anos (60 meses). O montante será aplicado na aquisição de maquinaria, kits de ferramenta mecânica, equipamentos do escritório, e uma infra-estrutura reabilitada e arrendada, custos de renda, publicidade e licenciamento da empresa.

Declaração de Confidencialidade do Plano de Negócios

O presente Plano de Negócios é confidencial e pertence ao proprietário citado anteriormente. O plano poderá ser usado apenas pelo proponente ou por outros que tenham sido devidamente autorizados mediante a um instrumento legal com a devida assinatura do autor do plano.

DECLARAÇÃO

Declaro que este Plano de Negócios é resultado da minha investigação pessoal, que todas as fontes estão devidamente referenciadas, não contendo nenhum plágio.

O mesmo nunca foi apresentado para aprovação de qualquer disciplina nesta Instituição de ensino, para a obtenção de qualquer grau nesta Universidade, Escola ou em qualquer outra Instituição.

Assinatura:

(António Agostinho Lhamine)

Chibuto, aos ____ de _____ / _____

FOLHA DE APROVAÇÃO**ANTÓNIO AGOSTINHO LHAMINE****PLANO DE NEGÓCIOS DA EMPRESA LHAMINE CAR SERVICE, LDA.**

Plano de Negócios apresentado na Escola Superior de Negócios e Empreendedorismo de Chibuto, como requisito parcial para obtenção do grau de Licenciatura de Finanças.

Chibuto _____ de _____ de 2025

O Presidente da Mesa de Júri. _____

O Supervisor. _____

O Oponente. _____

DEDICATÓRIA

Este trabalho dedico especialmente à memória dos meus anjos de guarda, Mariana Tchale Mandlante, Alfredo David Dzimba e Agostinho Eduardo Lhamine, por me protegerem e concederem-me o fôlego da vida. Sem a vossa ajuda e incentivo, acredito que cá não estaria, que o Senhor, Nosso Deus, conceda-vos um Eterno Descanso!

Descansem em Paz!

Dedico este trabalho à minha mãe, Artimisa Alfredo Dzimba, esta realização da Culminação do Curso é fruto dos seus mandamentos, sem você nada seria, o seu esforço incansável para que essa jornada acadêmica terminasse com êxito.

KANIMAMBO.

AGRADECIMENTOS

Neste momento, quero reiterar os meus agradecimentos ao Senhor Divino, pela força e fonte de inspiração por ter guardado-me durante o percurso, até que o sonho fosse transformado em realidade.

Ao meu supervisor Msc. Celso Felisberto Baloi, o meu muito obrigado, pela paciência, orientação, dedicação, disponibilidade e pela transmissão dos conhecimentos para a materialização do trabalho.

Os meus profundos agradecimentos aos docentes MBA. Samuel Simião Siteo, dr. Mário José Simango, dr. Leandro Viegas, Msc. Amâncio Benedito Ribelo Florêncio e aos demais, que ministraram os seus conhecimentos ao longo da minha formação, um especial obrigado.

Aos meus familiares, tamanha gratidão, esta conquista é resultado de uma união de sinergias, um trabalho conjunto, e que venham mais títulos académicos, e, aos mais novos, que este feito sirva de fonte de inspiração.

Às irmãs Renita das Dores, Albertina Bonifácio e Mércia Bonifácio e sobrinhas Mirla Edírcia Alindo Tchaúque, Angélica Paulino, Saíd Renita e Greyson de Novedson Chaverde, obrigado pela força, nos momentos mais ruins e bons, vocês sempre estiveram presente, o meu muitíssimo obrigado pelo vosso apoio e por nunca terem desistido de mim.

Aos meus colegas do curso de Finanças e conhecidos, um especial sentimento de gratidão ao Fernando Tomás Guillose, Assúrcio Alberto Dimande Nhavane, Leví Américo Leví, Rivaldo Acácio Muxlhanga, Márcia Marisa Donquene, Edelmiro de Jesus Namburete, Neves Moisés Safo, Mário Cavele, Victor Machava e aos demais, abraços fraternos.

Muito obrigado à todos.

LISTA DE APÊNDICES

Apêndice 1: Investimento Inicial	31
Apêndice 2: Projecção de Custos e Vendas	34
Apêndice: 2.1: Projecção de Salários.....	34
Apêndice 2.2: Custos Fixos Operacionais Mensais	34
Apêndice 2.3: Vendas Mensais.....	35
Apêndice 3: Receitas Mensais	35
Apêndice 4: Margem de Contribuição	36
Apêndice 5: Projecção de Fluxos de Caixa.....	37
Apêndice 6: Lucro.....	39
Apêndice 7: Taxa de Retorno Operacional	40
Apêndice 8: Valor Actual Líquido.....	41
Apêndice 9: Payback Descontado.....	42
Apêndice 10: Modelo Custo, Volume e Resultado (CVR).....	43
Apêndice10. 1: Peso de Cada Produto nas Vendas Mensais/Periódicas	43
Apêndice10. 2: Margem de Contribuição Unitária Simples.....	43
Apêndice 10.3: Margem de Contribuição Unitária Multiprodutos.....	44
Apêndice 10.4: Quantidades Críticas Multiprodutos.....	44
Apêndice 10.5: Quantidades Críticas Multiprodutos de Cada Produto	44
Apêndice 10.6: Vendas Críticas Multiprodutos.....	45
Apêndice 11: Amortização da Dívida.....	46
Apêndice 12: Análise dos Fornecedores.....	49
Apêndice 13: Curriculum Vitae	52
Apêndice 14: Inquérito de Clientes.....	54

Apêndice 15: Questionário de Fornecedores	56
Apêndice 16: Inquérito de Concorrentes	58
Apêndice 17: Contrato de Arrendamento do Imóvel	60
Apêndice 18: Ferramenta da Avaliação das Forças e Fraquezas do Empreendedor	62
Apêndice 19: Ferramenta da Selecção da Iniciativa Adequada ao Perfil do Empreendedor.....	63
Apêndice 20: Ferramenta da Análise da Oportunidade de Negócio	64
Apêndice 22: Modelos Usados Para Abertura do Negócio	65
Apêndice 23: Imagem Satélite da LCS, LDA.....	68
Apêndice 24: Horário de Abertura.....	69

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Pirâmide Invertida	1
Figura 2 Descrição de Segmento de Mercado	7
Figura 3: Cadeia de Fornecimento da Lhamine Car Service, Lda.	12
Figura 4: Fluxograma de Produção.....	16
Figura 5: Descrição de Layout da Lhamine Car Service, Lda.	17
Figura 6: Descrição de Fluxos de Pedidos de Clientes	20
Figura 7: Organigrama da Lhamine Car Service, Lda.	24

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Descrição dos Concorrentes da LCS, Lda.	3
Tabela 2: Descrição da Análise de Fornecedores	6
Tabela 3: Descrição dos Dados do Empreendimento	13
Tabela 4: Descrição de Fornecedores de Insumos	19
Tabela 5: Descrição do Balanço de Investimento Inicial.....	31
Tabela 6: Descrição de Projecções de Salários.....	34
Tabela 7: Descrição de Custos Fixos Operacionais Mensais.....	34
Tabela 8: Descrição de Vendas Mensais	35
Tabela 9: Descrição de Receitas Mensais	35
Tabela 10: Descrição de Margem de Contribuição.....	36
Tabela 11: Descrição de Projecção de Fluxos de Caixa	37
Tabela 12: Descrição de Lucro	39
Tabela 13: Descrição de Taxas de Retorno Operacional	40
Tabela 14: Descrição do Valor Actual Líquido	41
Tabela 15: Descrição de Payback Descontado	42
Tabela 16: Descrição do peso de Cada Produto nas Vendas Mensais/Periódicas	43
Tabela 17: Descrição de Margem de Contribuição Unitária Simples.....	43
Tabela 18: Descrição de Margens de Contribuição Unitária Multiprodutos	44
Tabela 19: Descrição de Quantidades Críticas Multiprodutos	44
Tabela 20: Descrição de Quantidades Críticas Multiprodutos de Cada Produto.....	44
Tabela 21: Descrição de Vendas Críticas Multiprodutos	45
Tabela 22: Descrição de Amortização da Dívida	46
Tabela 23 : Descrição Análise dos Fornecedores	49

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Pontos Fortes e Franquezas dos Concorrentes da LCS, Lda.	4
Quadro 2: Descrição do Perfil de Clientes da LCS, Lda.	5
Quadro 3: Análise Política, Económica, Sociocultural e Tecnológica no Mercado.....	7
Quadro 4: Análise FOFA do Mercado.....	9
Quadro 5: Análise das 5 Forças de PORTER.....	10
Quadro 6: Descrição do Plano de Marketing.....	21
Quadro 7: Previsão das Vendas Mensais.....	22
Quadro 8: Funções e Responsabilidades dos Membros da Organização.....	25
Quadro 9: Descrição de Avaliação de Risco e Estratégia de Mitigação.....	27

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ARR	Taxa de Retorno Operacional;
BCI	Banco Comercial de Investimento;
CV	Curriculum Vitae;
EDM, E.P	Electricidade de Moçambique, Empresa Pública;
EGMPME's	Estatuto Geral de Micro Pequenas e Médias Empresas;
ESNEC	Escola Superior de Negócios e Empreendedorismo de Chibuto;
FOFA	Forças, Oportunidade, Franquezas e Ameaças;
LCS, Lda.	Lhamine Car Service, Lda.;
LDA	Limitada;
MPME's	Micro Pequenas e Médias Empresas.
MS	Margem de Segurança;
MTS	Metical;
ON	Oportunidade de Negócios;
PEST	Política, Económica, Sociocultural e Tecnológica;
PME's	Pequenas e Médias Empresas;
POS	Point-Of- Sale;
PVE's	Preposição de Vendas Exclusivas;
Q	Quantidades Actuais;
Q*	Quantidades Críticas;
RH	Recursos Humanos;
SAC	Sistema de Amortização Constante;
TDM	Telecomunicações de Moçambique;
TIR	Taxa Interna de Retorno;
VAL	Valor Actual Líquido;

SUMÁRIO EXECUTIVO

A Lhamine Car Service, Lda será uma firma que actuará no ramo de Prestação de Serviços de Alinhamento e Balanceamento de Veículos, com serviços de secundários tronca de óleo, filtro e reparação de pneus.

A firma estará localizada no Bairro Cimento, Avenida Samora Machel, Terminal de Transportes Oliveira e Turismo no Distrito de Chibuto. Tem como missão garantir a manutenção contínua de veículos dos nossos estimados clientes através de excelência dos serviços oferecidos, e uma visão de tornar-se uma empresa reconhecida e líder no mercado na prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículos ao nível do país até 2027, e dotados de valores como responsabilidade, ética, integridade e transparência.

Proposição de Vendas Exclusivas (PVE's)

- ✓ Garantir uma monitorização no uso adequado de veículos com sistema de registo;
- ✓ Criar condições de contacto com empresas de breakdown no caso de avaria do veículo em locais distante com vista a facultar o automobilista; e
- ✓ Conceder um diagnóstico grátis.

A Lhamine Car Service, Lda. será uma pequena empresa, segundo EGMPME's (Estatuto Geral das Micro, Pequenas e Médias Empresas) visto que projecta se um volume anual de negócio 11.700.000,00 Mts e com um número de 12 trabalhador, será uma firma de sociedade unipessoal por quotas de responsabilidade limitada composta por um sócio (01), designado por António Agostinho Lhamine, estudante finalista do curso de licenciatura em Finanças, dotado de habilidades e competências de administração de negócios e conhecimentos sólidos de Gestão e Análise Financeira, Análise de Investimento Financeiros, Técnico Profissional de Caixa, Informática na óptica de utilizador e Serviços de Atendimento ao Cliente.

Observou-se que os automobilistas da cidade de Chibuto percorrem cerca de 69 km ou mais de distância, incorrendo custos elevados, risco de ocorrência de diversos sinistros para ter acesso aos serviços de Alinhamento e Balanceamento de Veículo”. Tendo sido detectado o problema, surge a necessidade de Abertura de uma oficina de Alinhamento, Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus.

Numa fase inicial, a empresa oferecerá os seus serviços a um preço igual da concorrência: 300,00 Mts para balanceamento e 1.900,00 Mts para alinhamento o totalizando 2.200,00 Mts pacote completo para veículos ligeiros, e nos veículos pesados, os serviços alinhamento cobrar-se-á um preço de 2.500,00 Mts e balanceamento 300,00 Mts totalizando um valor correspondente de 2.800,00 Mts, para troca de óleo e filtro nos veículos ligeiros cobrar-se-á o preço de 500,00 Mts e veículos pesados e articulados 1.500,00 Mts, e a reparação de pneus os preços variam entre 250,00 Mts à 2.500,00 Mts.

O valor de Investimento Inicial necessário para o funcionamento do empreendimento esta orçado em 1.627.824,74 Mts por extenso (Um milhão Seiscentos e Vinte e Sete mil, e Oitocentos e Vinte e Quatro Meticais e Setenta e Quatro Centavos) dos quais 500.000,00 Mts proveniente de fundos próprios e 1.127.824,74 Mts, margem proveniente do empréstimo bancário no balcão do BCI (Banco Comercial de Investimento) a um custo sobre o capital de 28% ao ano, para financiamento de Pequenas e Médias Empresas (PME's) a ser desembolsado no intervalo de 5 anos correspondente à 60 meses. O montante será aplicado na aquisição de maquinaria, kits de ferramenta mecânica, equipamentos do escritório, e uma infra-estrutura, reabilitada e arrendada, publicidade e licenciamento da empresa, com vista a dar o início à actividade económica.

Observando para os **Indicadores de Viabilidade Financeira**, através da análise feita no presente Plano de Negócios, especialmente no que reflete aos **Payback Descontado**, baseado no período de vida útil do projecto que são 10 anos, a Lhamine Car Service, Lda. irá recuperar o valor de Investimento Inicial num espaço de 2 anos, 2 meses e 11 dias, tendo em conta o valor do dinheiro no tempo, pois reconhece que um metical hoje vale mais do que um metical amanhã. Isso se deve à possibilidade de investir esse dinheiro e obter retornos, à inflação que reduz o poder de compra no futuro e à incerteza de se receber o dinheiro no futuro.

Considerando, também o **Valor Actual Liquido (VAL)** de 7.766.223,22 Mts, é maior que zero, segundo este indicador o projecto é viável, pois os retornos futuros são superiores ao custo inicial e a **Taxa de Retorno Operacional (ARR)** é equivalente a 227.651%, torna o projecto viável pois permite que o proponente recupere integralmente o seu capital investido e incremente a sua riqueza, cobrindo os riscos económicos e financeiros relacionados com o projecto, sendo que cada serviço prestado temos um ganho de 127,65Mts.

No que diz respeito aos **Indicadores da Viabilidade Operacional**, o empreendimento começará a ter retornos após atingir **Quantidade Crítica/serviço (Q* Multiprodutos)**, ou seja, o ponto de equilíbrio entre as receitas com os custos e despesas é de 359,40 aproximadamente a 360 unidades e a empresa espera ter um **Margem de Contribuição de 585.000,00 Mts** com **Custos Fixos de Mensais de 262.810,72 Mts** e um **Lucro Operacional de 332.189,28 Mts**.

ÍNDICE	PÁGINAS
Conteúdos	
DECLARAÇÃO	I
FOLHA DE APROVAÇÃO	II
DEDICATÓRIA	III
AGRADECIMENTOS	IV
LISTA DE APÊNDICES	V
LISTA DE FIGURAS	VII
LISTA DE TABELAS	VIII
SUMÁRIO EXECUTIVO	XI
1. ANÁLISE DO SECTOR	1
1.1. Perspectivas de Tendências Futuras	2
1.2. Análise de Mercado	3
1.2.1. Análise dos Concorrentes	3
1.2.2. Análise dos Clientes	5
1.2.3 Análise de Fornecedores	6
1.3. Segmentação do Mercado	7
1.4. Análise Política, Económica, Sociocultural e Tecnológica (PEST)	7
1.4. Análise das Forças, Oportunidade, Franquezas e Ameaças (FOFA)	9
1.6. Análise da Oportunidade a Ser Explorada	9
1.7. Análise da das 5 Forças de PORTER	10
1.8. Posicionamento na Cadeia de Fornecimento	11
2. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO	13
2.1. Descrição de Serviços	14
2.2. Dimensão do Negócio	14

2.3. Tipo de Tecnologia e Qualidade de Recursos Humanos.....	14
2.4. Quantidades Previstas a serem Produzidas Mensalmente.....	15
2.5. Experiência do Empreendedor	15
3. PLANO DE PRODUÇÃO.....	16
3.1. Processo de Produção.....	16
3.2. Instalações Físicas	17
3.3. Maquinaria e Material Necessário.....	17
3.4. Mobiliário e Equipamentos	18
3.6. Insumos	18
3.7. Formas de Recrutamento do Pessoal da LCS.LDA	18
3.8. Descrição de Fornecedores de Insumos	18
4. PLANO OPERACIONAL	20
4. 1. Horário de Funcionamento da Lhamine Car Service, Lda.....	20
4.2. Fluxos de Pedidos de Clientes.....	20
4.3. Tecnologia Utilizada	20
5.PLANO DE MARKETING.....	21
5.1. Previsão das Vendas.....	22
5.2. Preposições de Vendas Exclusivas (PVE's).....	22
5.3. Participação no Mercado.....	23
5.4. Estratégia de Entrada no Mercado	23
6. PLANO ORGANIZACIONAL	24
6. 1. Forma de Propriedade e Organigrama da Empresa.....	24
6.2. Identificação dos Sócios e Acionistas Principais	24
6.3 Autoridade dos Diretores	25
6.4. Experiência da Equipe Administrativa.....	25

6.5. Funções e Responsabilidades dos Membros da Organização	25
7.AVALIAÇÃO DE RISCO E ESTRATÉGIA DE MITIGAÇÃO	27
7. 1. A avaliação de Risco.....	27
8. PLANO FINANCEIRO.....	28
9.APÊNDICES E ANEXOS.....	30

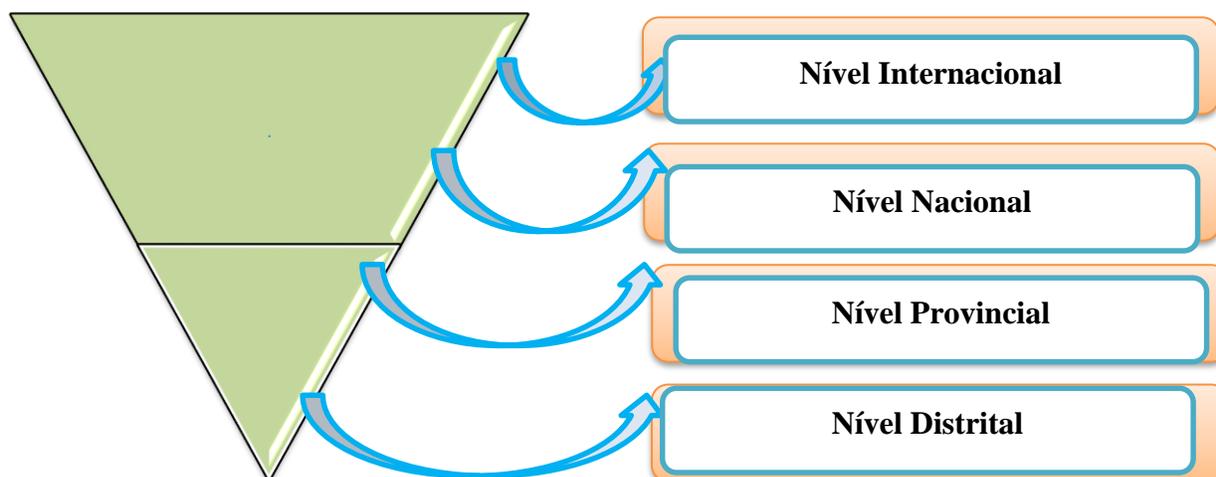
Modelo de negócio de abertura de uma oficina de prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículos na cidade de Chibuto (LCS, Lda) Localizada na Cidade de Chibuto, Cell. +258 87 67 000 41, e-mail. lhaminethony029@gmail.com

Parceiro chaves <ul style="list-style-type: none"> ✓ EDM- Chibuto; ✓ Papelaria Gráfica e Comércio Geral, Lda; ✓ Águas Região de Sul; ✓ Fermáquinas; ✓ Eng. Serafim Pinto; e ✓ Leocate Suleimane. 	Actividades Chaves <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestão de Stock ✓ Arrumação e limpeza de maquinário; ✓ Serviço de alinhamento e balanceamento, troca de óleo, filtro e reparação de pneus; ✓ Registo de actividades diário; e ✓ Gestão de fluxo de caixa. 	Proposta de valor Prestar serviços de alinhamento e balanceamento de viatura com serviços de diagnóstico grátis de rastreio.	Relacionamento com clientes <ul style="list-style-type: none"> ✓ Atendimento com profissionalismo; ✓ Conceder diagnóstico grátis; e ✓ Garantir a monitorização do uso adequado do uso adequado de veículo com base a sistema de registo. 	Segmento do mercado <ul style="list-style-type: none"> ✓ Residentes no Município de Chibuto e arredores que possuem um veiculo.
	Recursos Chaves <ul style="list-style-type: none"> ✓ Máquina de montagem e desmontagem de pneus; ✓ Mão-de-obra qualificada; e ✓ Máquina de alinhamento e balanceamento. 		Canais <ul style="list-style-type: none"> ✓ A Rádio; Virtuais: <ul style="list-style-type: none"> ✓ (Redes sociais: facebook, whatsapp, website). 	
Estrutura de custos <ul style="list-style-type: none"> ✓ Arrendamento de edifício; ✓ Água, energia, salário, seguros, INSS, combustíveis; e ✓ Manutenção de instalações e equipamento. 		Fontes de receita <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prestação de serviços de alinhamento de veículos; ✓ Prestação de serviços de balanceamento de veículos; ✓ Troca de óleo e filtro; e ✓ Reparação de pneus. 		

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

1. ANÁLISE DO SECTOR

Figura 1: Pirâmide Invertida



Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

No que tange as tendências ao nível internacional, nos países do terceiro mundo, verifica-se uma larga escala de crescimento nesta área de actuação, pois os investidores buscam equipamentos modernos para fazer face aos serviços de alinhamento e balanceamento de veículos.

Tendências ao nível nacional, existe um desenvolvimento económico estável e uma procura desejada dos serviços de Alinhamento, Balanceamento, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus, o que contribui para que haja implementação de uma oficina de prestação destes serviços.

Ao nível provincial, segundo Conselho Municipal unidade colectadora de imposto sobre rádio de difusão dos veículos tendem a crescer o número de automobilistas, assim sendo, a procura dos serviços de Alinhamento, Balanceamento, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus com uso de maquinaria adequada também incrementa.

Ao nível distrital, não existe oficinas que prestam serviços de alinhamento e balanceamento de veículos com uso de equipamentos especializados, embora tem certos locais que prestam estes serviços de forma arcaica, assim sendo, o interesse do automobilista é maior diante do mercado, conseqüentemente alguns automobilistas percorrem longas distâncias para ter o acesso dos serviços de qualidade, risco de ocorrência de acidentes, desgaste acelerado do veículo e entre outros prejuízos.

Tendo sido apurado que os automobilistas da cidade de Chibuto, percorrem cerca de 69 Km ou mais de distância, incorrendo custos elevados, risco de ocorrência de diversos sinistros, para ter acesso aos Serviços de Alinhamento e Balanceamento de Veículos, nas cidades circunvizinhas (Xai-Xai, Macia e Maputo) de modo acederem os serviços de padrões de qualidade desejada. Esta ideia de negócio tem como principal propósito, solucionar o problema detectado no mercado. Desta forma, espera-se que, com a implementação desta ideia de negócio venha a minimizar o sofrimento que aflige os automobilistas, prestando-lhes serviços com eficiência e eficácia profissional.

1.1.Perspectivas de Tendências Futuras

No passado, os serviços de alinhamento e balanceamento de veículos eram observados como um mero capricho desnecessário, isso por negligência dos automobilistas e falta de conhecimento sobre a importância de alinhamento e balanceamento contínuo do veículo, por essa razão, vários sinistros ocorriam, perda de direcção, desgaste acelerado do veículo e entre outros.

Actualmente, com o uso de tecnologias e desenvolvimento acelerado, regista-se um número elevado de automobilistas que procuram pelos serviços de alinhamento e balanceamento de veículos, desta forma, a implementação de Lhamine Car Service, Lda. será tida como pioneira na Prestação de Serviços de Alinhamento, Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus na cidade de Chibuto proporcionando uma mais-valia, onde espera-se reduzir o índice de acidentes provocados pela a falta de serviços de alinhamento e balanceamento, tal como é o desgaste contínuo de pneus, perda de direcção e entre outras.

Assim sendo, Lhamine Car Service, Lda. espera ser uma oficina líder no mercado acompanhando a dinâmica dos avanços contínuos, seja na diversificação dos serviços e apostando na inovação e uso de tecnologias avançadas.

1.2. Análise de Mercado

1.2.1. Análise dos Concorrentes

O mercado da cidade de Chibuto é constituído por uma margem reduzida no que diz respeito a esta ideia, e eles proporcionam os serviços de alinhamento e balanceamento de veículo de forma tradicional, assim sendo, não oferecem os serviços adicionais como proposto neste Plano de Negócios. Entretanto, surge a necessidade de implementação da Lhamine Car Service, Lda. e não obstante os nossos concorrentes encontram-se distantes do nosso local de actuação com exceção de um. (vide o Apêndice 16: Inquérito dos Concorrentes)

Tabela 1: Descrição dos Concorrentes da LCS, Lda.

Descrição	Preço	Condições de Pagamento	Qualidade	Localização	Atendimento	Serviço ao Cliente	Garantias Oferecidas
PODIDO VULCANIZADORA	250,00 à 2500,00 Mts	A vista, Cartão e transferência	Boa	Cidade de Chibuto.	Bom	Atendimento no estabelecimento	Revisão do serviço
AUTO REPARADOR A MUSSITENI, EI	300,00 à 2.000,00 Mts	A vista, Mpesa, emola e ponto 24.	Normal	Cidade de Chibuto, Bairro Nhocane	Bom	Atendimento no estabelecimento	Revisão do serviço
ADAMS WHELL AND TYRE, LDA	200,00 à 2000,00 Mts	A vista, Cartão e transferência	Boa	Cidade de Xai-Xai, Av. Samora Machel, Celular: (+258) 84 492 60 77	Bom	Atendimento no estabelecimento	Revisão do serviço

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

A Lhamine Car Service, Lda. terá os seus potenciais concorrentes um na cidade de Chibuto e dois na cidade de Xai-Xai e alguns concorrentes indirectos pelo facto de exercer a actividade de forma

arcaica e actuando no sector informal. Desta forma pode se concluir que com a implementação da Lhamine Car Service, Lda neste mercado que espera se ser pioneira ela possui uma vantagem competitiva dado a sua localização estratégica, uso de equipamentos de ponta e aposta numa missão virada aos seus clientes e valores que pautam em agregação de valores mais altos.

É de salientar que no âmbito do mapeamento da análise dos concorrentes com auxílio ao modelo fofa, foi feito um trabalho minucioso com vista a conhecer os pontos fortes e fracos dos nossos concorrentes.

Quadro 1: Pontos Fortes e Franquezas dos Concorrentes da LCS, Lda.

Podido Vulcanizadora	
Forças	Franquezas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bom atendimento; e ✓ Experiência de longos anos no mercado mas não tem uma localização estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prática de preços elevados; ✓ Máquinas arcaicas ✓ Falta de criatividade no design do layout e uma infra-estrutura adequada; e ✓ Fraco marketing para divulgação de serviços.
Auto Reparadora Mussiteni, EI	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prática de Preços competitivos; ✓ Alta experiência na área; ✓ Localização estratégica; e ✓ Atendimento razoável. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta maquinaria; ✓ Falta de espaço condigno para exercer os serviços; ✓ Pouco tempo de actuação; e ✓ Fraca divulgação dos serviços.
Adams Wheel And tyre, Lda	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preços competitivos; ✓ Maquinaria moderna ✓ Mão-de-obra qualificada; e ✓ Localização estratégica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fraca divulgação dos serviços; e ✓ Recente neste ramo de actividade.

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

1.2.2. Análise dos Clientes

A Lhamine Car Service, Lda. terá como seus potenciais clientes os residentes da cidade de Chibuto e moradores arredores que tem em posse veículo, e que, necessitam de serviços alinhamento e balanceamento de veículo. (Vide o quadro 2 e Apêndice 14: Inquérito dos Clientes)

Quadro 2: Descrição do Perfil de Clientes da LCS, Lda.

Perfil de Clientes		Indicador
Procura Mensal		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	45-50 veículos
	Comerciantes	30-40 veículos
	Estudantes	5-10 veículos
Rendimento Mensal (Poder de compra)		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	85.500,00 Mts à 95.000,00 Mts
	Comerciantes	57.000,00 Mts à 76.000,00 Mts
	Estudantes	9.500,00 Mts à 19.000,00 Mts
Forma de Pagamento		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	20% à prazo e 80% à vista
	Comerciantes	100% à vista
	Estudantes	100% à vista
Serviço ao Cliente		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	Consumo no estabelecimento (100%)

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Na província de Gaza, o município de Chibuto, é constituído por cerca de mais de 63. 184 habitantes, com base ao IV Recenseamento Geral da População e Habitação recenseada em 2017, e uma margem de cerca de 2030 automobilistas, segundo Conselho Municipal da Cidade de Chibuto procuram por esses serviços, dos quais foram inqueridas 120 pessoas, que mostram se

satisfeitos em relação a essa iniciativa de negócio, contribuindo com sugestões possíveis de estacar com o problema e alavancar o desenvolvimento distrital.

1.2.3 Análise de Fornecedores

Os principais fornecedores de LCS, Lda. são empresas bem estruturadas e com longos anos de actuação no mercado, nomeadamente: EDM, E.P-Chibuto, Fermáquinas, Papelaria Gráfica e Comércio Geral, Lda, Leocate Suleimane, Engenheiro Serafim Pinto e Águas Região de Sul, SA. (Vide o Apêndice 22, tabela 23: Descrição dos Fornecedores e Apêndice 15: Questionário dos Fornecedores)

Tabela 3: Análise de Fornecedores

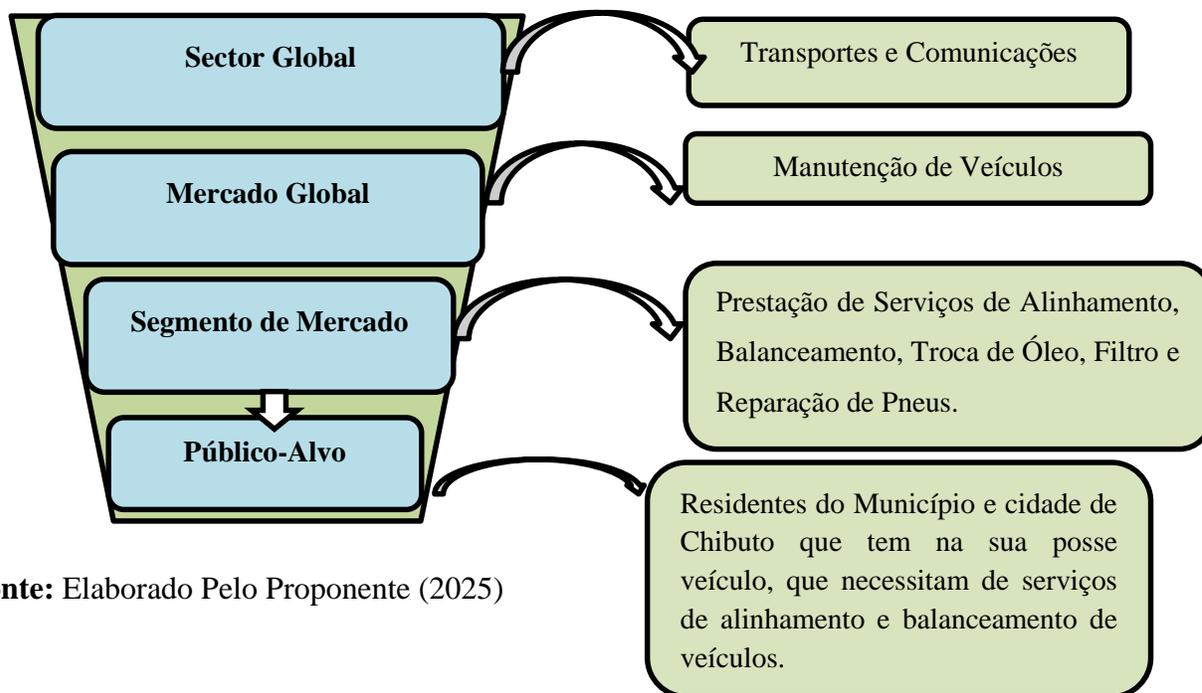
Ord.	Descrição dos Itens Adquiridos	Nome de Fornecedor	Preço	Condições de Pagamento
1	Computador, impressora, cadeiras, secretaria, papel A4, gerador.	Papelaria Gráfica e Comércio Geral, Lda	Os preços variam 158,988 Mts à 250.000,00 Mts	Vendas a pronto pagamento
2	Fornecimento de energia	Electricidade de Moçambique, E.P	3.470,72 Mts	Vendas a pronto pagamento
3	Remendos, cola vulk 1L, Lona exterior, linha nylon, estilete.	Leocate Suleimane	Os preços variam 95,00 Mts à 25.364,00 Mts	Vendas a pronto pagamento
4	Fornecimento de água	Aguas Região de Sul, SA	5.000,00 Mts	Vendas a pronto pagamento
5	Elevador Automotivo, desmontador automática, alinhador digital 4 cabeças.	Fermáquinas	Os preços variam 158,988 à 69.069,00 Mts	Vendas a pronto pagamento

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Nota Explicativa: Na tabela acima, apresenta alguns insumos que a Lhamine Car Service, Lda vai adquirir diante dos seus fornecedores, as condições do pagamento dos mesmos e quanto a relação do preço apresenta o preço mínimo e máximo de cada cotação e para mais detalhes consta o esclarecimento nas respectivas cotações e declarações.

1.3. Segmentação do Mercado

Figura 2 Descrição de Segmento de Mercado



Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Nota Explicativa: Na descrição do segmentação do mercado, o sector global refere-se ao ministério do ramo de actividade que pretende desenvolver no mercado, mercado global versa sobre a actividade central da empresa, segmento de mercado refere-se ao presente que pretende oferecer a um determinado mercado e por fim o público-alvo que é a orientação dos clientes que visa alcançar no mercado.

1.4. Análise Política, Económica, Sociocultural e Tecnológica (PEST)

Com base a esta ferramenta, buscou-se fazer uma análise desde ao âmbito político, económico, sociocultural e tecnológico, para melhor esclarecimento.

Quadro 3: Análise Política, Económica, Sociocultural e Tecnológica no mercado

Indicadores	Impactos
Ambiente Político	Com base ao Decreto nº 47/ 2008 de 3 de Dezembro, este incentiva a implementação de empresas de origens moçambicana com apoio de políticas governamentais;

	<p>Existência de entidades que garante o financiamento de novos empreendimentos tal como incubadores de negócios, fundo de apoio a PME's; redução de taxa de juro para PME's e</p> <p>O local que a Lhamine Car Service, Lda pretende explorar é uma zona com condições e políticas favoráveis para a implantação do empreendimento.</p>
Ambiente Económico	<p>Apos feita a análise de viabilidade económica e financeira, verificou-se que o local possui uma crescente demanda dos serviços e com um poder de compra condigna por exemplo a maioria de grande comerciante que se encontram no mercado possui no mínimo uma viatura tanto como os funcionários centrados aqui na cidade de Chibuto.</p>
Ambiente Sociocultural	<p>A cidade de Chibuto, caracteriza-se por uma densidade populacional e tendência crescente na procura de serviços de alinhamento e balanceamento de veículos e sendo que actualmente não existe nenhuma empresa que atua no ramo com equipamentos profissionais para a actividade,.</p>
Ambiente Tecnológico	<p>Existência de canais para a difusão das serviços; e</p> <p>Existência de tecnologia memorável para o funcionamento da Lhamine Car Service, Lda, tal como é o uso de alinhador digital, balanceador de rodas, elevador automotivo, desmontador de rodas e entre outros.</p>

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Nota Explicativa: Esta ferramenta PEST, permite conhecer o ambiente externo e envolvente da empresa, assim sendo, em resposta a este indicador sobre os pontos apresentados elas proporcionam um bom clima e aceitabilidade de implementação da Lhamine Car Service, Lda. visto que responde favoravelmente para o exercício das suas actividades uma proteção legal.

1.4. Análise das Forças, Oportunidade, Franquezas e Ameaças (FOFA)

Com esta ferramenta, buscou-se fazer a análise de variáveis que influenciam no novo empreendimento, na vertente interna (forças e franquezas) e na vertente externa (oportunidades e ameaças).

Quadro 4: Análise FOFA do Mercado

Lhamine Car Service, Lda	
Forças	Franquezas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso de tecnologia de ponta; ✓ Equipamentos modernos; ✓ Conhecimentos sólidos em matéria de marketing e venda; ✓ Habilidades práticas no manuseio dos equipamentos; ✓ Localização geoestratégica (sita se no seio da cidade onde há maior concentração de automobilistas; e ✓ Profissionais treinados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clientes consolidados; ✓ Insuficiência de recursos financeiros (dinheiro) para adicionar mais serviços secundários (car wash, venda de pneus, etc); e ✓ O nível do topo não possui experiência profunda no ramo de actividade (prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículos).
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de pessoas com veículos; ✓ Preços altos praticados pela concorrência; ✓ Ausência de uma empresa que presta serviços de alinhamento e balanceamento com uso de maquinaria própria sem ter que percorrer longas distâncias; e ✓ Melhoria de vias de acesso, (contacto das zonas recondidas com a cidade). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Surgimento de novos entrantes no mesmo ramo de actividade; ✓ Avaria de equipamentos essenciais devido a cortes frequentes de energia; ✓ Altos investimentos em serviços de Marketing; e ✓ Concorrentes consolidados.

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

1.6. Análise da Oportunidade a Ser Explorada

A presente (ON) oportunidade de negócio surge com base a problema detectado, onde “automobilista da cidade de Chibuto percorrem cerca de 69 Km de distância para obter serviços de alinhamento e balanceamento de veículo, incorrendo custos elevados”, assim sendo, surgem a

necessidade de abertura de uma oficina vocacionada aos serviços de Alinhamento e Balanceamento de veículo com serviços secundários de troca de óleo e filtro e reparação de pneus.

Foi levado acabo uma actividade bastante minuciosa de modo aferir a capacidade de poder de compra e a própria sustentabilidade do negócio, assim como, a identificação de parceiro chaves, fornecedores de consumíveis, maquinaria ou equipamentos essenciais para actividade. Com base ao grau de interesse dos automobilista e proposta de preços que a Lhamine Car Service, Lda pretende aplicar, foram julgados atractivos, e os clientes encontram se disponível a usufruir dos serviços. **(Vide Apêndice 19: Ferramenta da Seleção da iniciativa a Adequada ao Perfil do Empreendedor e Vide Apêndice 20: Ferramenta de Análise de Oportunidade de Negócio)**

1.7. Análise da das 5 Forças de PORTER

Com a análise PORTER procurou-se avaliar a indústria, na qual a empresa operará no seu ambiente externo. Nesta óptica, analisou-se as cinco forças competitivas (ameaças de novos entrantes, produtos substitutos, poder negocial dos clientes e fornecedores e rivalidade entre concorrentes.

Quadro 5: Análise das 5 Forças de PORTER

Forças de Porter	Descrição do Ambiente Envolvente
Ameaças de Novos Entrantes	No mercado da cidade de Chibuto, visto que não temos uma oficina especializada na prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículo, a Lhamine Car Service, Lda vai realizar estudos e pesquisas constantes do mercado com vista a manter se bem posicionada na prestação dos seus serviços, usando estratégia de preços, benefícios do automobilistas e diferenciação e o nível de novos entrantes é maior visto que é esses ameaças são acompanhados pelo desenvolvimento da procura de serviços e ausência de varias empresas.
	Os concorrentes da Lhamine Car Service, Lda maior parte deles são informais com uso de

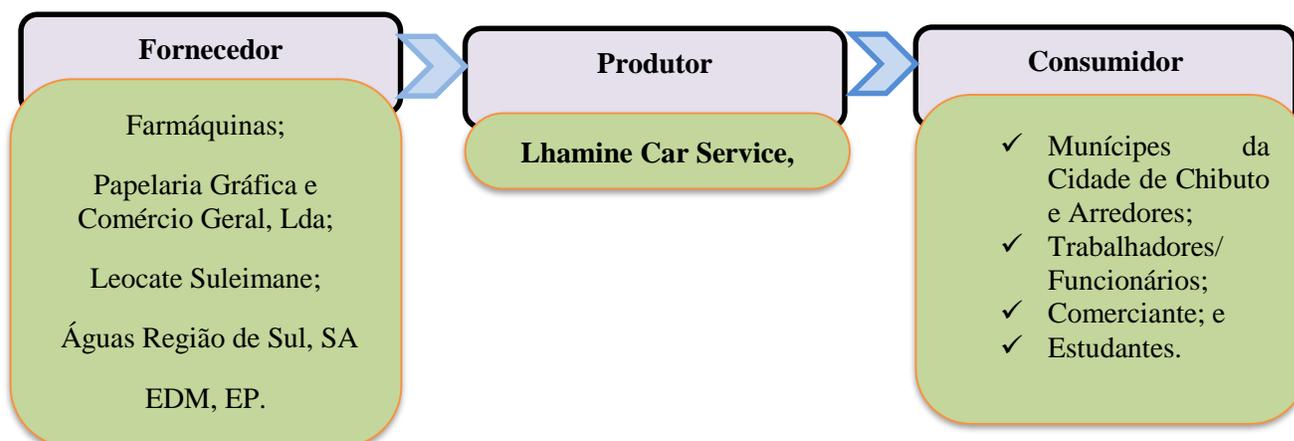
Ameaças de Produtos/Bens Substitutos	maquinaria arcaica, com vista a elimina-los vamos pautar em fortalecimento de relacionamentos com clientes e posicionamento no mercado, aplicação de uma abordagem de clientela, parcerias, investir na diferenciação dos serviços
Poder negocial dos Fornecedores	Os fornecedores da Lhamine Car Service, Lda. actuam num mercado bastante transacionado, e este facto, constitui mais-valia, na medida que garante o poder de compra, com formas de pagamentos favoráveis, adoptar estratégias de renegociação, comunicação clara e transparente, construir relacionamento de confiança e medidas de desempenho.
Poder negocial de clientes	Pelo facto de Chibuto não possuir uma empresa que actuam no ramo com equipamentos especializados, é uma mais-valia para empresa no que reflete ao poder negocial dos nossos automobilistas e apostando e fortalecimento da marca, fidelização do cliente, proporcionar melhor atendimento, custo de mudança e perceber as necessidades do cliente.

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

1 .8. Posicionamento na Cadeia de Fornecimento

Na cadeia de fornecimento, a presente ideia de negócio “Abertura de uma oficina de Alinhamento e Balanceamento de veículo, Troca de Filtro, Óleo e Reparação de Pneus” pode ocupar a posição de “produtor” ou por outra, ela recebe insumos dos seus fornecedores e irá prestar serviços aos seus estimados clientes.

Figura 3: Cadeia de Fornecimento da Lhamine Car Service, Lda.



Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Nota Explicativa: Para a cadeia de fornecimento da Lhamine Car Service, Lda. tem como fornecedores aqueles que irão proporcionar insumos principais para o seu funcionamento, conforme ilustra o quadrante referente aos fornecedores e segue o produtor, neste caso o produtor será a Lhamine Car Service, Lda que é vocacionada a Prestação de Serviços de Alinhamento, Balanceamento de Veículos com Serviços de Suportes que são a Troca de Óleo, filtro e Reparação de Pneus e por fim, o consumidores refere-se a camada que identificamos para ousar dos nossos serviços, neste contexto visamos alcançar os múnicipes da cidade de Chibuto (trabalhadores, funcionários, comerciantes e estudantes) e residentes arredores da cidade.

2. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

Tabela 4: Descrição dos Dados do Empreendimento

Identificação da empresa	Lhamine Car Service, Lda.
Slogan	<i>“A satisfação do seu veículo reside aqui”</i>
Localização	Av. Samora Machel Bairro Cimento-Chibuto- Gaza
Contactos	Celular: (+258) 84 60 65 36 1/ 87 67 000 41
Enderenço electrónico	lhaminethony029@gmil.com
Nuit	1201243456

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Missão: garantir a manutenção contínua de veículos dos nossos estimados clientes através da excelência dos serviços oferecidos.

Visão: tornar se uma empresa reconhecida e líder no mercado na prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículos ao nível do país até 2027.

Valores: responsabilidade, ética, integridade e transparência.

Responsabilidade: exercer as nossas actividades com zelo e garantir que os serviços foram prestados da melhor forma possível;

Ética: promover capacitações de forma contínua aos colaboradores da Lhamine Car Service, Lda. em matéria de comportamentais desejado no ambiente do trabalho;

Integridade: saber ser e estar no meio organizacional e manter o respeito mútuo; e

Transparência: manter um ambiente saudável e uma comunicação transparente com membros da empresa e seus respectivos clientes.

Objectivos:

- ✓ Reduzir o índice de acidentes através da manutenção continua de veículos;
- ✓ Reduzir o numero de desempregados e contribuir em prol do desenvolvimento distrital;
- ✓ Incentivar e apelar os automobilistas aderir em manutenção corretiva e preventiva das suas viaturas; e
- ✓ Fazer parte das empresas que contribuem para o aumento do produto interno bruto.

Proposições de Vendas Exclusivas (PVE's)

- ✓ Conceder diagnóstico grátis para prestação de serviços de alinhamento e balanceamento;
- ✓ Garantir uma monitorização de uso adequado de veículo com base a sistema registo; e
- ✓ Criar condições deslocação até o local de avaria para garantir que seu veículo tenha todo o suporte necessário a tempo e hora, em caso de emergência.

2.1. Descrição de Serviços

A **Lhamine Car Service**, Lda. será uma firma que actuará no ramo de prestação de serviços de Alinhamento e Balanceamento de veículos, troca de filtro e óleo e reparação de pneus na Cidade de Chibuto, Província de Gaza. Os serviços prestados estão alistados. (**Vide Apêndice 2.3, tabela**

8. Descrição das Vendas Mensais

2.2. Dimensão do Negócio

A Lhamine Car Service, Lda. ao abrigo do Decreto nº 7/2024 de 6 de Junho (EGMPME's) Estatuto Geral das Micro, Pequenas e Médias Empresas ela irá classifica-se como uma pequena empresa, pois terá um volume de negócio correspondente a 11.700.000,00 Mts e com um número total de trabalhadores de 12. Prestaremos serviços de alta qualidade para vários tipos de veículos, que são: Prestação de Serviços de Alinhamento e Balanceamento de Veículos, com serviços secundários Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus.

2.3. Tipo de Tecnologia e Qualidade de Recursos Humanos

Com vista proporcionar melhores serviços de alinhamento, balanceamento de veículo, troca de óleo, filtro e reparação de pneus, a Lhamine Car Service, Lda. irá optar no uso de maquinaria de ponta, que facilite os seus serviços que são máquina de alinhador Lasertek digital e balanceador, desmontador e montadora de rodas, elevador automático, calibrador de pneus, prensa hidráulica, torno de bancada e alguns equipamentos complementares como jogo de soquete Sextavado, bacia colectadora de óleo e esteira para mecânico, um computador de diagnóstico e gestão de vendas, uma impressora de escritório, material de escritório e um gerador eléctrico.

Para a área de Recursos Humanos terá um representante profissional de recursos humanos dotado de conhecimentos essenciais de gestão de recursos humanos e este por sua vez, será o responsável de regularização das contas e com auxílio do gestor da firma juntos irão zelar pelos Recursos

Humanos e regularização de contas da empresa, uma vez que o gestor possui conhecimentos sólidos de gestão e administração.

2.4. Quantidades Previstas a serem Produzidas Mensalmente

A Lhamine Car Service, Lda prevê produzir 8.00 quantidades mensais proveniente dos automobilistas que procuram pelos Serviços de Alinhamento e Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus, conforme o quadro ilustra. **(Vide Apêndice 2.3. Quantidades Previstas a serem Produzidas Mensalmente).**

2.5. Experiência do Empreendedor

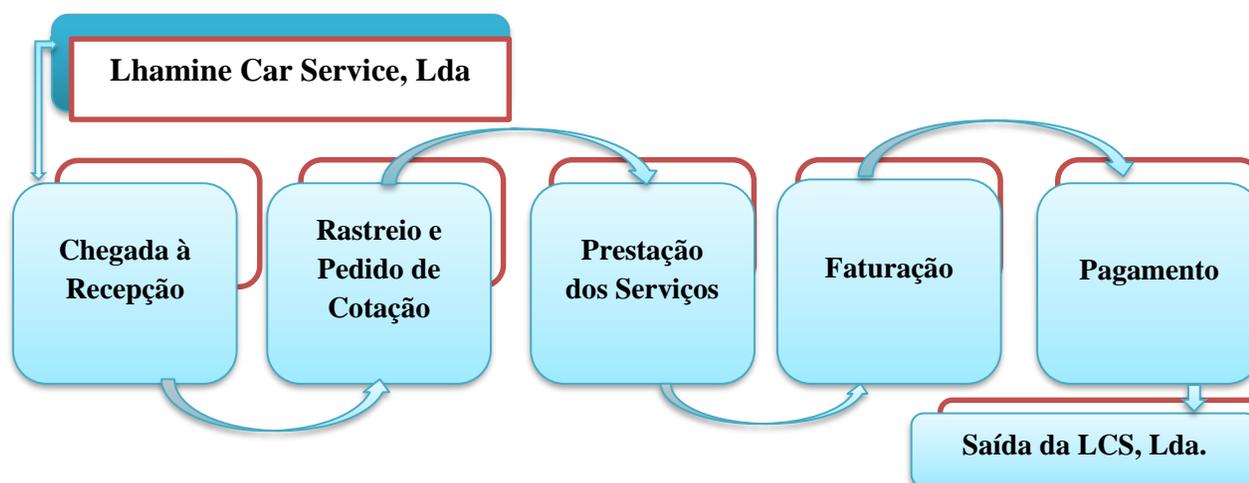
O empreendedor da Lhamine Car Service, Lda designado António Agostinho Lhamine, nascido aos 21 de Abril de 1992, solteiro, natural da Província de Gaza, Estudante Universitário na Universidade Eduardo Mondlane, Escola Superior de Negócios e Empreendedorismo de Chibuto, cursante de Finanças, dotado de habilidades e competências de Administração de Negócios e conhecimentos sólidos em Gestão e Análise Financeira, Análise de Investimento Financeiros, Técnico Profissional de Caixa, Informática na óptica de utilizador e Serviços de Atendimento ao Cliente. **(Vide Apêndice 13: Curriculum Vitae de António Agostinho Lhamine).**

3. PLANO DE PRODUÇÃO

3.1. Processo de Produção

O processo de produção da Lhamine Car Service, Lda, contará com um total de 12 colaboradores, dos quais, um gerente e técnico de contas, dois mecânicos e geometrista, borracheiro, recepcionistas e guardas e por sua vez a Lhamine Car Service, Lda. será descrito em três fases essenciais de produção que são, após a chegada afirma com auxílio da recepcionista será preenchido ficha de inscrição e de seguida será feito o rastreio do veículo onde vai imprimir-se a relação da cotação da sua avaria e a segunda fase refere-se ao processo de prestação de serviços solicitados é nesta fase que vai fazer-se-á manutenção correctiva do veículo e por fim a terceira fase e a última, que retratará sobre o processo de facturação e pagamentos dos serviços prestados.

Figura 4: Fluxograma de Produção



Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

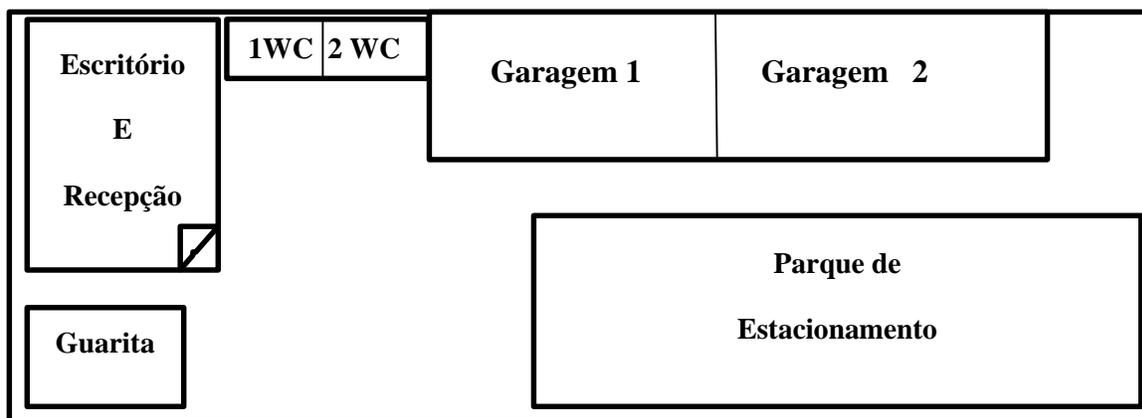
Apos a chegada as instalações da Lhamine Car Service, Lda. logo a entrada, defronta com recepção, onde será recebido com a nossa profissional e expor a sua preocupação de seguida, a nossa profissional vai preencher uma ficha de entrada com descrição do veículo e dados do condutor, à posterior segue-se a fase do rastreio onde vai se fazer uma inspeção do veículo com profissionais e de seguida comunicar-se-á recepção, depois, contactar-se-á o automobilista para ter o informe da situação do veículo e em concordância segue-se a etapa da prestação dos serviços é nesta fase que os nossos profissionais exerce o concerto do veículo, apos esta etapa segue-se a etapa da facturação é nesta fase que vai-se emitir a factura ao cliente e de seguida segue a fase de pagamento, o automobilista vai efectuar o pagamento e irá receber o recibo do comprovativo e por fim, declara-se concluído os serviços solicitados.

3.2.Instalações Físicas

O edifício da empresarial da Lhamine Car Service, Lda. terá um espaço de 40/60m², onde contará com uma estrutura com dois (2) compartimentos essenciais nomeadamente: oficina para prestação de serviços de alinhamento e balanceamento e um compartimento destinado para troca de filtro e óleo e reparação de pneus e um parque de estacionamento de veículos. O local será caracterizado por um ambiente atractivo e aconchegador com um clima quente.

O layout da Lhamine Car Service, Lda. terá dois (2) compartimentos essenciais conforme citado no parágrafo acima, irá contar com um bloco de ferramenta na parte lateral direito e ao lado um escritório. Do lado esquerdo duas (2) casas de banho (uma para funcionários e a outra para clientes), e por sua vez contará com um espaço de parqueamento de cerca de 60m² com capacidade de estacionar 25 veículos. **(Vide Apêndice 23: Imagem Satélite da Lhamine Car Service, Lda.)**

Figura 5: Descrição de Layout da Lhamine Car Service, Lda.



Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

3.3.Maquinaria e Material Necessário

Os equipamentos principais para a instalação da Lhamine Car Service, Lda. Atendo que teremos mais dois serviços adicionais; troca de filtro e óleo e reparação de pneus e a vocação principal da empresa, que é alinhamento e balanceamento de veículo. Uma parte da maquinaria será adquirida no território nacional e outros no mercado online, **(Vide o Anexo 5: Cotações de Maquinaria).**

3.4. Mobiliário e Equipamentos

Com intuito de deixar as instalações da empresa um ambiente aconchegador, atractivo e confortável, irá adquirir-se mobiliários e equipamentos necessários para o nosso local. **(Vide Anexo 1: Mobiliário e Equipamentos).**

3.5. Consumíveis

Para um pleno exercício das nossas actividades, a empresa irá necessitar de consumíveis de escritório e de produção e a reposição destes serão feitas com uma base mensal. **(Vide Apêndice 21 e tabela 4: Descrição dos Consumíveis da Empresa).**

3.6. Insumos

Os insumos serão requisitados dos nossos fornecedores. A reposição de stock de Mercadorias (bens ou serviços) da firma Lhamine Car Service Lda, será feita com base em mercadorias pertinentes, após observar-se que as quantidades estão acabando ou atingiu-se o ponto de reposição de stock, seguir-se-á pela elaboração do pedido de cotação as empresas fornecedoras. Ao receber a cotação solicitada, será feita a encomenda da mercadoria e a faturação da mesma, que após a faturação e confirmação do lote seguirá o processo de pagamento ao fornecedor. A requisição da encomenda será feita uma vez em cada mês, e os produtos serão reencaminhados até à Lhamine Car Service, Lda. **(Vide Apêndice 21 e tabela 4: Descrição da Matéria-Prima da LCS, Lda.).**

3.7. Formas de Recrutamento do Pessoal da LCS.LDA

Para o sucesso empresarial da LCS, Lda. é preciso que tenha um pessoal qualificado e competente para o exercício das funções proposta ao colaborador. Assim sendo, a empresa vai usar uma estratégia de recrutamento do pessoal moderno, onde fazer-se-á anúncios em plataformas digitais de forma a massa interessada tenham conhecimento, e no final preserva-se uma entrevista ao pessoal que responde aos padrões de uma dada vaga.

3.8. Descrição de Fornecedores de Insumos

Os fornecedores da LCS, Lda. são fornecedores bastante fortes pois proporcionam bons relacionamentos com o cliente e por sua vez elas oferecem boas modalidades de pagamentos, conforme ilustra o quadro abaixo. **(Vide Apêndice 21, tabela 4: Descrição de Fornecedores de Insumos).**

Tabela 5: Descrição de Fornecedores de Insumos

Nome dos Fornecedores	Descrição dos Produtos/ Serviços	Condições de Pagamento	Contacto	Localização
Papelaria Gráfica e Comércio Geral, Lda	Computador, impressora, cadeiras, secretaria, papel A4, gerador.	Pronto pagamento	824259293	Chibuto
EDM, E.P	Fornecimento da corrente elétrica.	Pronto pagamento	Tel. 2822501	Chibuto
Leocate Suleimane	Remendos, cola vulk 1L, Lona exterior, linha nylon, estilete.	Pronto pagamento	877351908	Chibuto
Fermáquinas	Elevador Automotivo, desmontador automática, alinhador digital 4 cabeças.	Pronto pagamento	Fermaquinas.com.br (+55) 1120659002	África do Sul/ Brasil

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

4. PLANO OPERACIONAL

4. 1. Horário de Funcionamento da Lhamine Car Service, Lda.

Para o serviço de atendimento aos clientes será de segunda-feira à sexta-feira da 7h:30 minutos às 17h:00 minutos e aos sábados das 8h:00 minutos às 17h:00 minutos, com uma interrupção prevista todos os dias do trabalho das 12h:00 minutos às 13h:00 minutos, reservado para almoço. Este horário exclusivo para todos os colaboradores da empresa exceptos, os guardas, pois eles devem trabalhar todos os dias da semana com vista a garantir segurança da empresa. (Vide Apêndice 24: Horário de Funcionamento).

4.2. Fluxos de Pedidos de Clientes

Figura 6: Descrição de Fluxos de Pedidos de Clientes



Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Detalhamento do Fluxo de Pedido: chegado o veículo a empresa e é aberta uma ficha de serviço pela recepcionista, com a requisição do cliente é realizado o serviço solicitado, findo este processo, efectua-se o pagamento no caixa junto a recepção, e confirmado o fim da actividade prestada, será entregue o veículo ao automobilista e prossegue com a sua viagem.

4.3. Tecnologia Utilizada

Nos dias actuais, a satisfação proporcionado pelos serviços do ramo, aos clientes são condicionadas pela qualidade de serviços desempenhada, com auxilio de uso de tecnologias modernas, e como forma de manter a empresa a responder as necessidades dos nossos automobilista em padrões desejados, a Lhamine Car Service, Lda. vai optar em uso de maquinaria de ponta, como: máquina de alinhador Lasertek digital e Balanceador, Desmontador e Montadora de rodas, Elevador automático, Calibrador de pneus, Prensa hidráulica, Torno de bancada e alguns equipamentos complementares como jogo de Soquete Sextavado, Bacia Colectadora de Óleo e Esteira para Mecânico, um Computador de Diagnóstico e gestão de vendas, uma Impressora de escritório, material de escritório e um Gerador eléctrico.

5. PLANO DE MARKETING

O Plano de Marketing busca descrever quais são os canais ou meios que a empresa utilizará para promover os seus serviços e a empresa. A criação de estratégias é direcionada ao marketing, ou seja, os 4P's de Marketing (**Produto, Preço, Praça e Promoção**) estes buscam proporcionar uma vantagem competitiva no negócio visto que as acções planeadas são focadas e centradas na satisfação dos estimados clientes, vide o quadro abaixo.

Quadro 6: Descrição do Plano de Marketing

4P's	Descrição
Produto	A Lhamine Car Service, Lda irá actuar na cidade de Chibuto, oferecendo um leque diversificado de produtos visando atender a necessidade dos seus estimados clientes, sem que percorram longas distâncias, para aceder aos serviços de Alinhamento e Balanceamento de veículo e serviços secundários de troca de óleo, filtro e reparação de pneus.
Preço	As vendas da empresa serão efectuadas no nosso estabelecimento, no atendimento ao balcão do escritório, onde os clientes terão acesso a leque de serviços que a empresa dispõe a preços competitivos que variam ente 300,00 Mts à 2.500,00 Mts, troca de filtro e óleo vária entre 500,00 Mts à 1.500,00 MTs e para reparação de pneus varia entre 250,00 Mts à 2.500,00 Mts. Para os clientes que alinharem e balancearem 5 veículos ao mês, a Lhamine Car Service, Lda. vai oferecer os serviços de troca de óleo e filtro em sorteio de um número de dez (10) viaturas em cada semestre. Para o pagamento dos serviços oferecidos a empresa irá optar em uso de plataformas digitais como Mpesa, emola, Ponto 24, POS e à vista.
Praça	A infra-estrutura encontrar-se-á localizada no distrito de Chibuto, cidade do mesmo nome na Av. Samora Machel antigo terminal de Transportes Oliveiras e Turismo. O horário de atendimento será de segunda-feira à sexta-feira da 7h:30min. minutos às 17h:00 min. e aos sábados das 8hr:00min. às 17h:00min., com uma interrupção prevista todos os dias do trabalho, das 12h:00 min. às 13h:00min. (Vide o Apêndice 24: Horário de Funcionamento da LCS, LDA).
Promoção	Numa fase inicial do exercício, as nossas actividades serão propagadas por via de canais virtuais (website, redes sociais e linhas telefónica), assim como a rádio e panfletos e ainda a Lhamine Car Service, Lda. libera os seus clientes a contactá-la, e estar aberto para reclamações, sugestões, contribuições e propostas de melhorias com base a seus canais digitais ou dirigir-se ao estabelecimento. Vide em Anexos, Cotação de telefonia móvel, serviços de internet e rádio.

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

5.1. Previsão das Vendas

A Lhamine Car Service, Lda prevê um incremento das receitas no mínimo na margem de 5% anualmente na venda dos serviços e com base na participação no mercado, adesão dos serviços na cidade, previsto na pesquisa feita sobre poder de compra e ainda considerando o foco principal da empresa que é a prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículo. **(Vide Apêndice 2, tabela 6: Projecções de Vendas)**

Quadro 7: Previsão das Vendas Mensais

Perfil de Clientes		Indicador
Procura Mensal		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	100 veículos
	Comerciantes	100 veículos
	Estudantes	10 veículos
Rendimento Mensal (Poder de compra)		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	190.000,00 Mts
	Comerciantes	90.000,00 Mts
	Estudantes	10.000,00 Mts
Forma de Pagamento		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	20% à prazo e 100% à vista
	Comerciantes	100% à vista
	Estudantes	100% à vista
Serviço ao Cliente		
Automobilistas	Funcionários e trabalhadores	Consumo no estabelecimento (100%)
	Comerciantes	Consumo no estabelecimento (100%)
	Estudantes	Consumo no estabelecimento (100%)

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

5.2. Proposição de Vendas Exclusivas (PVE's)

- ✓ Conceder diagnóstico grátis para prestação de serviços de alinhamento e balanceamento;
- ✓ Garantir uma monitorização de uso adequado de veículo com base a sistema registo; e
- ✓ Criar condições deslocação até o local de avaria para garantir que seu veículo tenha todo o suporte necessário a tempo e hora, em caso de emergência.

5.3. Participação no Mercado

A expectativa da empresa é conquistar a quota do mercado em 60% até final do primeiro semestre (6 meses) da implantação. Esta expectativa deve-se pelo facto de ser uma única empresa no distrito especializado na prestação de serviços de alinhamento e balanceamento de veículo de qualidade com auxílio a equipamentos de ponta, e um atendimento personalizado com profissionais, acreditando-se no potencial da diferenciação da empresa, que irá proporcionar a criação de clientes específicos.

5.4. Estratégia de Entrada no Mercado

A Lhamine Car Service, Lda. irá actuar com base a estratégia de diferenciação e que os principais diferenciais competitivos da empresa serão o diagnóstico grátis e manutenção de troca de óleo e filtro aos clientes mais assíduos. Terá também disponível panfletos e uma plataforma de canais virtuais (website, redes sociais, rádio e linhas telefónicas) por forma a estimular as potências clientes a aderir aos serviços da empresa, bem como um atendimento personalizado e especializado aos cliente em que, durante a prestação do serviço os clientes receberão serviços de apoio e assistência, pois a recepcionista será preparada com informações técnicas sobre os serviços prestados no momento, onde receberá recomendações de como manter o seu veículo em bom estado de conservação e bom desempenho, por um longo período.

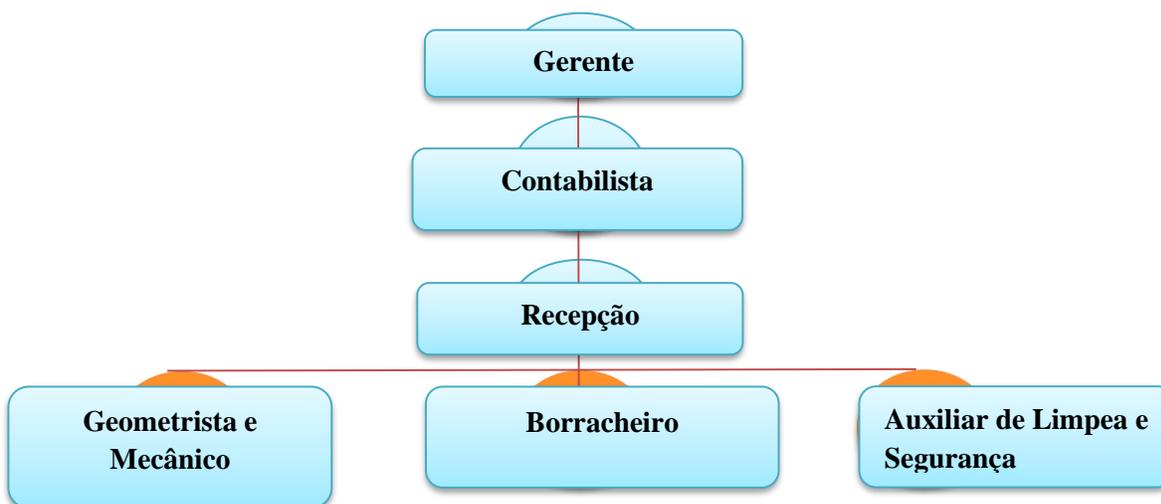
6. PLANO ORGANIZACIONAL

A **Lhamine Car Service, Lda** será legalmente registrada como uma sociedade unipessoal por quotas de responsabilidade limitada e o proprietário é solidariamente responsável pela realização do capital social. A sociedade é composta por um único sócio designado António Agostinho Lhamine.

6. 1. Forma de Propriedade e Organigrama da Empresa

A empresa terá uma designação de sociedade por quotas unipessoal, à luz do n.º 1 do artigo 328º do Código Comercial, este dispositivo legal, advoga que qualquer pessoa singular (no caso António Agostinho Lhamine) pode constituir uma sociedade por quotas de cuja capital constitui uma única quota, seja inicialmente o único titular. Neste contexto o nome da empresa levará consigo a terminologia de Limitada (Lda) conforme o artigo 33º e o único sócio será o administrador da empresa.

Figura 7: Organigrama da Lhamine Car Service, Lda.



Fonte: Elaborado pelo proponente (2025)

6.2. Identificação dos Sócios e Acionistas Principais

A Lhamine Car Service, Lda é constituído por um único sócio designado António Agostinho Lhamine, nascido aos 21 de Abril de 1992, solteiro, natural da Província de Gaza, Estudante universitário na Universidade Eduardo Mondlane, Escola Superior de Negócios e Empreendedorismo de Chibuto, cursante de Finanças, dotado de habilidades e competências de administração de negócios e conhecimentos sólidos em Gestão e Análise Financeira, Análise de

Investimento Financeiros, técnico profissional de caixa, Informática na óptica de utilizador e serviços de atendimento ao cliente. **(Vide Apêndice 18: FOFA do Empreendedor)**

6.3 Autoridade dos Diretores

A Lhamine Car Service, Lda. tem como director o sócio e fundador António Agostinho Lhamine, é o responsável por gerir e administrar recursos na empresa e tomada de decisão é feita de forma participativa, neste contexto, os colaboradores da empresa participam na tomada de decisão da empresa.

6.4. Experiência da Equipe Administrativa

Conforme citado nos números anteriores sobre a experiência do administrador da empresa, António Agostinho Lhamine é licenciado no curso de Finanças pela Universidade Eduardo Mondlane na Escola Superior de Negócios e Empreendedorismo de Chibuto com uma vasta experiência no mundo de negócios trabalhou como agente de crédito no banco oportunidade, SA, e formada em gestão bancária, também é experiente na prestação de serviços gráficos e auxiliar de papelaria, técnico de caixa profissional, e gestão de combustível e outros cursos extra curriculares ao longo da minha formação para mais detalhes. **(Vide Apêndice 13: Curriculum Vitae António Agostinho Lhamine).**

6.5. Funções e Responsabilidades dos Membros da Organização

Para melhor interação dos colaboradores da empresa, é crucial que cada membro da empresa saiba responder qual é o seu papel a desempenhar.

Quadro 8: Funções e Responsabilidades dos Membros da Organização

Função	Responsabilidades
Gerente	Gestão e administração de recursos de forma generalizada
Contabilista	Regularização das contas empresariais
Recepcionista	Receber clientes, abrir ficha de registo encaminhar os clientes as garagens destinadas.
Geometrista e Mecânico	Serviços de alinhamento e balanceamento de veículo
Borracheiro	Concerto; montagem, desmontagem e vulcanização e ou remendagem de pneus.
Auxiliar de Limpeza	Manter o ambiente de trabalho limpo e organização da empresa
Guarda	Zelar pela segurança da empresa

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Os colaboradores/ empregados serão seleccionados pelo proponente e o técnico de recursos humano por meio de entrevistas, sendo contratados apenas aqueles que tenham o perfil desejado e remunerados de acordo com o nível académico (Superior, médio técnico profissional e básico) para cada cargo a ser ocupado e com dois anos de experiência na área. **(Vide Apêndice 2.1, tabela 6: Descrição de Projecção de Salários dos Colaboradores da LCS, Lda).**

7.AVALIAÇÃO DE RISCO E ESTRATÉGIA DE MITIGAÇÃO

7. 1. A avaliação de risco e estratégias de mitigação foi elaborada com base as ameaças e fraquezas observados no modelo de análise FOFA.

Quadro 9: Descrição de Avaliação de Risco e Estratégia de Mitigação

Riscos	Impacto no Empreendimento	Estratégia de Mitigação
Ameaças		
Surgimento de novos entrantes no mesmo ramo de actividade.	Redução de número de clientes que procuram pelos serviços da firma.	Criar estratégias de fidelização e um padrão de atendimento exclusivo.
Altos investimentos em serviços de Marketing.	Sendo novo no mercado, a marca do concorrente é mais reconhecida.	Difusão da marca em várias canais digitais, e aderir a radio e panfletos.
Avaria de equipamentos essenciais devido a cortes frequentes de energia.	Gerar perturbações durante o exercício das actividades, tanto que pode provocar a perda de equipamento.	Aquisição de um gerador automático.
Clientes fidelizados	Poucos clientes virão a firma numa fase inicial visto que somos uma empresa emergente.	Prestação de serviços de qualidade e profissionalismo.
Fraquezas		
Carga horária dos trabalhadores meio alta	Desgaste físico, o que pode levar mito tempo na realização de trabalhos.	Criar estratégias de motivação e uma escala de trabalho de modo a proporcionar serviços de qualidade.
Insuficiência de recursos financeiros (dinheiro) para adicionar mais serviços secundários	Expansão concentrada do negócio, dificuldades de expandir os nossos serviços.	Criar parcerias; buscar financiamento externos.

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

8. PLANO FINANCEIRO

O valor de investimento inicial necessário para o presente Plano de Negócios é de 1.627.824,74 Mts por extenso (Um Milhão e Seiscentos e Vinte Sete Mil, Oitocentos e Vinte Quatro Meticais e Setenta e Quatro Centavos) dos quais 500.000,00 Mts é proveniente dos recursos próprio do sócio António Agostinho Lhamine e 1.127.824,74 Mts (Um milhão e Cento e Vinte Sete Mil, Oitocentos e Vinte Quatro Meticais e Setenta e Quatro Centavos) proveniente de um empréstimo bancário concedido no Banco Comercial de Investimento (BCI) a um custo de capital de 28% ao ano, face ao financiamento de Pequenas e Médias Empresas (PME's) a ser amortizado em um intervalo de cinco anos equivalente a sessenta (60 meses). **(Vide Apêndice 11, tabela 22: Descrição de Amortização da Dívida)**

O valor irá custear a aquisição da maquinaria (equipamentos), material do escritório em uma infraestrutura arrendada, em publicidade, custos de venda e licenciamento da empresa, com vista a dar início à actividade económica. **(Vide Apêndice 1, tabela 5: Descrição de Balanço de Investimento Inicial)**

A Receita Mensal da Empresa está estimada em 975.000,00 Mts, com crescimento anual de 2% a partir do segundo ano, proveniente das vendas dos serviços que a empresa oferece. **(Vide Apêndice 3, tabela 9: Descrição de Receitas Mensais)**

O Fluxo de Caixa tem como objectivo básico, a projecção das receitas e despesas de recursos financeiros por um determinado período de tempo. É através deste fluxo de caixa que o empreendedor terá condições de identificar se haverá excedente ou escassez de caixa durante o período em questão. **(Vide Apêndice 5, tabela 11: Descrição de Projecção do Fluxo de Caixa)**

O Lucro Operacional gerado pelo empreendimento depois de serem descontados todos os custos fixos relacionados à prestação de serviços de Alinhamento e Balanceamento de Veículo, Troca de óleo e Filtro e Reparação de Pneus esta avaliado em 322.189,28 Mts. O Lucro Líquido trimestral correspondente ao ganho que se obterá depois de realizar todos os descontos correspondentes será de 370.920,26 Mts. **(Vide Apêndice 3, tabela 11: Descrição do Lucro Operacional e Apêndice 6: Lucro Trimestral)**

A Taxa de Retorno Operacional indicador de viabilidade financeira, tem como objectivo básico medir o valor presente das entradas de caixa de um projecto a se igualar ao valor presente de todas

as saídas, sendo viável o projecto cujo **ARR** > 1. A taxa de retorno da empresa é de 227,651% o que lhe torna viável, pois as entradas e saídas da empresa igualam. (**Vide Apêndice 7, tabela 13: Descrição de ARR**)

Valor Actual Líquido (VAL) tem como objectivo avaliar a viabilidade de um projecto de investimento através do cálculo do **Valor Actual Líquido** de todos os seus **Cash-Flows Descontados** ao custo de capital da empresa ou à taxa de retorno exigida, sendo viável o projecto cujo **VAL** > 0, pois, permitem que os seus proponentes recuperem integralmente o seu capital e aumentem a sua riqueza. O nosso empreendimento terá um **VAL** de 7.766.223,22 Mts o que lhe torna viável pois, a riqueza dos sócios irá aumentar, com uma **TIR** de 99%. (**Vide Apêndice 8, tabela 14: Descrição do Valor Actual Líquido**)

O **Payback Descontado** surge para corrigir a crítica do indicador anterior (**Payback Simples**) relacionado com a não consideração do valor do dinheiro no tempo. A Lhamine Car Service, Lda. tem um **Payback Descontado** ou actualizado de 2 anos, 2 meses e 11 dias considerando um período 10 anos de actuação do projecto, sendo viável o projecto. (**Vide Apêndice 9, tabela 15: Payback Descontado**)

A amortização da dívida contraída no BCI no valor de 1.127.824,74 Mts será amortizada durante 60 meses o que corresponde a 5 anos, mediante o sistema de amortização constante (SAC) mensal de 18.797,079 Mts que inclui juros e amortização do capital conforme ilustrado na tabela de simulação do empréstimo (**Vide Apêndice 11, tabela 22: Amortização da Dívida**)

Através da análise efectuada no plano, no que se refere ao **Payback Descontado**, baseado no fluxo de caixa projectado para 10 anos, constatou-se que a Lhamine Car Service, Lda. conseguirá recuperar o valor do seu investimento inicial equivalente a 1.627.824,74 Mts, por extenso (Um Milhão, Seiscentos e Vinte e Sete Mil e Oitocentos e Vinte e Quatro Meticais e Setenta e Quatro Centavos) em 2 anos, 1 meses e 11 dias considerando um período 10 anos de actuação do projecto, não podendo diminuir este período, devido á margem de lucro que se obtêm e a fornecer um preço de venda no limite do preço de mercado. É de realçar que a Lhamine Car Service, Lda. projectou uma taxa de crescimento de 2% ao ano, porém, alcançou o esperado, isto é, podemos observar que o projecto é viável pois permitirá que seu proponente recupere seu capital investido, olhando para os indicadores financeiros e operacionais.

9. APÊNDICES E ANEXOS

Apêndices

Apêndice 1: Investimento Inicial**Tabela 6: Descrição do Balanço de Investimento Inicial**

Item	Designação	Quantidade	Custo	Total MZN	Total USD
MEIOS CIRCULANTES FINANCEIROS				1.627.824,74	23.254,64
1	Caixa	1	500.000,00	500.000,00	7.142,86
2	Banco	1	1.127.824,74	1.127.824,74	16.111,78
MEIOS CIRCULANTES MATERIAIS				272.247,30	3.889,25
1	Linha Nylon	10	170,00	1.700,00	24,29
2	Agulha Grossa	5	220,00	1.100,00	15,71
3	Estilete	3	130,00	390,00	5,57
4	Pedra Licha	3	700,00	2.100,00	30,00
5	Carbide	2	8.696,40	17.392,80	248,47
6	Rolete	5	810,00	4.050,00	57,86
7	Tesoura	2	97,00	194,00	2,77
8	Cola Vulk1L	20	500,00	10.000,00	142,86
9	Ligação 1M2	5	25.346,50	126.732,50	1.810,46
10	Lona de Selagem	5	5.797,60	28.988,00	414,11
11	Tubo de Cola Caixinha 20/30	20	500,00	10.000,00	142,86
12	Remendos 20/30	15	600,00	9.000,00	128,57
13	Fardamento	24	1.200,00	28.800,00	411,43
14	Cracha de Identificação	12	400,00	4.800,00	68,57
15	Cesto de Lixo	4	450,00	1.800,00	25,71
16	Botas de Protecção	24	750,00	18.000,00	257,14
17	Luvas de Protecção	24	300,00	7.200,00	102,86
				-	-
Consumíveis de Escritório				532.245,00	7.603,50
1	Caixa de Papel A4	1	2.800,00	2.800,00	40,00
2	Agrafos	1	120,00	120,00	1,71
3	Envelopes A4	1	450,00	450,00	6,43

4	Agenda	4	800,00	3.200,00	45,71
5	Agrafador	2	500,00	1.000,00	14,29
6	Livro de Registos de Compras, Vendas e Despesas	1	500,00	500,00	7,14
7	Marcador Permanente Azuis	2	600,00	1.200,00	17,14
8	Canetas BIC	2	225,00	450,00	6,43
9	Calculadora	2	450,00	900,00	12,86
10	Livros Contabilísticos A4	5	750,00	3.750,00	53,57
11	Marcador Permanente Preto	2	600,00	1.200,00	17,14
12	Pasta de Arquivo	10	200,00	2.000,00	28,57
13	Toner TK 410	2	3.500,00	7.000,00	100,00
14	Postick	5	175,00	875,00	12,50
15	Stick Note	10	80,00	800,00	11,43
16	Furador	5	750,00	3.750,00	53,57
17	Sunlight Líquido	10	225,00	2.250,00	32,14
18	Software de Gestão	1	500.000,00	500.000,00	7.142,86
	IMOBILIZADO			813.950,44	11.627,86
1	Secretaria Diana	1	17.500,00	17.500,00	250,00
2	Chair Swimming	3	13.000,00	39.000,00	557,14
3	Mesa Redonda	1	13.000,00	13.000,00	185,71
4	Impressora	1	14.000,00	14.000,00	200,00
5	Gerador 5 KVA	1	250.000,00	250.000,00	3.571,43
6	Extintor de Incêndio	2	1.970,00	3.940,00	56,29
7	Jogo de Soquete Sexavado	1	2.015,53	2.015,53	28,79
8	Alinhador Lasertek Digital	1	69.069,00	69.069,00	986,70
9	Balaceadora Monofásico	1	29.422,55	29.422,55	420,32
10	Desmontador de Rodas	1	36.036,00	36.036,00	514,80
11	Elevador Automático	1	62.999,58	62.999,58	899,99
12	Calibrador de Pneus com Manómetro	2	158,09	316,18	4,52
13	Macaco Hidráulico	2	2.725,80	5.451,60	77,88
14	Computador Desktop Asser	3	27.500,00	82.500,00	1.178,57
15	Balcão de Atendimento	1	16.000,00	16.000,00	228,57
16	Ar Condicionado	2	18.500,00	37.000,00	528,57

17	Cadeiras Extensas 7 Lugares	2	11.000,00	22.000,00	314,29
18	Carimbo de Documentos	2	4.500,00	9.000,00	128,57
19	Compressor de Ar 220V TAV-900	1	85.000,00	85.000,00	1.214,29
20	Candeeiros 100W	6	2.200,00	13.200,00	188,57
21	Cabo de Extensão PBC 100m	1	6.500,00	6.500,00	92,86
OUTROS				9.382,00	117,28
1	Alvará	1	4.691,00	4.691,00	58,64
2	Licenciamento	1	2.345,50	2.345,50	29,32
3	Vistoria	1	2.345,50	2.345,50	29,32
Total Geral				1.627.824,74	27.339,04

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 2: Projeção de Custos e Vendas

Apêndice: 2.1: Projeções de Salários

Tabela 7: Descrição de Projeção de Salários

Projeção de Salários			
Funcionários	Quantidade	Valor Mensal	Total
Gerente	1	25.000,00	25.000,00
Contabilista e Humanos	1	17.500,00	17.500,00
Recepcionista	2	15.000,00	30.000,00
Geometrista e Mecânico	2	15.000,00	30.000,00
Borracheiro	2	15.000,00	30.000,00
Auxiliar de Limpeza	2	9.560,00	19.120,00
Segurança	2	9.560,00	19.120,00
TOTAL	12		170.740,00

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 2.2: Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 8: Descrição de Custos Fixos Operacionais Mensais

Custos Fixos Operacionais Mensais	
Descrição	Valor
Salários dos trabalhadores	170.740,00
Energia	3.470,72
Telefone e internet	4.600,00
Seguros	6.000,00
Água	5.000,00
Manutenção e Reparações	2.000,00
Contratos de Marketing	21.000,00
Renda	50.000,00
TOTAL	262.810,72

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 2.3: Vendas Mensais**Tabela 9: Descrição de Vendas Mensais**

Serviços	Preço de Vendas Previsto	Custo Variável Unitário	Custo Variável Uni. Mensal	Semana	Mês	Valor
Alinhamento de Veículos Ligeiros	1.900,00	760,00	76.000,00	25	100	190.000,00
Balanceamento de Veículos Ligeiros	300,00	120,00	12.000,00	25	100	30.000,00
Alinhamento de Veículos Pesados	2.500,00	1.000,00	100.000,00	25	100	250.000,00
Balanceamento de Veículos Pesados	300,00	120,00	12.000,00	25	100	30.000,00
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	500,00	200,00	20.000,00	25	100	50.000,00
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	1.500,00	600,00	60.000,00	25	100	150.000,00
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	250,00	100,00	10.000,00	25	100	25.000,00
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	2.500,00	1.000,00	100.000,00	25	100	250.000,00

Fonte: Elaborado Pelo Autor (2025)

Apêndice 3: Receitas Mensais**Tabela 10: Descrição de Receitas Mensais**

Item	Designação	Qtdd/mês	P. Previsto	Total MZN	Total USD
1	Alinhamento de Veículos Ligeiros	100	1.900,00	190.000,00	2.714,29
2	Balanceamento de Veículos Ligeiros	100	300,00	30.000,00	428,57
3	Alinhamento de Veículos Pesados	100	2.500,00	250.000,00	3.571,43
4	Balanceamento de Veículos Pesados	100	300,00	30.000,00	428,57
5	Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	100	500,00	50.000,00	714,29
6	Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	100	1.500,00	150.000,00	2.142,86
7	Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	100	250,00	25.000,00	357,14
8	Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	100	2.500,00	250.000,00	3.571,43
Total		800		975.000,00	15.983,61

Apêndice 4: Margem de Contribuição

Tabela 11: Descrição de Margem de Contribuição

Descrição de Serviços	Pv	CV	MC	x	Qa	Total MZN
Alinhamento de Veículos Ligeiros	1.900,00	760,00	1.140,00		100,00	114.000,00
Balanceamento de Veículos Ligeiros	300,00	120,00	180,00		100,00	18.000,00
Alinhamento de Veículos Pesados	2.500,00	1.000,00	1.500,00		100,00	150.000,00
Balanceamento de Veículos Pesados	300,00	120,00	180,00		100,00	18.000,00
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	500,00	200,00	300,00		100,00	30.000,00
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	1.500,00	600,00	900,00		100,00	90.000,00
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	250,00	100,00	150,00		100,00	15.000,00
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	2.500,00	1.000,00	1.500,00		100,00	150.000,00
Quantidade Total					800,00	
Margem de Contribuição Total						585.000,00
Custo Fixo						262.810,72
Lucro Operacional						322.189,28

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Manutenção e Reparações	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	12.000,00
Contratos de Marketing	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00	126.000,00
Renda	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	300.000,00
Subtotal	712.040,84	712.040,84	712.040,84	712.040,84	712.040,84	712.040,84	4.272.245,02
Outras Saídas de Caixa:							
Compras de Capital	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	48.000,00
Principal de Empréstimo	18.797,08	18.797,08	18.797,08	18.797,08	18.797,08	18.797,08	112.782,47
Retirada do Proprietário	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	90.000,00
Imposto (IRPC)	97.522,00	97.522,00	97.522,00	97.522,00	97.522,00	97.522,00	585.131,99
Subtotal	139.319,08	139.319,08	139.319,08	139.319,08	139.319,08	139.319,08	835.914,46
Total de Saída de Caixa	851.359,91	851.359,91	851.359,91	851.359,91	851.359,91	851.359,91	5.108.159,48
Saldo em Caixa Final	123.640,09	247.280,17	370.920,26	494.560,35	618.200,43	741.840,52	

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 6: Lucro**Tabela 13: Descrição de Lucro**

MENSAIS		
Receitas	Despesas	Lucro
975.000,00	851.359,91	123.640,09

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

ANUAIS			
Ano	Receitas	Despesas	Lucro
1	11.700.000,00	10.216.318,96	1.483.681,04
2	12.636.000,00	11.033.624,47	1.602.375,53
3	13.646.880,00	11.916.314,43	1.730.565,57
4	14.738.630,40	12.869.619,59	1.869.010,81
5	15.917.720,83	13.899.189,15	2.018.531,68
6	17.191.138,50	15.011.124,28	2.180.014,21
7	18.566.429,58	16.212.014,23	2.354.415,35
8	20.051.743,94	17.508.975,37	2.542.768,58
9	21.655.883,46	18.909.693,39	2.746.190,07
10	23.388.354,14	20.422.468,87	2.965.885,27
	Média de Lucros no Investimento		2.149.343,81

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 7: Taxa de Retorno Operacional**Tabela 14: Descrição de Taxas de Retorno Operacional**

Investimento Inicial	Valor Residual	Investimento Médio	Media de Lucros no Investimento	ARR %
1.627.824,74	260.451,96	944.138,35	2.149.343,81	227.651

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 8: Valor Actual Líquido

Tabela 15: Descrição do Valor Actual Líquido

Valor Actual Líquido			
Ano	Cash Flow	Taxa	Valor Presente
0	(1.627.824,74)	1,00	(1.627.824,74)
1	1.483.681,04	0,78	832.943,74
2	1.602.375,53	0,61	617.906,70
3	1.730.565,57	0,48	537.267,07
4	1.869.010,81	0,37	526.654,33
5	2.018.531,68	0,29	562.781,65
6	2.180.014,21	0,23	637.673,69
7	2.354.415,35	0,18	749.559,97
8	2.542.768,58	0,14	899.072,39
9	2.746.190,07	0,11	1.087.403,29
10	2.965.885,27	0,08	1.315.360,37
	Total Valor Presente		7.766.623,22
	VP Líquido		6.138.798,48
	TIR		99%

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 9: Payback Descontado

Tabela 16: Descrição de Payback Descontado

Depreciação Investimento Inicial	Valor Residual	Duração do Projecto (anos)	Valor de Depreciação
1.627.824,74	158.588,48	10	146.923,63

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Descrição de Cashflows de Payback Descontado e Acumulado

Ano	Descrição de Cashflows Descontado	
	Valor Presente	CF Descontado Acumulado
0	(1,627,824,74)	(1.627.824,74)
1	832.943,74	(794.881,00)
2	617.906,70	(176.974,30)
3	537.267,07	360.292,78
4	526.654,33	886.947,11
5	562.781,65	1.449.728,76
6	637.673,69	2.087.402,45
7	749.559,97	2.836.962,42
8	899.072,39	3.736.034,81
9	1.087.403,29	4.823.438,10
10	1.315.360,37	6.138.798,48
	PD	2,73

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 10: Modelo Custo, Volume e Resultado (CVR)

Apêndice10. 1: Peso de Cada Produto nas Vendas Mensais/Periódicas

Tabela 17: Descrição do peso de Cada Produto nas Vendas Mensais/Periódicas

Porcentagem nas vendas		
Serviços	Quantidades Mensais	Peso nas Vendas
Alinhamento de Veículos Ligeiros	100,00	0,13
Balanceamento de Veículos Ligeiros	100,00	0,13
Alinhamento de Veículos Pesados	100,00	0,13
Balanceamento de Veículos Pesados	100,00	0,13
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	100,00	0,13
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	100,00	0,13
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	100,00	0,13
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	100,00	0,13
Total	800,00	

Fonte: Elaborado Pelo Autor (2025)

Apêndice10. 2: Margem de Contribuição Unitária Simples

Tabela 18: Descrição de Margem de Contribuição Unitária Simples

Serviços	Pv	Cvu	Mcu (MT)
Alinhamento de Veículos Ligeiros	1.900,00	760,00	1.140,00
Balanceamento de Veículos Ligeiros	300,00	120,00	180,00
Alinhamento de Veículos Pesados	2.500,00	1.000,00	1.500,00
Balanceamento de Veículos Pesados	300,00	120,00	180,00
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	500,00	200,00	300,00
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	1.500,00	600,00	900,00
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	250,00	100,00	150,00
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	2.500,00	1.000,00	1.500,00
Total	9.750,00		

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 10.3: Margem de Contribuição Unitária Multiprodutos

Tabela 19: Descrição de Margens de Contribuição Unitária Multiprodutos

Serviços	Mcu Simples	Peso nas Vendas	Mcu Multi
Alinhamento de Veículos Ligeiros	1.140,00	0,13	142,50
Balanceamento de Veículos Ligeiros	180,00	0,13	22,50
Alinhamento de Veículos Pesados	1.500,00	0,13	187,50
Balanceamento de Veículos Pesados	180,00	0,13	22,50
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	300,00	0,13	37,50
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	900.,00	0,13	112,50
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	150,00	0,13	18,75
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	1.500,00	0,13	187,50
Total			731,25

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 10.4: Quantidades Críticas Multiprodutos

Tabela 20: Descrição de Quantidades Críticas Multiprodutos

$$Qm^* = \frac{\text{Custos Fixos}}{\text{Mcu Multi Total}} = \frac{262.810,72}{731,25} = 359,40 \quad Qm^*$$

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 10.5: Quantidades Críticas Multiprodutos de Cada Produto

Tabela 21: Descrição de Quantidades Críticas Multiprodutos de Cada Produto

Serviços	Peso nas Vendas	Qm*	QMu*
Alinhamento de Veículos Ligeiros	0,13	359,40	44,92
Balanceamento de Veículos Ligeiros	0,13		44,92
Alinhamento de Veículos Pesados	0,13		44,92

Balanceamento de Veículos Pesados	0,13	44,92
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	0,13	44,92
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	0,13	44,92
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	0,13	44,92
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	0,13	44,92
		359,40

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 10.6: Vendas Críticas Multiprodutos

Tabela 22: Descrição de Vendas Críticas Multiprodutos

Serviços	Preço de Vendas	Quantidades Críticas Multiprodutos	Vendas Críticas Multiprodutos
Alinhamento de Veículos Ligeiros	1.900,00	44,92	85.357,33
Balanceamento de Veículos Ligeiros	300,00	44,92	13.477,47
Alinhamento de Veículos Pesados	2.500,00	44,92	112.312,27
Balanceamento de Veículos Pesados	300,00	44,92	13.477,47
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Ligeiros	500,00	44,92	22.462,45
Troca de Óleo e Filtro para Veículos Pesados	1.500,00	44,92	67.387,36
Vulcanização de Pneus Veículos Ligeiros	250,00	44,92	11.231,23
Vulcanização de Pneus Veículos Pesados	2.500,00	44,92	112.312,27
Alinhamento de Veículos Ligeiros	1.900,00	44,92	85.357,33
Total	9.750,00	359,40	438.017,87

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 11: Amortização da Dívida

Tabela 23: Descrição de Amortização da Dívida

Dívida Inicial	1.127.824,74		BCI	SAC
Taxa	2,33%	mensal	28.00%	Amortização Constante
Prazo	60	meses	6 Anos	18.797,079

n	Dívida inicial	Juros	Amortização	Prestação	Dívida Final
1	1.127.824,74	26.278,32	18.797,08	45.075,40	1.109.027,66
2	1.109.027,66	25.840,34	18.797,08	44.637,42	1.090.230,58
3	1.090.230,58	25.402,37	18.797,08	44.199,45	1.071.433,50
4	1.071.433,50	24.964,40	18.797,08	43.761,48	1.052.636,42
5	1.052.636,42	24.526,43	18.797,08	43.323,51	1.033.839,35
6	1.033.839,35	24.088,46	18.797,08	42.885,54	1.015.042,27
7	1.015.042,27	23.650,48	18.797,08	42.447,56	996.245,19
8	996.245,19	23.212,51	18.797,08	42.009,59	977.448,11
9	977.448,11	22.774,54	18.797,08	41.571,62	958.651,03
10	958.651,03	22.336,57	18.797,08	41.133,65	939.853,95
11	939.853,95	21.898,60	18.797,08	40.695,68	921.056,87
12	921.056,87	21.460,63	18.797,08	40.257,70	902.259,79
13	902.259,79	21.022,65	18.797,08	39.819,73	883.462,71
14	883.462,71	20.584,68	18.797,08	39.381,76	864.665,63
15	864.665,63	20.146,71	18.797,08	38.943,79	845.868,56
16	845.868,56	19.708,74	18.797,08	38.505,82	827.071,48
17	827.071,48	19.270,77	18.797,08	38.067,84	808.274,40
18	808.274,40	18.832,79	18.797,08	37.629,87	789.477,32
19	789.477,32	18.394,82	18.797,08	37.191,90	770.680,24
20	770.680,24	17.956,85	18.797,08	36.753,93	751.883,16
21	751.883,16	17.518,88	18.797,08	36.315,96	733.086,08

22	733.086,08	17.080,91	18.797,08	35.877,98	714.289,00
23	714.289,00	16.642,93	18.797,08	35.440,01	695.491,92
24	695.491,92	16.204,96	18.797,08	35.002,04	676.694,84
25	676.694,84	15.766,99	18.797,08	34.564,07	657.897,77
26	657.897,77	15.329,02	18.797,08	34.126,10	639.100,69
27	639.100,69	14.891,05	18.797,08	33.688,12	620.303,61
28	620.303,61	14.453,07	18.797,08	33.250,15	601.506,53
29	601.506,53	14.015,10	18.797,08	32.812,18	582.709,45
30	582.709,45	13.577,13	18.797,08	32.374,21	563.912,37
31	563.912,37	13.139,16	18.797,08	31.936,24	545.115,29
32	545.115,29	12.701,19	18.797,08	31.498,27	526.318,21
33	526.318,21	12.263,21	18.797,08	31.060,29	507.521,13
34	507.521,13	11.825,24	18.797,08	30.622,32	488.724,05
35	488.724,05	11.387,27	18.797,08	30.184,35	469.926,98
36	469.926,98	10.949,30	18.797,08	29.746,38	451.129,90
37	451.129,90	10.511,33	18.797,08	29.308,41	432.332,82
38	432.332,82	10.073,35	18.797,08	28.870,43	413.535,74
39	413.535,74	9.635,38	18.797,08	28.432,46	394.738,66
40	394.738,66	9.197,41	18.797,08	27.994,49	375.941,58
41	375.941,58	8.759,44	18.797,08	27.556,52	357.144,50
42	357.144,50	8.321,47	18.797,08	27.118,55	338.347,42
43	338.347,42	7.883,49	18.797,08	26.680,57	319.550,34
44	319.550,34	7.445,52	18.797,08	26.242,60	300.753,26
45	300.753,26	7.007,55	18.797,08	25.804,63	281.956,18
46	281.956,18	6.569,58	18.797,08	25.366,66	263.159,11
47	263.159,11	6.131,61	18.797,08	24.928,69	244.362,03

48	244.362,03	5.693,64	18.797,08	24.490,71	225.564,95
49	225.564,95	5.255,66	18.797,08	24.052,74	206.767,87
50	206.767,87	4.817,69	18.797,08	23.614,77	187.970,79
51	187.970,79	4.379,72	18.797,08	23.176,80	169.173,71
52	169.173,71	3.941,75	18.797,08	22.738,83	150.376,63
53	150.376,63	3.503,78	18.797,08	22.300,85	131.579,55
54	131.579,55	3.065,80	18.797,08	21.862,88	112.782,47
55	112.782,47	2.627,83	18.797,08	21.424,91	93.985,39
56	93.985,39	2.189,86	18.797,08	20.986,94	75.188,32
57	75.188,32	1.751,89	18.797,08	20.548,97	56.391,24
58	56.391,24	1.313,92	18.797,08	20.110,99	37.594,16
59	37.594,16	875,94	18.797,08	19.673,02	18.797,08
60	18.797,08	437,97	18.797,08	19.235,05	0,00

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 12: Análise dos Fornecedores

Tabela 24 : Descrição Análise dos Fornecedores

Nome do Fornecedor: Fermaquinas					
Localização: Joanesburgo					
Ord.	Descrição	Preço Unitário	Forma de Pagamento	Condições de Entrega	Localização
1	Elevador Automotivo Eletro Hidráulico	62.999,58 Mts	Transferência bancária	5 à 15 dias	África do Sul
2	Desmoutadora de Pneus Automático	36.036,00 Mts	POS		
3	Jogo de Soquete Sexavado	2.015,53 Mts	Pronto pagamento		Brasil
4	Balanceador de Rodas Motorizado	29.422,55 Mts			
5	Calibrador de Pneus com Manómetro	158,088 Mts			
6	Macaco tipo Jacaré 3	2.725,8 Mts			
7	Alinhador Digital 4 Cabeças	69.069,00 Mts			

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 21: Papelaria Gráfica e Comércio Geral

<p align="center">Nome do Fornecedor: Papelaria Gráfica e Comércio Geral Av. Samora Machel Celular: 82 4259293/ 86 61 84 186 papelgrafica@gmail.com Nuit: 400979006 Chibuto-Gaza</p>				
<p align="center">Consumíveis de Escritório e Aparelhos</p>				
Ord.	Descrição	Preço Unitário	Prazo de Entrega	Condições de Pagamento
1	Secretaria Diana	17.500,00	5 à 15 dias.	Mpesa
2	Mesa Redonda	13.000,00		Emola
3	Balcão de Atendimento	16.000,00		Ponto-24
4	Impressora	14.0000,00		Cheque
5	Chair Swimming Clors	13.000,00		Pronto Pagamento
6	Cadeiras Extensas 7lugares	11.000,00		80% à vista e 20% à prazo
7	Ar Condicionado	18.500,00		
8	Livro de Ponto	400,00		
9	Caixa de Papel A4	2.800,00		
10	Envelopes A4	450,00		
11	Agrafos	120,00		
12	Calculadora	450,00		
13	Livro de Registo Compras, Vendas e Despesas A5	500,00		
14	Carimbo pra Documentos.	4.500,00		
15	Agrafador Médio	500,00		
16	Agenda	850,00		
17	Fardamento	1.200,00		
18	Crachá de Identificação	400,00		
19	Botas de Proteção	750,00		
20	Luvas de Proteção	300,00		
21	Livros Contabilísticos A4	750,00		
22	Marcador	600,00		
23	Pasta de Arquivo	200,00		
24	Toner tk 410	3.500,00		
25	Postick	175,00		
26	Stick Note	80,00		
27	Furador	750,00		
28	Sunlight Líquido	225,00		
29	Canetas Azuis	900,00		
30	Gerador 5. 1 Kva	250.000,00		
31	Extintor de Incêndio	1.970,00		
32	Computador Desktop Asser	27.500,00		
33	Compressor de Ar 220 V	85.000,00		

Fonte: Elaborado Pelo Autor (2025)

Apêndice 21: Descrição do Fornecedor Leocate Suleimane

<p align="center">Dados do Fornecedor Leocate Suleimane Contacto: (+258) 877351980 Localização Mercado Central de Chibuto, Banca n° 345 Gaza</p>				
Ord.	Descrição	P.Unit	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega
1	Tubo de Cola caixinha 20/30	500,00	100% à vista	3 à 5 dias
2	Remendos caixinha 20/30	600,00	Emola	
3	Linha Nylon	170,00	Mpesa	
4	Agulha	220,00	Transferência	
5	Estilte	1.200,00	Ponto 24	
6	Pedra Licha	700,00		
7	Carbide	8.696,40		
8	Rolete	810,00		
9	Tesoura	95,00		
10	Cola Vulk 1Ltr	500,00		
11	Ligação	25.364,60		
12	Lona Exterior	5.797,60		

Fonte: Elaborado Pelo Autor (2025)

Apêndice 13: Curriculum Vitae

I. Identificação

Apelido: Lhamine

Nome: António Agostinho

Data de Nascimento: 21 de Abril de 1992

Nacionalidade: moçambicana

Estado Civil: Solteiro

Filiação: Agostinho Eduardo Lhamine e Artimisa Alfredo Dzimba

BI nº 090300583613F

Enderenço Electrónico: lhaminethony029@gmail.com

Residência: Bairro Cimento-Chibuto

II. Formação Académica

2025-Licenciado em Finanças pela Escola Superior de Negócios e Empreendedorismo de Chibuto;

2023-Concluiu no Operador do Sistema de Caixa Profissional na Petrotec Managment-Maputo

2015-Concluiu nível I, II e III em língua Inglesa na Darwin English School-Maputo

2015-Concluiu nível médio na Escola Pré-Universitária Hamdan Bin Rashid-Chibuto

III. Experiência Profissional

2024-Colaborador na Empresa I2A Energia como técnico profissional de caixa-Chibuto

2015-Colaborador na Empresa Copy And Paste, EI-Chibuto

2012- Activista Social da Geração Biz

IV. Nível de Domínio de Línguas

Línguas	Expressão	Leitura	Escrita	Compreensão
Português	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
Inglês	Excelente	Razoável	Razoável	Razoável
Changana	Excelente	Razoável	Razoável	Razoável
Francês	Razoável	Razoável	Razoável	Razoável
Árabe	Médio	Razoável	Baixo	Razoável

V. Competências e Habilidade

- ✓ Bom comportamento cívico e moral
- ✓ Alto sentido de responsabilidade
- ✓ Capacidade de gestão de conflitos
- ✓ Abertura para parcerias “aprender e ensinar”.

VI. Competências técnicas**Domínio do uso dos pacotes da Microsoft:**

- ✓ Excel, Word, PowerPoint, Internet explorer.

VII. Contactos pessoais

e-mail: lhaminethony029@gmail.com

Facebook: António Agostinho Lhamine

Celular: (+258) 87/82 67 00041/ 84 60 653 61

VIII. Referências

MBA, Samuel Simião Siteo- PCA de Walimo Consultoria. (+258) 86 9681 806

Albertina Bonifácio Ndlhaze- Administrativa e Gestora Financeira na ARASUL-Quelimane.
(+258) 84 78 79 192

Issufo Ossemane- Gerente da I2A Energia e PCA da Mica Academic Center-(+258) 84 70 91790

Apêndice 14: Inquérito de Clientes



e-mail: lhminethony029@gmail.com

Bairro Cimento, Terminal de Transportes Oliveira e Turismo

Celular: (+258) 87/82 67 000 41/ 84 60 65 31

Província de Gaza-Chibuto

Inquérito Destinado à Clientes

Antes, permita aceitar as minhas cordiais saudações.

O presente Inquérito visa colher informações dos automobilistas da Cidade de Chibuto no que tange a Prestação de Serviços de Alinhamento, Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus, e tem como objectivo fins meramente académicos para obtenção do grau de licenciatura como Trabalho do Fim do Curso na Elaboração de Plano de Negócios.

E desde já, agradecer a colaboração e sinceridade ao responder e comprometo-me a guardar o sigilo total de quaisquer informações aqui prestadas.

Nota: Marque com (X) a melhor alternativa que te identifica ou aqui proporcionaria maior grau de satisfação.

1. Há quanto tempo possui uma viatura?

0 à 1ano. 1 à 3anos. 3 à 5 anos. 5 anos ou mais.

2. Quantas vezes adere ao alinhamento e balanceamento de veículo por ano?

0 à 1Veiz. 2 à 3Veizes 4 à 6Veizes 7vezes ou Mais

3. Aonde lhe é prestado os serviços de profissionais de alinhamento e balanceamento do veículo?

Chibuto Xai-Xai Macia Maputo ou outro local

4. Qual é o nível preços aplicados para alinhamento e balanceamento?

Baixo Médio Altos Muito altos

5. Se implantarmos uma oficina de alinhamento e balanceamento de veículo com serviços adicionais de troca de óleo e filtro e reparação de pneus, quantas vezes poderia solicitar os nossos serviços por ano?

1 à 3vezes 1 à 3vezes 3 à 5vezes Sempre que necessário

6. O cliente esta disposto a pagar 500,00 Mzn no serviço de troca de filtro e óleo?

Sim Não As vezes Nem pensar

7. Visto que, com a distância percorrida para aceder aos serviços de alinhamento e balanceamento de veículo com profissionais, cliente esta disposto a pagar os preços que variam entre?

200,00 à 1500,00Mzn 300,00 à 1900,00Mzn 200,00 a 2000,00Mzn

9. O cliente esta em altura de celebrar um contrato de prestação de serviços que vence mensalmente?

Sim Não Talvez Nunca

8. Quais são os serviços que gostaria que a empresa associa-se? _____

Considerações Finais _____

Desde já, agradecer a sua colaboração.

António Agostinho Lhamine

Apêndice 15: Questionário de Fornecedores



e-mail: lhminethony029@gmail.com

Bairro Cimento, Terminal de Oliveira e Turismo

Celular: (+258) 87/82 67 000 41/ 84 60 65 31

Província de Gaza-Chibuto

QUESTIONÁRIO DESTINADO À FORNECEDORES

Antes, permita aceitar as minhas cordiais saudações.

O presente Inquérito visa colher informações dos automobilistas da Cidade de Chibuto no que tange a Prestação de Serviços de Alinhamento, Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus, e tem como objectivo fins meramente académicos para obtenção do grau de licenciatura como Trabalho de Fim do Curso em Elaboração de Plano de Negócios.

E desde já, agradecer a colaboração e sinceridade ao responder e comprometo-me a guardar o sigilo total de quaisquer informações aqui prestadas.

Qual é a estratégia que a empresa adopta para fidelização e retenção de clientes?

Quais são as condições necessária para acesso bens/serviços à crédito?

Como é que são oferecidos os vossos serviços?

Quais são as modalidades de pagamento que a empresa oferece?

Quanto tempo a empresa tem mercado e quais são os maiores desafios enfrentados?_____

Quais são as alianças estratégicas que a empresa adota para seus clientes?

Qual é a capacidade negocial com os clientes se caso exista._____

O que a empresa tem a dizer aos seus consumidores?_____

Considerações Finais_____

Desde já, agradecer a sua colaboração.

António Agostinho Lhamine

Apêndice 16: Inquérito de Concorrentes



e-mail: lhminethony029@gmail.com

Bairro Cimento, Terminal de Oliveira e Turismo

Celular: (+258) 87/82 67 000 41/ 84 60 65 31

Província de Gaza-Chibuto

INQUÉRITO DESTINADO À CONCORRENTES

Antes, permita aceitar as minhas cordiais saudações.

O presente Inquérito visa colher informações dos automobilistas da Cidade de Chibuto no que tange a Prestação de Serviços de Alinhamento, Balanceamento de Veículos, Troca de Óleo, Filtro e Reparação de Pneus, e tem como objectivo fins meramente académicos para obtenção do grau de licenciatura como Trabalho de Fim do Curso em Elaboração de Plano de Negócios.

E desde já, agradecer a colaboração e sinceridade ao responder e comprometo-me a guardar o sigilo total de quaisquer informações aqui prestadas.

1. Há quanto tempo a sua empresa atua no ramo de Alinhamento e Balanceamento de Veículos?

0 à 3 anos 4 à 5 anos 6 à ou mais

2. Quais são os potenciais clientes da firma?

Famílias Comerciantes Funcionários Estudantes

3. Qual é a forma de pagamento que a empresa adopta?

Pronto pagamento Pagamento em prazo uma margem a vista e prazo

4. A empresa possui contabilidade organizada?

Sim Não Quase isso

5. Como é que avalia o rendimento neste ramo de actividade?

Alto Médio Normal Baixo

6. Quais são os as aéreas mais solicitadas.

Alinhamento Balanceamento Ambos serviços

7. A empresa possui tecnologia de ponta para atender esses serviços?

Sim Não Médio Baixo

8. Os receitas vindas dos serviços de Alinhamento e Balanceamento cobre todas despesas

Sim Não Um pouco Com outras serviços

Desde já, agradecer a sua colaboração.

António Agostinho Lhamine

Apêndice 17: Contrato de Arrendamento do Imóvel

ARRENDAMENTO DE ESPAÇO

Luís António das Oliveiras, de 52 anos de idade, filho de António de Oliveira e Carmelinda Oliveira, portador do BI n.º 0403003545678B, natural da Maputo e residente no Bairro de Central, Declaro: arrendar o meu espaço localizado no Bairro Cimento na Província de Gaza-Chibuto, no terminal da empresa Transportes Oliveiras e Turismo, por um período de 10 anos ao nacional **Sr. António Agostinho Lhamine**, com finalidade de **Abertura de uma Oficina de Alinhamento, Balanceamento de Veículo, Troca de Filtro, Óleo e Reparação de Pneus**, denominada **Lhamine Car Service, Lda**. É celebrado o presente contrato de Arrendamento respeitando as Cláusulas subsequentes:

Cláusulas n.º 1

(Tempo de Vigência)

- a) O presente contrato é renovável num período de 10 anos, o pagamento do Arrendamento será efectuado mensalmente, a partir da data de assinatura do contrato, este terá o seu início no dia 21 de Abril de 2025;
- b) Não havendo prorrogação do presente contrato este termina por caducidade, nos termos da linha a) do número 01, do artigo 124 da Lei nº 23/2007 de 27 de Agosto.
- c) Não havendo o previsto no numero anterior, o contrato será renovado por igual período.

Cláusulas n.º 2

(Obrigação de Contrato)

- a) Pelo presente contrato a Locadora é **Lhamine Car Service, Lda**, localizada no distrito de Chibuto, bairro Cimento, Terminal de Transportes Oliveira e Turismo.
- b) O Locador com participação da Locatária procederá à inventariação do estado geral do imóvel e todos utensílios.

Cláusulas n.º 3**(Obrigações do Locatário)**

- a) O locatário obriga-se a manter o imóvel em bom estado de conservação e funcionamento.
- b) O locatário será responsabilizado pelos danos ou prejuízos causados no imóvel, assim como os bens instalados e outros utensílios do mesmo que venha a verificar-se por inconsideração, negligência ou das pessoas a sua responsabilidade que usam o imóvel, sendo da sua conta as despesas, multas e indemnizações que daí possam advirem.
- c) Usar o imóvel único e exclusivamente para fins destinados, ou seja, fins comerciais.

Cláusulas n.º 4**(Renda e Condições de Pagamento)**

- a) O locatário pagará uma renda mensal de 50.000,00 Mzn. neste valor corresponde apenas o arrendamento de imóvel.
- b) O pagamento da renda acima indicado será feito mensalmente no dia 21 de cada mês.

Cláusulas n.º 5**(Condições de Uso)**

- a) O locatário não cederá os seus direitos relativos ao imóvel, ao abrigo do presente contrato, nem sublocará o mesmo ou parte dele a qualquer interessado, ou seja, ele quem for sem o consentimento do locador.
- b) O locatário não poderá depositar no imóvel arrendado, materiais inflamáveis, tóxicos, ou de qualquer outra forma perigosa que atente a saúde do imóvel e o público.
- c) O locador é obrigado a fazer obras de manutenção do imóvel, sempre que mostrar se necessário e após o processo comunicar o locador.

Locador**Locatário**

Luís António das Oliveiras

Sr. António Agostinho Lhamine

Apêndice 18: Ferramenta da Avaliação das Forças e Fraquezas do Empreendedor

HABILIDADES	CLASSIFICAÇÃO				
	Podre		Médio	Bom	
1.Vendas <ul style="list-style-type: none"> • Fixação de Preços • Gestão de Compras • Planificação de vendas • Negociação • Vendas directa a clientes pré-seleccionados • Tratamento de clientes • Gestão de concorrências 	1	2	3	4	5
2.Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Publicidade • Relações Públicas • Planificação De Marketing • Definição de Estratégias • Planificação de Canais de Distribuição • Preços • Embalagens 	1	2	3	4	5
1. Plano Financeiro <ul style="list-style-type: none"> • Planificação De Cash Flow • Financiamentos Mensais • Relacionamentos com Bancos • Gestão de Créditos 	1	2	3	4	5
4.Contabilidade <ul style="list-style-type: none"> • Contabilização • Domínio de Plano de Contas • Receitas e Despesas Mensais • Contabilização de Imposto 	1	2	3	4	5
5.Administração <ul style="list-style-type: none"> • Planificação • Controle • Organização • Administração 	1	2	3	4	5
6.Gestao de Pessoal <ul style="list-style-type: none"> • Contratação • Manutenção • Motivação • Política Salarial 	1	2	3	4	5
7.Habilidades Pessoais <ul style="list-style-type: none"> • Habilidade de Comunicação Oral • Habilidade de Comunicação Escrita • Domínio de Informática • Processo de Produção de Documentos • Experiencia de uso de Fax, Internet, Telefone, etc 	1	2	3	4	5
8.Soft Skills <ul style="list-style-type: none"> • Trabalho Duro • Gestão de Riscos e Stress • Conjugação com Assuntos Familiares • Gestão de Perdas e fracassos • Trabalho Individual • Gestão de colega 	1	2	3	4	5
Total	32 pontos				

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 19: Ferramenta da Seleção da Iniciativa Adequada ao Perfil do Empreendedor

I	C	Exp	H	FE	Exc	10Pts	PVE'S	2Pts	Resultado
Abertura de uma oficina de alinhamento e balanceamento de veículos	3	3	3	4	3	✓	✓	✓	Aprovado
Abertura de um Parque de Estacionamento	3	2	1	2	2	✓	✓	X	Reprovado
Abertura de um estúdio Fotográfico	1	2	1	2	2	X	X	X	Reprovado

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Onde:

- **C-Conhecimento;**
- **Exc-Exclusividade;**
- **Exp- Experiência;**
- **Fe-Facilidade de Entrada;**
- **H-Habilidade; e**
- **I-Iniciativa.**

PVE's:

- Criar condições deslocação até o local de avaria para garantir que seu veículo tenha todo o suporte necessário a tempo e hora, em caso de emergência.
- Conceder um diagnóstico grátis; e
- Garantir uma monitorização no uso adequado de viaturas com sistema de registo.

Apêndice 20: Ferramenta da Análise da Oportunidade de Negócio

Nº	Variável da ON	Descrição
1	Problema	Os automobilista da cidade de Chibuto percorrem cerca de 69 Km de distância para obter os serviços de alinhamento e balanceamento de veículos.
2	Necessidade Gerada	Abertura de uma oficina de alinhamento e balanceamento de veículos, troca de filtro e óleo e reparação de pneus.
3	Grau de Interesse dos Necessitados	O nível de interesse é alto, visto que irá reduzir os custos elevados incorridos para o acesso a estes serviços.
4	Valor Qualitativo	Alto, visto que os moradores da cidade de Chibuto possui uma tendência de solicitar serviços de qualidade com atendimento profissional.
5	Valor Quantitativo	Alto, pelo facto de que será a oficina pioneira neste ramo de actividade na cidade de Chibuto e serem serviços escassos.
6	Disponibilidade de Tecnologia a Solução do Problema Detectado	É pertinente para este ramo de actividade apostar pela tecnologia moderna, embora o mercado nacional não dispõe desses equipamentos, desta forma para solucionar o problema detectado a empresa irá recorrer o mercado internacional como Brasil, África do Sul para importação dos equipamentos.
7	Perfil das Soluções Existentes (Concorrência e Substituição)	Ao nível da cidade de Chibuto, não existe nenhuma empresa vocacionada a estes serviços com uso de equipamento especializado.
8	Posição Política	O governo moçambicano, incentiva e apoia as iniciativas de PME's, assim como a redução burocrática no licenciamento de pequenos empreendimentos.
9	Disponibilidade de Infraestrutura para o Problema Detectado	No distrito de Chibuto, existe diversas localizações estratégicas para implementação deste tipo de empreendimento, e no caso concreto a localização do LCS,Lda encontrar-se-á no centro da cidade.
10	Fontes e Perfil de Financiamento	O financiamento alheio para o presente plano de negócio irá provir do empréstimo concedido no BCI e capital próprio.

Fonte: Elaborado Pelo Proponente (2025)

Apêndice 22: Modelos Usados Para Abertura do Negócio**EXMO SENHOR MINISTRO DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

A **Lhamine Car Service, Lda.** com sede em Chibuto, autorizada estabelecer a sua representação em Moçambique, Província de Gaza, concretamente no Distrito de Chibuto, com licença nº ____/____/____ de ____/____, tendo nomeado António Agostinho Lhamine, de nacionalidade moçambicana, seu mandatário, vem muito respeitosamente requerer a vistoria nas instalações da sua sede:

Pede Deferimento

Chibuto, aos 08 de Abril de 2025

SENHOR PRESIDENTE

CONSELHO MUNICIPAL DA CIDADE DE CHIBUTO

EXCELENCIA

A **Lhamine Car Service, Lda** representada pelo seu gerente António Agostinho Lhamine, de nacionalidade moçambicana, natural de Chibuto, portador do BI n.º 0903003513F, emitido pelo Arquivo de Identificação Civil de Xai-Xai, aos 23 de Agosto de 2024, proprietário de um estabelecimento industrial de prestação de Serviços, com a classificação da classe C, necessitado de Alvará para apresentar as entidades legais que exigirem a sua apresentação, vem muito respeitosamente requerer a V.Excia, se digne autorizar a emissão, nos termos do n.º 1 do artigo 20 do Regulamento do Licenciamento das Actividades Industriais, aprovado pelo Decreto n.º 44/98, de 9 de Setembro.

Pede Deferimento

Chibuto, 09 de Abril de 2025

- a) Fotocópia do auto de vistoria;
- b) **800,00 Mzn** em talão de depósito a efectuar-se no Banco Austral, Av. Filipe Samuel Magaia à favor da Direção Indústria, Comércio e Turismo, Maputo, conta n.º 520.30/10.18/220030.2.

EXMO SENHOR CONSERVADOR
CONSERVATÓRIA DO REGISTO COMERCIAL

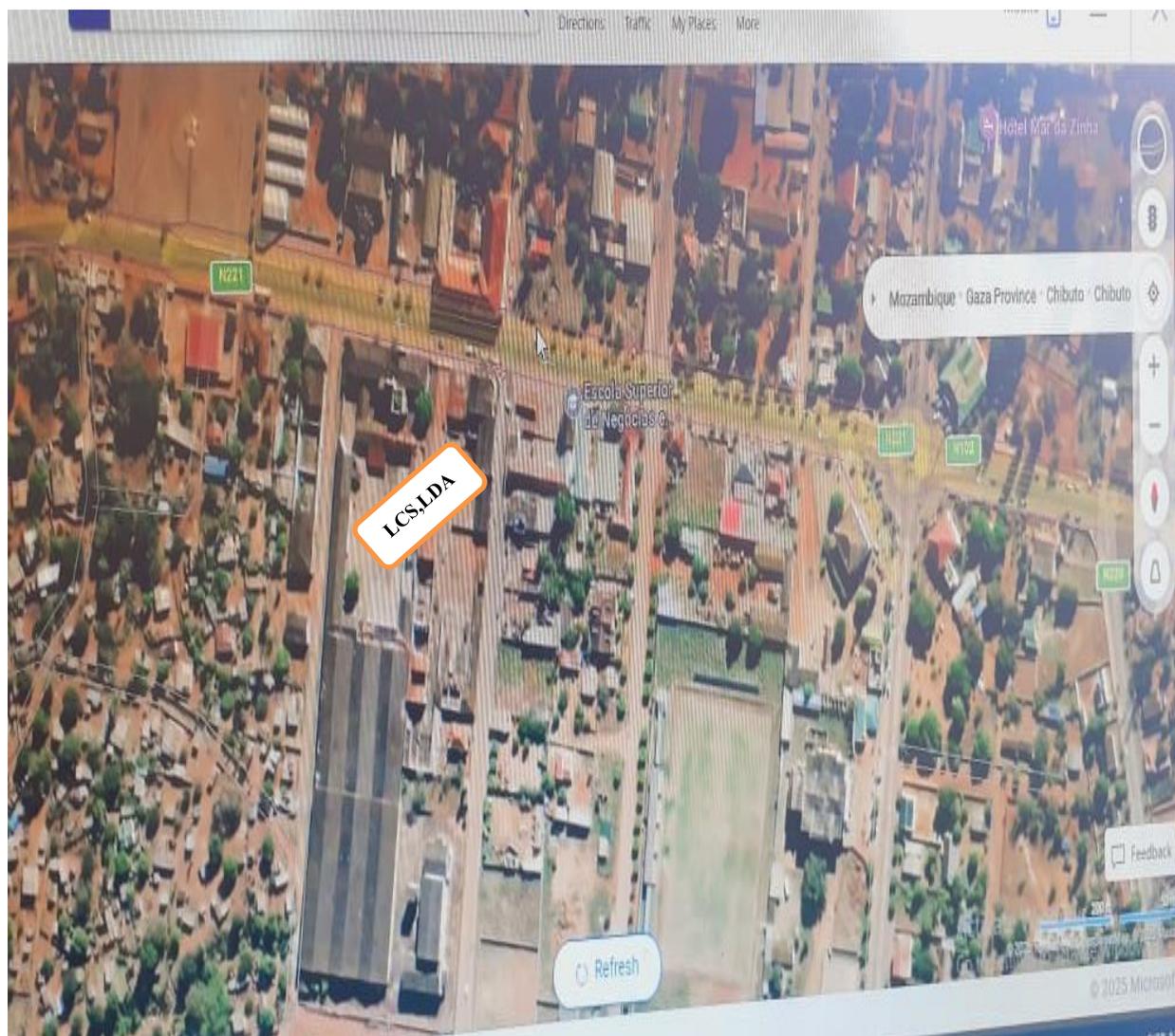
António Agostinho Lhamine, de 33 anos de idade, solteiro, natural de Chibuto e residente no bairro cimento, vem muito respeitosamente requerer a V. Excia se digne mandar certificar se encontra matriculada nessa Conservatória alguma empresa com a denominação de Lhamine Car Service, Lda. ou outra de forma semelhante que possa induzir em erro.

Pede Deferimento

Chibuto, 21 de Abril de 2025

Apêndice 23: Imagem Satélite da LCS, LDA

Localização: Av. Samora Machel-Terminal de Transportes Oliveiras



Fonte: Google/imagensatelite (2025).

Apêndice 24: Horário de Abertura**Apêndice: Horário de Funcionamento da Empresa****Horário de Funcionamento da Empresa LCS, Lda.****ABERTURA E ENCERRAMENTO****Segunda à Sexta-Feira**

7h:30 min às 17h:00 min.

Intervalo

12h:00 min. às 13h:00 min.

Sábados

8h:00 min. às 17h:00 min.

Com Melhores Cumprimentos**O Gerente
Assinatura**

**(António Agostinho Lhamine)
Chibuto, 2025****LCS, Lda** *“A satisfação do seu veículo reside aqui”*

Anexos

Cotações