



Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane

**EVENTOS CULTURAIS COMO VECTOR DE DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO PARA A CIDADE DE VILANKULO**

Cristina Amélia Muvunja

Inhambane, 2024

Cristina Amélia Muvunja

**EVENTOS CULTURAIS COMO VECTOR DE DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO PARA A CIDADE DE VILANKULO**

Monografia avaliada como requisito parcial
para obtenção do grau de Licenciatura em
Informação Turística pela Escola Superior de
Hotelaria e Turismo de Inhambane – ESHTI

Inhambane, 2024

Declaração de Honra

Eu **Cristina Amélia Muvunja**, cursante de Licenciatura em Informação Turística na Universidade Eduardo Mondlane em Inhambane, declaro por minha honra que o conteúdo da presente monografia nunca foi apresentado em outra instituição de ensino, pois é fruto da minha pesquisa. As fontes citadas nesta pesquisa foram devidamente referenciadas no trabalho, assim, assumo quaisquer responsabilidades das possíveis implicações plasmadas nos direitos autorais.

Assinatura

Cristina Amélia Muvunja

(Cristina Amélia Muvunja)

Data: 12 / 12 / 2024

Declaração de honra

Eu **Cristina Amélia Muvunja**, cursante de Licenciatura em Informação Turística na Universidade Eduardo Mondlane em Inhambane, declaro por minha honra que o conteúdo da presente monografia nunca foi apresentado em outra instituição de ensino, pois é fruto da minha pesquisa. As fontes citadas nesta pesquisa foram devidamente referenciadas no trabalho, assim, assumo quaisquer responsabilidades das possíveis implicações plasmadas nos direitos autorais.

Assinatura

(Cristina Amélia Muvunja)

Data: ____/____/____

Cristina Amélia Muvunja

**EVENTOS CULTURAIS COMO VECTOR DE DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO PARA A CIDADE DE VILANKULO**

Monografia apresentada à Escola Superior de
Hotelaria e Turismo de Inhambane (ESHTI),
como um dos requisitos para obtenção do grau
de Licenciatura em Informação Turística.

Inhambane, 10/12/24

Pelágio J. Maxilhacese

Grau e Nome completo do Presidente

Gouveia Dramane Sumale

Grau e Nome completo do Supervisor

Fernando Firmido Massango

Grau e Nome completo do Oponente

P. J. Valtomas

Rubrica

[Rubrica]

Rubrica

[Rubrica]

Rubrica

Agradecimentos

À Universidade Eduardo Mondlane, especificamente a Escola Superior de Hotelaria e Turismo, por estes quatro anos de formação, onde aprendi a saber ser, estar, e fazer.

Um enorme agradecimento ao meu supervisor Mestre.GouveiaDramaneSumale, pelas sugestões, constante disponibilidade, por guiar os meus passos durante esta longa caminhada e principalmente pelas palavras de motivação que sempre me soube dar, foi uma força muito importante para o desenvolvimento deste trabalho.

À minha querida mãe, AméliaMavunja, que sempre me apoiou em todos os momentos da minha vida, sempre soube ser minha mãe e amiga nos momentos em que mais precisava. Por mais que tente não consigo descrever o amor que sinto por ti.

Ao meu marido, HerdioAntónio Jorge Rungo, que é um exemplo para mim. Sempre fez tudo para eu ser feliz e para que eu realizasse os meus sonhos. És um modelo de homem e de, és meu orgulho e o amor que sinto por ti é incondicional.

Dedicatória

Toda obra é fruto de muitos construtores. E muitos foram os obreiros que participaram da edificação deste trabalho, ao qual me dediquei com muito carinho, amor e empenho.

Dedico aos meus pilares de sustentação, minha mãe (AméliaMavunja) e ao meu marido (Herdio António Jorge Rungo).

Resumo

Os eventos culturais constituem um vector de desenvolvimento de turismo em cada canto do Mundo, pois, são manifestações organizadas que celebram, preservam e promovem os elementos culturais de uma comunidade, como festivais, feiras, concertos, exposições, e outros tipos de celebrações culturais. Esses Eventos promovem a valorização da identidade cultural local e a coesão social, isto implica que os eventos culturais têm um impacto extremamente positivo na promoção da cultura local. Neste estudo recorreu-se a recolha de dados, por meio de entrevistas, a fim de se obter resultados confiáveis. O trabalho vem para descortinar o impacto dos eventos culturais, no que diz respeito, a força que esses têm para atrair turistas para a Cidade de Vilankulo. O presente trabalho apresenta também importantes recomendações, para a entidade responsável pela promoção do turismo e cultura na cidade de Vilankulo, dando sugestões de como podem tornar os eventos culturais, mais interessantes e mais abrangentes a fim de atrair muitos turistas, para que tenham Vilankulo como seu lugar predilecto para o seu momento de lazer.

Palavra-chave: eventos culturais, turismo e desenvolvimento.

Lista de Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Tempo de residência..... | 19 |
| Gráfico 2: Eventos Culturais Realizados em Vilankulo..... | 20 |
| Gráfico 3: Organização dos Eventos Culturais..... | 23 |
| Gráfico 4: Rendimentos dos eventos culturais | 24 |
| Gráfico 5: Principais desafios para a realização de eventos culturais em Vilankulo. | 25 |
| Gráfico 6: Origem dos turistas..... | 28 |
| Gráfico 7: Melhorias nos eventos culturais | 30 |
| Gráfico 8: Qualidade e Organização dos Eventos Culturais em Vilankulo | 30 |
| Gráfico 9: Eventos culturais como forma de promover e preservar a cultura local | 31 |
| Gráfico 10: Aspectos que merecem melhorias nos eventos culturais | 32 |
| Gráfico 11: Interação entre turistas e moradores durante os eventos culturais | 33 |
| Gráfico 12: Desafios no âmbito de promoção dos eventos culturais | 34 |

Lista de Tabelas

| | |
|---|---|
| Tabela 1: Classificação das técnicas de pesquisa | 5 |
| Tabela 2: Quadro das demonstrações do tamanho da Amostra..... | 6 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Festival de Musica de Vilankulo..... | 21 |
| Figura 2: A figura ilustra um aparelho muito usado no âmbito das celebrações dos eventos culturais, pois, trata-se de uma coluna altifalante, de acordo com o gráfico acima, notamos que um dos grandes desafios para o desenvolvimento dos eventos culturais, é a falta do financiamento, portanto, ainda nesta linha de pensamento de falta de financiamento, temos, este aparelho que esta avariada por muito tempo, dificultando assim a realização dos eventos, pois, não se tem equipamentos de sistema de som. | 26 |

Índice

| | |
|--|-------------------------------------|
| Agradecimentos | i |
| Dedicatória..... | ii |
| Resumo | iii |
| Lista de Gráficos..... | iv |
| Lista de Tabelas | iv |
| Lista de Figuras | iv |
| Índice | v |
| CAPÍTULO I: INTRODUÇÃO..... | 1 |
| 1.1. Enquadramento | 1 |
| 1.2. Problema..... | 2 |
| 1.3. Justificativa..... | 3 |
| 1.4. Objectivos..... | 4 |
| 1.4.1. Objectivo Geral..... | 4 |
| 1.4.2. Objectivos Específicos | 4 |
| 1.5. Hipóteses da Pesquisa..... | 4 |
| 1.6. Metodologia..... | 5 |
| 1.7. Delimitação e enquadramento do tema | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8. Classificação da pesquisa | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8.1. Quanto a natureza | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8.2. Quanto aos objectivos..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.8.3. Quanto a abordagem..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.9. Fases da pesquisa..... | 5 |
| 1.10. Técnicas e instrumento de colecta de dados | 7 |
| CAPÍTULO II: REVISÃO BIBLIOGRÁFICA | 10 |
| 2.1. Definição de Eventos Culturais e seu impacto no Turismo em Vilankulo..... | 10 |
| 2.1.1. Eventos Culturais..... | 10 |
| 1.1.2. Infra-estrutura Disponível..... | 11 |
| 2.1.3. Adequação da Infra-estrutura | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.1.4. Capacidade de Atrair e Atender Turistas..... | 12 |
| 2.1.5. Análise dos principais Eventos Culturais | 12 |
| 2.2. Participação das Comunidades nos Eventos Culturais de Vilankulo | 14 |
| 2.3. Envolvimento das Autoridades Locais e Parcerias com o Sector | 15 |
| 2.3.1. Privado..... | 15 |
| 2.3.2. Promoção e Divulgação dos Evento..... | 16 |
| 2.4. Importância do Turismo para o Desenvolvimento de Turismo em Vilankulo..... | 16 |
| 2.5. Impacto dos Eventos Culturais no Turismo e Desenvolvimento de Vilankulo..... | 18 |
| 2.5.1. Atracção de Turistas e Aumento da Visibilidade de Vilankulo | 18 |
| CAPÍTULO III: APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS DADOS | 19 |
| 3.1. Principais Eventos Culturais, Realizados em Vilankulo, e suas Características e Impactos no Turismo..... | 19 |
| 3.1.1. Proporcionar a Identidade Local..... | 27 |
| 3.1.2. Criar Atracções Turísticas | 27 |
| 3.1.3. Promover a Sustentabilidade e o empreendedorismo Local..... | 27 |
| 3.2. Avaliação das Infra-estrutura Disponíveis para a Realização de eventos e sua Capacidade de atrair turistas | 28 |
| 3.3. Examinar o envolvimento da comunidade local na organização e realização de eventos culturais em Vilankulo | 31 |
| CAPÍTULO IV: CONCLUSÃO..... | 36 |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 38 |
| Apêndices | 40 |

CAPÍTULO I: INTRODUÇÃO

Esta Monografia é elaborada no âmbito do Trabalho de Fim de Curso em turismo com o título “Eventos Culturais como Vector de Desenvolvimento do Turismo para cidade de Vilankulo”.

Com esta forma de culminação previamente seleccionada, o plano curricular do curso, requeri a apresentação de um trabalho que objectiva contribuir para a produção e disseminação do conhecimento no sector de Turismo. Constitui requisito parcial para obtenção do grau de licenciatura em Informação Turística na Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane da Universidade Eduardo Mondlane (ESHTI). Contudo, de forma específica a monografia tenciona explorar informações de modo a perceber a forma através da qual os eventos culturais servem como um vector crucial para impulsionar o turismo na cidade de vilankulo, atraindo visitantes e promovendo o crescimento económico sustentável, pois os eventos culturais têm desempenhado um papel significativo no desenvolvimento do turismo em cidades ao redor do mundo, e Vilankulo não é excepção.

De forma a trazer melhor percepção, neste capítulo apresenta-se o enquadramento, problema, justificativa, objectivos e a metodologia científica aplicada.

1.1. Enquadramento

O papel dos eventos culturais no desenvolvimento do turismo tem sido amplamente reconhecido como uma ferramenta estratégica para impulsionar o crescimento económico de destinos turísticos em todo o mundo (Richards, 2016). Em regiões como Vilankulo, Inhambane, onde a cultura local desempenha um papel vital na identidade da comunidade, os eventos culturais podem servir como um vector poderoso para atrair turistas e promover o desenvolvimento sustentável do turismo (Alcântara, 2018).

Em Vilankulo, uma cidade conhecida por sua rica história, herança cultural e belezas naturais deslumbrantes, os eventos culturais oferecem uma oportunidade única de mergulhar na autenticidade local e celebrar as tradições e práticas culturais únicas da região (UNWTO, 2012). Ao destacar a diversidade cultural e promover a preservação do património cultural, os eventos culturais não apenas atraem visitantes, mas também fortalecem o senso de identidade e pertencimento da comunidade local (Cohen, 2014).

Os eventos culturais têm o potencial de diversificar a oferta turística em Vilankulo, proporcionando experiências memoráveis e autênticas que vão além das atracções naturais (Getz, 2010). Com uma programação cultural rica e variada, Vilankulo pode posicionar-se

como um destino turístico multifacetado, capaz de atender às diferentes preferências e interesses dos visitantes (Hall, 2011).

A presente pesquisa tem como tema Eventos Culturais como Vector de Desenvolvimento do Turismo para cidade de Vilankulo, com objectivo de Investigar o impacto dos eventos culturais como vector para o desenvolvimento do turismo em Vilankulo. Para o efeito, será aplicada a pesquisa quantitativa e qualitativa através do estudo de casos, tendo como destaque exemplar os eventos turísticos ocorridos na cidade de Vilankulo no período de 2023 e 2024, será seleccionada amostra, que será apresentada na metodologia.

Para melhor percepção desta elaboração no seu todo, explorar-se-á informações sobre eventos culturais e como esses podem ser estrategicamente utilizados como um vector para impulsionar o desenvolvimento do turismo em Vilankulo, usando se uma estrutura lógica ao longo do trabalho, constituída por quatro (4) capítulos. O capítulo I refere-se a introdução, onde constam os objectivos, o problema, a justificativa as hipóteses e a metodologia. O II e referente ao enquadramento teórico conceptual, o III são apresentados, analisados e discutidos os resultados da pesquisa; IV conclusão que faz referencia com as recomendações. Por fim as referências bibliográficas e apêndices.

1.2. Problema

A problemática em torno do uso de eventos culturais como vector para o desenvolvimento do turismo em Vilankulo abrange uma série de desafios multifacetados que precisam ser abordados para garantir o sucesso e a sustentabilidade dessas iniciativas. Problema que se manifesta em diversos aspectos que permeiam o cenário turístico da cidade costeira de Inhambane.

Um dos desafios é a sazonalidade do turismo em Vilankulo. Como observado por Ritchie e Crouch (2003), os destinos turísticos que dependem excessivamente de eventos podem enfrentar períodos de baixa demanda turística durante as épocas fora de temporada, o que pode afectar negativamente a economia local. Outro ponto de preocupação é a limitada infraestrutura para a realização de eventos culturais de grande porte. Como destacado por Uysal e Jurowski (1994), a infra-estrutura inadequada pode comprometer a qualidade e a viabilidade desses eventos, afectando sua capacidade de atrair turistas e impulsionar o desenvolvimento do turismo local. Aliando a isso, a falta de capacitação da comunidade local para organizar e gerir eventos culturais também representa um obstáculo significativo. Conforme ressaltado por Richards e Palmer (2010), a participação e o envolvimento da comunidade são

fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade dessas iniciativas, mas a falta de capacitação pode comprometer sua eficácia.

Além disso, a concorrência com outros destinos turísticos na região também é um desafio a ser enfrentado. Pikkemaat e Schuckert (2015) destacam a importância de diferenciar a oferta turística de Vilankulo para se destacar da concorrência e atrair turistas.

Esses problemas destacam a complexidade envolvida no uso de eventos culturais como vector para o desenvolvimento do turismo em Vilankulo, exigindo uma abordagem holística e colaborativa para enfrentar esses desafios e maximizar os benefícios económicos, sociais e culturais dessas iniciativas. Diante desses desafios, torna-se evidente surge a seguinte questão de partida:

Até que ponto os eventos culturais podem ser eficazes como impulsionadores do desenvolvimento do turismo em Vilankulo?

1.3. Justificativa

A realização de eventos culturais como vector para o desenvolvimento do turismo em Vilankulo é uma área de estudo relevante e pertinente que merece atenção fundamentada em diversos aspectos que demonstram a importância e a necessidade de investigar essa temática de forma aprofundada e crítica.

Em primeiro lugar, eventos culturais têm sido reconhecidos como importantes impulsionadores do turismo em várias partes do mundo (Richards, 2016). Em um contexto onde Vilankulo busca promover o turismo como uma estratégia de desenvolvimento económico e social, entender como os eventos culturais podem contribuir para esses objectivos se torna crucial. Vilankulo possui uma rica herança cultural e uma diversidade de tradições que podem ser exploradas e celebradas por meio de eventos culturais (Alcântara, 2018). Investigar como esses eventos podem ser utilizados para valorizar e preservar o património cultural da cidade é fundamental para promover o senso de identidade local e fortalecer os laços comunitários.

Por outro lado, a realização de eventos culturais também pode enfrentar uma série de desafios, como a falta de infra-estrutura adequada, a capacitação limitada da comunidade local e a concorrência com outros destinos turísticos (Uysal & Jurowski, 1994; Pikkemaat & Schuckert, 2015). Compreender esses desafios e identificar estratégias para superá-los é essencial para garantir o sucesso e a sustentabilidade dessas iniciativas.

Portanto, investigar os eventos culturais no desenvolvimento do turismo em Vilankulo não apenas contribui para o avanço do conhecimento académico nessa área, mas também o estudo mostra uma relevância Pessoal, na medida em que proporciona novo ponto de sensocrítico, entretenimento e celebração da herança e identidade cultural local. Na mesma direcção a relevância Social, á medida em que os eventos possibilitam a promoção da coesão social e inclusão na comunidade de Vilankulo. Ao reunir pessoas de diferentes origens e idades em torno de actividades culturais compartilhadas, esses eventos criam oportunidades para o diálogo intercultural, troca de experiências e construção de pontes entre grupos diversos.

Por fim, sob ponto de vista Económica, os eventos culturais têm o potencial de impulsionar a actividade turística em Vilankulo, gerando receita para os negócios locais, criando empregos temporários e estimulando o desenvolvimento de infra-estrutura turística. Como afirmado por Getz (2010), "os eventos podem ser motores económicos significativos para destinos turísticos".

1.4. Objectivos

1.4.1. Objectivo Geral

- Compreender o impacto dos eventos culturais como vector para o desenvolvimento do turismo em Vilankulo.

1.4.2. Objectivos Específicos

- Identificar os principais eventos culturais realizados em Vilankulo, destacando suas características e impacto no turismo local;
- Avaliar a infra-estrutura disponível para a realização de eventos culturais em Vilankulo, sua adequação e capacidade para atrair e atender os turistas;
- Examinar o envolvimento da comunidade local na organização e realização de eventos culturais em Vilankulo;
- Proporcionar recomendações para o aprimoramento e diversificação dos eventos culturais em Vilankulo.

1.5. Hipóteses da Pesquisa

Hipóteses Alternativas e Nulas

HA1: A promoção eficaz dos eventos culturais aumenta significativamente o número de turistas em Vilankulo.

HN2: A promoção dos eventos culturais não tem impacto significativo no aumento do número de turistas em Vilankulo.

1.6. Metodologia

| | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| Metodologias | A metodologia é a maneira concreta como se realiza a busca de um conhecimento, com vista a alcançar certos objectivos. | Flick (2013) |
| Classificação da Pesquisa | A pesquisa é classificada com base nos diferentes critérios sendo neste caso Monográfico. | Gil (2008) |
| Quanto a natureza | É pesquisa básica, pois, visa expandir o conhecimento científico sem necessariamente buscar aplicações práticas imediatas. Seu foco principal está na ampliação da compreensão teórica de conceitos, princípios e fenómenos. | Bardin(2016, p. 78) |
| Quanto aos objectivos | É descritiva e explicativa, Pois tem objectivo principal descrever características, fenómenos ou relações presentes em determinada realidade. | Zanella (2013) |
| Quanto a abordagem | É quantitativa e qualitativa pois, considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. | Prodanov e Freitas (2013, p.69-70): |

1.9. Fases da pesquisa

O presente trabalho desenvolveu-se em três fases a destacar as seguintes acções desenvolvidas em cada fase:

1ª Fase: Preparação do trabalho de campo

Métodos de Pesquisa Para o estudo sobre "Eventos Culturais como Vector do Desenvolvimento do Turismo para a cidade de Vilankulo", diversas técnicas de pesquisa podem ser aplicadas para fornecer uma compreensão abrangente e detalhada do tema. As principais técnicas a serem utilizadas são a pesquisa bibliográfica, documental, virtual e a análise de conteúdo.

Tabela 1: Classificação das técnicas de pesquisa

| Item | Definições Inerentes | Fontes Informativas |
|-------------------------------|--|----------------------------|
| Pesquisa bibliográfica | Envolve a revisão e análise de literatura previamente publicada, incluindo livros, artigos académicos, teses e outros documentos relevantes. | Barros (2020) |
| Pesquisa documental | Este método é fundamental para a colecta de dados específicos e históricos, proporcionando um panorama detalhado sobre a realidade local. | Gil (2019) |
| Pesquisa virtual | Pesquisa virtual irá incluir a análise de sites turísticos, blogs de viagens, portais onde notícias locais e redes sociais para entender a percepção pública dos eventos culturais e seu potencial de atracção turística. | Lopes (2018) |
| Análise de conteúdo | Aplicada para avaliar materiais promocionais de eventos culturais, publicações em redes sociais e artigos de notícias, buscando entender como esses eventos são comunicados ao público e qual é o impacto dessas comunicações na atracção de turistas. | Bardin (2016) |

Fonte: Cristina Muvunja 2024

Aplicação dessas técnicas de pesquisa fornecerá uma base sólida para compreender o papel dos eventos culturais no desenvolvimento do turismo em Vilankulo. A pesquisa bibliográfica fornecerá o contexto teórico, a pesquisa documental oferecerá dados específicos e históricos, a pesquisa virtual trará uma visão contemporânea e ampla, e a análise de conteúdo permitirá entender a eficácia das estratégias de comunicação e promoção dos eventos culturais.

Tabela 2: Quadro das demonstrações do tamanho da Amostra

| N ^o | Instituições | Responsabilidade | Instrumentos de Colecta de Dados | Tamanho de Amostra |
|----------------|---|--|----------------------------------|--------------------|
| 01 | Direcção Provincial da Cultura e Turismo de Inhambane | Chefe do Departamento do Património Cultural | Entrevista | 06 |
| | | Chefe do Departamento das Industrias Culturais e Recreativas | | |
| | | Chefe do Departamento do Turismo | | |
| 02 | Comunidade | Líder da comunidade | Questionário | 23 |
| 03 | Administração distrital de Vilankulo | Director da Administração | | |
| 04 | Município de Vilankulo | Veredor | | |
| 05 | Comunidade | Comunidade Local | Questionário | 23 |
| 06 | Turistas | Turistas | | 86 |

| | | |
|----|------------------|-----|
| 07 | Total de amostra | 109 |
|----|------------------|-----|

Fonte: Autora 2024

1.10. Métodos e instrumento de colecta de dados

3ª fase Trabalho de Campo

O trabalho de campo teve a duração de 7 dias úteis, o mesmo era realizado de acordo com a disponibilidade dos nossos entrevistados.

O trabalho de campo foi norteado por vários momentos, portanto, para a efectivação do trabalho de campo, tive que me deslocar, as autoridades locais para poder ter a permissão de livre circulação no âmbito de recolha de dados, ou seja, no momento de realização das entrevistas. Para poder inquirir os cidadãos, tive que ter a permissão do conselho municipal, como entidade responsável pela cidade de Vilankulo. Findo a situação da regularização de circulação, comecei por entrevistar a comunidade local, e de seguida, fui colher os dados da casa da cultura da cidade de Vilankulo, de seguida marquei as entrevistas com os promotores dos eventos, e por fim mantive as conversas com os turistas, visto que os turistas não têm uma residência habitual na cidade de Vilankulo, tive procurar por eles nas praias e no centro de informação turística.

Desafios enfrentados durante a realização do trabalho de campo

O trabalho de campo assim como os outros tipos de trabalho, tem seus desafios.

Portanto, no que concerne aos desafios do trabalho de campo importa referir ao de exigência de dinheiro por parte da comunidade local, pois, sempre que me apresentasse como estudante, me perguntavam, que o inquérito que iria fazer-las, teria algum benefício monetário? E isso era difícil para mim, acabei tirando algumas moedas, de modo a compensar os moradores pelo tempo dispensado, visto que os inquéritos duravam de 20 a 30 minutos.

Quanto aos turistas estrangeiros, tive um grande problema com o idioma, pois, maior parte se expressa na língua inglesa, tornando assim a nossa interacção muito complicada.

Benefícios

O trabalho de campo me proporcionou momentos únicos, pois, pude aprender muito com a comunidade local, desde as maneiras de convivência, a tradição local me permitiu descobrir mais sobre cultura do Município de Vilankulo. Com os turistas aprendi que a barreira linguística nunca será um obstáculo quando queremos alcançar nossos objectivos.

Os Instrumentos de Colecta de colecta de dados que serão usados são: Questionários, observação directa e entrevista, que consiste em um “diálogo assimétrico, em que uma das partes busca obter dados e a outra se apresenta como fonte de informação”(Gerhardt & Silveira, 2009, p. 72). Para o estudo a escolha adequada das técnicas e instrumentos de colecta de dados é fundamental para obter informações precisas e relevantes.

- Questionários

Instrumentos eficazes para colectar dados quantitativos e qualitativos em larga escala.

Questionários estruturados, com perguntas fechadas e abertas, poderão ser distribuídos a um grande número de respondentes, proporcionando uma visão ampla das percepções e comportamentos dos turistas e residentes. Conforme sugerido por Malhotra (2018), os questionários devem ser cuidadosamente elaborados para garantir a clareza das perguntas e a validade dos dados colectados.

Nestas realidades irão se aplicar Entrevistas Semi estruturadas- envolvem um conjunto de perguntas predefinidas, mas permitem a flexibilidade para explorar tópicos emergentes durante a conversa, para esta pesquisa será aplicada aos Organizadores de eventos culturais, representantes de órgãos de turismo, proprietários de negócios locais, líderes comunitários e turistas, utilizar-se-há um roteiro de entrevista com perguntas abertas para guiar a conversa em locais convenientes para os participantes e por chamadas de vídeo.

- Entrevistas

Técnica importante para a colecta de dados qualitativos. Entrevistas semi estruturadas permitem explorar profundamente as percepções e opiniões de diversos interessados, como turistas, organizadores de eventos, comerciantes locais e residentes. De acordo com Yin(2016), as entrevistas são uma fonte valiosa de informações detalhados e contextuais, que ajudam a compreender as nuances do impacto dos eventos culturais no turismo.

Para consolidar, o tipo de questionários serão estruturados- Consistem em perguntas padronizadas e são aplicados a um grande número de participantes para colecta de dados quantitativos, será aplicado a Turistas que visitam Vilankulo durante os eventos culturais, onde ira se distribuir questionários em locais turísticos e durante os eventos culturais, utilizando perguntas fechadas.

- Observação directa

É essencial para obter dados directos e detalhados sobre o impacto dos eventos culturais em Vilankulo. Segundo Gil (2019), a pesquisa de campo envolve a observação directa do fenómeno estudado, permitindo a colecta de dados em seu ambiente natural. No contexto de Vilankulo, a pesquisa de campo incluiria a observação dos eventos culturais, a interacção com participantes e a análise do ambiente turístico durante esses eventos.

3ª Fase: Apresentação, análise, interpretação e discussão dos resultados Nesta fase, os dados foram apresentados, analisados e interpretados através do método descritivo, estatístico e analítico.

Método descritivo – Consistira na descrição pormenorizada dos fenómenos relevantes a pesquisa, dos factos que serão observados e dos dados colhidos durante o trabalho de campos sobre o impacto dos eventos culturais em Vilankulo

Método estatístico – Para o processamento de dados utilizar-se-á a ferramenta informática Excel e SPSS, com o principal objectivo de sistematizar e organizar as informações a partir dos dados recolhidos no inquérito por questionário aplicado aos visitantes, para criação de base de dados e posteriormente proceder a análise estatística em frequência e percentagem, sendo que em função do número maior de respostas obtido em cada escala mensurável, assumir-se-á que os resultados são verdadeiros para serem considerados válidos sobre o impacto dos eventos culturais em Vilankulo.

Método analítico – este método se baseara na análise de conteúdo que é uma técnica de pesquisa utilizada para descrever e interpretar o conteúdo de todo tipo de dados. Essa técnica de pesquisa faz parte de uma busca teórica e prática, com um significado especial no campo das investigações sociais.

CAPÍTULO II: REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

2.1. Definição de Eventos Culturais e seu impacto no Turismo em Vilankulo

2.1.1. Eventos Culturais

Os eventos culturais são manifestações organizadas que celebram, preservam e promovem os elementos culturais de uma comunidade, como festivais, feiras, concertos, exposições, e outros tipos de celebrações culturais. Esses Eventos promovem a valorização da identidade cultural local e a coesão social. Segundo Getz (2008), os eventos culturais "são ocasiões especiais projectadas para celebrar, educar ou entreter, envolvendo um público e enfatizando os valores culturais e artísticos de uma comunidade". Em Vilankulo, uma cidade, conhecida por suas praias e proximidade com o Arquipélago de Bazaruto, os eventos culturais têm um impacto significativo no desenvolvimento do turismo.

O impacto dos eventos culturais no turismo é multifacetado, abrangendo benefícios económicos, sociais e culturais. Economicamente, eventos culturais atraem visitantes, gerando receitas para o sector turístico e para a economia local como um todo. A chegada de turistas aumenta a demanda por serviços de hospedagem, alimentação, transporte e comércio, beneficiando uma ampla gama de negócios locais. De acordo com Getz (2008), "os eventos culturais podem aumentar o fluxo de turistas e prolongar sua estadia, resultando em um impacto económico positivo substancial". Em Vilankulo, eventos têm sido catalisadores importantes para a atracção de turistas nacionais e internacionais. Para além do impacto económico directo, os eventos culturais também promovem o desenvolvimento social e a coesão comunitária. Eles oferecem uma plataforma para a expressão cultural e artística, fortalecendo o orgulho local e a identidade cultural. Conforme

Barretto (2007), "os eventos culturais servem como espaços de socialização e fortalecimento dos laços comunitários, ao mesmo tempo em que preservam e divulgam o património cultural". Em Vilankulo, a realização de eventos culturais tem permitido a preservação de tradições locais, como a música, a dança e o artesanato, promovendo a valorização da cultura moçambicana entre os moradores e visitantes.

Os eventos culturais também promovem a construção da imagem e da marca de um destino turístico. Ao promover a singularidade cultural de Vilankulo, esses eventos ajudam a diferenciar a cidade de outros destinos turísticos e a atrair um segmento de turistas interessados em experiências culturais autênticas. Segundo Richards (2007), "a cultura é um dos principais atractivos do turismo contemporâneo, e os eventos culturais oferecem

experiências únicas que podem ser um factor decisivo na escolha do destino pelo turista". A visibilidade internacional de eventos culturais pode ainda atrair investimentos e apoio de organizações culturais e turísticas, fortalecendo a infra-estrutura e a oferta turística da cidade.

Por outro lado, é importante considerar os desafios associados à organização de eventos culturais. A sustentabilidade desses eventos requer planeamento cuidadoso e gestão eficaz para garantir que os benefícios superem os custos e impactos negativos. A pressão sobre os recursos locais, a necessidade de financiamento e a gestão do impacto ambiental são questões que precisam ser abordadas. Conforme Getz (2008), "a sustentabilidade dos eventos culturais depende de uma abordagem equilibrada que considere os impactos económicos, sociais e ambientais".

1.1.2. Infra-estrutura Disponível

A infra-estrutura de Vilankulo inclui uma variedade de espaços que podem ser utilizados para eventos culturais. O Aeroporto de Vilankulo, com suas conexões a principais cidades moçambicanas e a alguns destinos internacionais, facilita o acesso dos turistas à região. De acordo com Barros e Guardado (2017), a acessibilidade é um factor essencial para o sucesso de eventos culturais, pois facilita a chegada e o deslocamento dos visitantes.

A cidade possui também uma gama de acomodações, desde hotéis de luxo até pousadas e alojamentos económicos, atendendo a diferentes perfis de turistas. Segundo Getz (2010), a disponibilidade de hospedagem adequada é um dos pilares fundamentais para a realização de eventos bem-sucedidos, pois garante conforto e conveniência aos visitantes. Em Vilankulo, locais como o Bahia Mar Boutique Hotel e o Vilankulo Beach Lodge exemplificam a oferta de serviços de alta qualidade que podem complementar a experiência dos participantes de eventos culturais.

Além das acomodações, Vilankulo conta com centros culturais e espaços comunitários que podem ser utilizados para apresentações artísticas e festivais. Estes espaços, embora nem sempre sejam de grande porte, são adequados para eventos de médio a pequeno porte que buscam uma atmosfera mais intimista e autêntica. A infra-estrutura básica, como electricidade, água potável e telecomunicações, é geralmente suficiente para atender às necessidades dos eventos, mas pode necessitar de melhorias e expansões para suportar eventos de maior escala (Richards, 2007).

2.1.3. Adequação da Infra-estrutura

A adequação da infra-estrutura existente para eventos culturais em Vilankulo depende de diversos factores, incluindo a capacidade dos locais, a qualidade dos serviços oferecidos e a infra-estrutura de suporte. Segundo Swarbrooke (1999), a adequação é medida pela capacidade dos locais em acomodar confortavelmente o público-alvo dos eventos e fornecer os serviços necessários para uma experiência positiva.

Em Vilankulo, muitos locais possuem a flexibilidade necessária para serem adaptados a diferentes tipos de eventos culturais, desde festivais de música até exposições de arte e feiras astronómicas. No entanto, para eventos de grande porte que atraem um número significativo de turistas, pode ser necessário investir em melhorias infra-estruturais para garantir que todos os aspectos logísticos sejam adequadamente atendidos. Investimentos em tecnologia de informação e comunicação, por exemplo, podem melhorar significativamente a experiência dos visitantes ao proporcionar conectividade e informações em tempo real sobre os eventos.

2.1.4. Capacidade de Atrair e Atender Turistas

A capacidade de Vilankulo de atrair e atender turistas através de seus eventos culturais está intrinsecamente ligada à eficácia da sua infra-estrutura e à qualidade da experiência oferecida.

Getz (2010) argumenta que a experiência turística é um factor determinante na atracção de visitantes repetidos e na construção de uma reputação positiva. A combinação de uma paisagem natural deslumbrante com eventos culturais ricos em autenticidade cria um apelo único para turistas em busca de experiências diferenciadas.

Os eventos culturais, como o Festival de Música de Vilankulo e o Festival de Gastronomia, não só atraem turistas devido à sua programação, mas também porque são realizados em locais que proporcionam vistas espectaculares do Oceano Índico e acesso a actividades de lazer como mergulho e passeios de barco. Esta sinergia entre eventos culturais e atracções naturais aumenta o apelo da região e melhora a capacidade de competir com outros destinos turísticos.

2.1.5. Análise dos principais Eventos Culturais

A análise dos principais eventos culturais da região revela uma variedade de festividades que atraem turistas e promovem a coesão social, além de gerar impactos económicos e culturais significativos. Passa-se a mencionar eventos culturais mais destacados em Vilankulo:

Festival de Música de Vilankulo, realizado anualmente, este festival reúne músicos locais e internacionais, oferecendo uma plataforma para a expressão artística e cultural. De acordo com Getz (2008), os festivais de música são importantes não apenas como entretenimento, mas também como meios de promover a cultura local e atrair visitantes.

O Festival de Música de Vilankulo, com sua diversidade de géneros musicais e actividades paralelas, como workshops e exposições de arte, tem sido fundamental para atrair turistas para a região, aumentando a visibilidade no cenário turístico.

- Feira de Artesanato Local

Ocorre periodicamente e destaca a produção artesanal da região. Este evento promove o trabalho dos artesãos locais, que exibem e vendem suas criações, como esculturas, cerâmicas, tecidos e jóias. Conforme Barretto (2007), as feiras de artesanato são vitais para a preservação das tradições culturais e para a sustentabilidade económica das comunidades artesãs. A Feira de Artesanato Local não só proporciona uma fonte de renda para os artesãos, mas também oferece aos turistas a oportunidade de conhecer e valorizar a cultura material moçambicana.

- Festa de São Sebastião

Outro evento cultural de grande importância, celebrada em homenagem ao padroeiro da cidade, São Sebastião, esta festa religiosa combina procissões, missas e eventos sociais que envolvem toda a comunidade. Segundo Derrett (2003), eventos religiosos e tradicionais tem um papel crucial na coesão social e na preservação das identidades culturais. A Festa de São Sebastião não só reforça a fé e a identidade religiosa da comunidade, mas também atrai turistas que têm interesse em vivenciar as tradições religiosas locais.

- Festival de Gastronomia de Vilankulo,

Em que celebra a culinária local e promove a gastronomia moçambicana, este festival destaca a diversidade e a riqueza dos sabores locais, com pratos típicos feitos a partir de ingredientes frescos e locais, como frutos do mar, coco e mandioca. Richards (2007) argumenta que a gastronomia é uma parte essencial da experiência turística e que festivais de comida podem ser poderosos atractivos turísticos. O Festival de Gastronomia de tem atraído gourmets e entusiastas da culinária, contribuindo para a promoção do destino e incentivando o turismo gastronómico.

- Festival das Águas de Bazaruto

Evento importante que celebra a riqueza natural e cultural do Arquipélago de Bazaruto, próximo a Vilankulo. Este festival inclui actividades como competições de pesca, regatas e apresentações culturais que destacam a conexão da comunidade com o mar. Conforme

Weaver (2006), eventos que promovem a interacção com o meio ambiente são essenciais para a conscientização ambiental e para o desenvolvimento do ecoturismo. O Festival das Águas de Bazaruto não só celebra a biodiversidade marinha, mas também sensibiliza turistas e residentes sobre a importância da conservação ambiental.

A análise desses eventos culturais em evidência a sua relevância multifacetada. Para maximizar os benefícios desses eventos, é crucial que haja um planeamento estratégico que envolva todas as partes interessadas, garantindo a sustentabilidade e a promoção contínua do turismo cultural.

2.2. Participação das Comunidades nos Eventos Culturais de Vilankulo

Eventos culturais são espaços privilegiados para a expressão das tradições e práticas culturais de uma comunidade. A participação activa das comunidades nos eventos culturais fortalece a identidade local. Na busca de compreensões sobre a importância e os impactos da participação comunitária em eventos culturais, destaca-se como essa colaboração pode influenciar positivamente o turismo e a sustentabilidade cultural da região.

Eventos culturais, como festivais, feiras e celebrações tradicionais, frequentemente envolvem a participação activa da comunidade local na organização, promoção e execução das actividades. Segundo Derrett (2003), a participação das comunidades em eventos culturais não apenas fortalece o sentido de pertencimento e orgulho local, mas também contribui para a preservação das tradições e práticas culturais. Em Vilankulo, por exemplo, a Feira de Artesanato Local é um evento onde artesãos da comunidade apresentam suas obras, transmitindo conhecimentos e técnicas ancestrais que são fundamentais para a manutenção da identidade cultural moçambicana.

A participação das comunidades não se limita apenas à demonstração de habilidades artísticas e culturais, mas também na gestão e sustentabilidade dos eventos. Conforme observado por Getz (2008), eventos bem-sucedidos muitas vezes contam com o engajamento activo das comunidades locais, que contribuem com conhecimentos locais, recursos e mão-de-obra voluntária.

Além do aspecto cultural, a participação das comunidades em eventos culturais também tem implicações económicas significativas. Segundo Barretto (2007), eventos que envolvem a comunidade local tendem a gerar um impacto económico mais amplo, ao incentivar o empreendedorismo local, promover o comércio de produtos e serviços locais e atrair visitantes interessados em experiências autênticas.

Ademais, a participação das comunidades em eventos culturais pode contribuir para a inclusão social e o desenvolvimento sustentável da região. Richards (2007) argumenta que eventos culturais bem planeados e inclusivos podem ajudar a superar desigualdades sociais, ao proporcionar oportunidades de envolvimento para grupos marginalizados e promover a diversidade cultural.

2.3. Envolvimento das Autoridades Locais e Parcerias com o Sector

2.3.1. Privado

O envolvimento das autoridades locais é essencial para o sucesso dos eventos culturais.

Segundo Derrett (2003), a colaboração com governos locais pode fornecer o suporte logístico e financeiro necessário para a realização dos eventos. As autoridades podem contribuir com infra-estruturas, como transporte e segurança, além de facilitar permissões e licenças que muitas vezes são obstáculos significativos.

As parcerias com o sector privado são igualmente importantes. Empresas locais e multinacionais podem fornecer patrocínios que são vitais para cobrir os custos dos eventos. Em troca, essas empresas obtêm visibilidade e associam suas marcas a experiências culturais positivas. Segundo Jamal e Getz (1995), a colaboração entre o sector público e privado é crucial para a sustentabilidade dos eventos culturais, garantindo que eles possam continuar crescer e evoluir ao longo do tempo.

Também podem incluir o desenvolvimento de programas de responsabilidade social corporativa, onde empresas investem em projectos culturais como forma de retribuir à comunidade. Esses programas podem ajudar a construir uma imagem positiva para as empresas e fortalecer seu vínculo com a comunidade local. Além disso, as empresas podem contribuir com experiência em áreas como marketing, logística e gestão de eventos, ajudando a profissionalizar a organização dos eventos culturais.

Outro aspecto fundamental é a criação de comités organizadores que incluam representantes das autoridades locais, empresas privadas e organizações culturais. Esses comités podem

coordenar esforços, alocar recursos de maneira eficiente e garantir que os interesses de todos os interessados sejam considerados. Segundo Swarbrooke (1999), a governança colaborativa é um factor-chave para o sucesso sustentável de eventos culturais, promovendo uma visão compartilhada e um esforço conjunto.

2.3.2. Promoção e Divulgação dos Evento

A promoção e divulgação são cruciais para o sucesso de eventos culturais, pois garantem que a informação chegue ao maior número possível de pessoas, tanto locais quanto turistas.

Segundo Getz (2010), a eficácia das estratégias de marketing é um dos principais determinantes do sucesso de um evento. Ele enfatiza que a promoção deve ser contínua e multifacetada, utilizando uma variedade de canais, desde mídias tradicionais até plataformas digitais.

A utilização das mídias sociais, por exemplo, tem se mostrado uma ferramenta poderosa na promoção de eventos culturais. Estudos de Kaplan e Haenlein (2010), indicam que as redes sociais não só aumentam a visibilidade dos eventos, mas também engajam o público de maneira interactiva. Plataformas como Facebook, Instagram e Twitter permitem a criação de campanhas virais que podem atrair uma audiência global. Além disso, o uso de influenciadores digitais pode amplificar o alcance das campanhas promocionais, atraindo um público mais jovem e conectado.

Outra estratégia importante é a parceria com agências de turismo e operadores turísticos.

Estas parcerias podem ajudar a incluir os eventos culturais nos pacotes turísticos, oferecendo aos visitantes uma experiência completa que combine lazer e cultura. Segundo Kotler et al. (2006), as parcerias estratégicas são essenciais para a criação de valor e para o aumento da competitividade dos destinos turísticos.

A promoção deve incluir a criação de materiais de marketing atraentes, como vídeos promocionais, brochuras, e websites informativos. Estes materiais devem destacar não apenas o evento em si, mas também os atractivos da região, incentivando os visitantes a explorar outros aspectos do destino.

2.4. Importância do Turismo para o Desenvolvimento de Turismo em Vilankulo

O turismo é um sector estratégico para o desenvolvimento. A importância do turismo para Vilankulo pode ser analisada sob diversos prismas, incluindo o económico, o social, o cultural e o ambiental. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o turismo é uma

das indústrias que mais cresce no mundo, contribuindo significativamente para o desenvolvimento económico de muitas regiões (OMT, 2019).

Do ponto de vista económico, o turismo em Vilankulo é uma fonte crucial de receitas. A indústria turística gera empregos directos e indirectos, desde oportunidades no sector de hospitalidade, como hotéis e restaurantes, até empregos em serviços auxiliares, como transporte, guias turísticos e comércio local. Segundo Hall (2008), o turismo tem a capacidade de impulsionar economias locais ao atrair investimentos e melhorar a infra-estrutura.

Essas Infraestruturas podem notar-se com as melhorias em estradas, aeroportos, sistemas de água e saneamento, e outras infra-estruturas essenciais são frequentemente impulsionadas pela necessidade de atender os turistas. Essas melhorias não só atraem mais visitantes, mas também elevam a qualidade de vida dos habitantes locais. Como destaca Page (2009), "o desenvolvimento de infra-estrutura turística muitas vezes tem um efeito multiplicador, beneficiando a comunidade local e promovendo um ambiente de vida mais sustentável e agradável".

Socialmente, o turismo tem o potencial de promover a coesão comunitária e o orgulho local. Eventos culturais e festivais turísticos oferecem uma plataforma para a celebração e preservação das tradições e da identidade cultural local. Conforme Derrett (2003), a participação comunitária em eventos turísticos pode fortalecer os laços sociais e criar um sentido de pertencimento e identidade compartilhada. Liga-se importância Cultural em que o turismo pode ser um meio poderoso de preservação e valorização do património local. A interação entre turistas e residentes pode fomentar um intercâmbio cultural rico, promovendo uma maior apreciação e respeito pela cultura moçambicana. Richards (2007) observa que o turismo cultural pode contribuir para a revitalização de tradições e práticas culturais que, de outra forma, poderiam estar em declínio.

Ambientalmente, o turismo pode actuar como um catalisador para a conservação. Há factores que influenciam a importância do turismo sob o ponto de vista do ambiente, dos quais sendo Vilankulo um lugar rodeado por mares, destaca-se ecoturismo. Segundo Weaver (2006), o ecoturismo pode gerar receitas que são reinvestidas na conservação dos recursos naturais, ao mesmo tempo em que sensibiliza tanto os turistas quanto os residentes sobre a importância da preservação ambiental. Iniciativas de turismo sustentável e ecoturismo são fundamentais para garantir que o desenvolvimento turístico não comprometa os recursos naturais que são a base da atracção turística da região.

2.5. Impacto dos Eventos Culturais no Turismo e Desenvolvimento de Vilankulo

Vilankulo, é uma cidade conhecida não apenas por suas praias paradisíacas e rica biodiversidade marinha, mas também por sua vibrante cena cultural que é potencializada através de eventos culturais diversos. Este texto explora como esses eventos influenciam positivamente o turismo, aumentam a visibilidade da cidade e contribuem para o desenvolvimento económico local de maneira sustentável.

2.5.1. Atracção de Turistas e Aumento da Visibilidade de Vilankulo

Eventos culturais, oferecem experiências autênticas que destacam a rica herança cultural. Segundo Getz (2008), eventos que celebram a cultura local têm o potencial de atrair visitantes interessados em explorar tradições únicas e vivenciar a identidade cultural de um destino.

Além de atrair turistas, eventos aumentam significativamente a visibilidade da região no cenário global. Richards (2007) argumenta que eventos culturais que destacam o património natural e cultural de uma localidade não apenas atraem turistas, mas também fortalecem sua identidade como um destino turístico distinto e diversificado.

CAPÍTULO III: APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

Este capítulo, apresenta e discute os resultados obtidos na pesquisa sobre a importância dos eventos culturais como meio de desenvolvimento do turismo em Vilankulo.

O principal objectivo deste capítulo é analisar e interpretar os dados colectados a fim de responder às questões de pesquisa formuladas anteriormente.

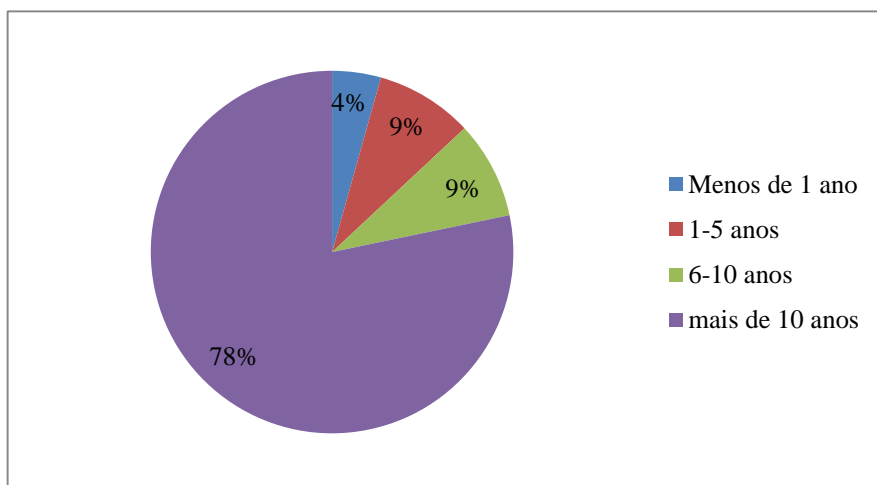
Conforme apresentado na introdução, buscamos, compreender o impacto dos eventos culturais realizados em Vilankulo, identificar os principais eventos culturais realizados, destacando as suas características, avaliar as infra-estruturas disponíveis para a realização de eventos culturais e proporcionar recomendações para o aprimoramento e diversificação dos eventos culturais em Vilankulo

Os resultados obtidos são essenciais para orientar as acções de sensibilização e consciencialização, a subsidiar medidas efectivas para melhorar os impactos dos eventos culturais em Vilankulo.

3.1. Principais Eventos Culturais, Realizados em Vilankulo, e suas Características e Impactos no Turismo

No inquérito dirigido a população local, constatamos que, 78% da população entrevistada, reside em Vilankulo a mais de 10 anos, permitindo assim, fácil compreensão das perguntas levantadas, pois, estamos diante de pessoas que coabitam há bom tempo nessa circunscrição territorial. Ademais, os que vivem no local a mais de 6 anos para dez, prestaram também, as respostas que podemos considerar fidedignas para esta entrevista.

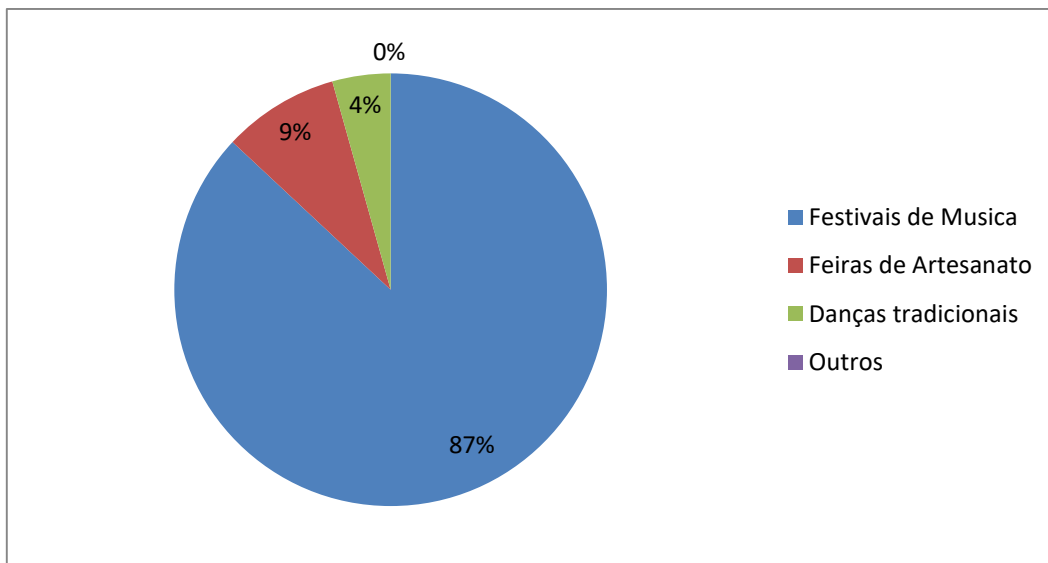
Gráfico 1: Tempo de residência



Fonte: autora (2024)

A população quando questionada sobre a importância dos eventos culturais, foi unânime em dizer que os eventos culturais são extremamente importantes, pois, o universo da população era de 23 pessoas, portanto, os 23 concordaram em dizer que os eventos culturais são de suma importância, pois, lhes permite compartilhar a sua cultura com os demais, fazendo da sua cultura um meio de obtenção de algum rendimento, por exemplo, citaram que no âmbito da feira da gastronomia, a população tem um meio de vender a sua cultura através da venda dos seus pratos típicos de Vilankulo, ficando assim possível ter algum rendimento através da sua cultura. Portanto, podemos afirmar que 100% da população concorda que os eventos culturais são muito importantes para alavancar o turismo local. No que concerne a participação activa dos mesmos nos eventos culturais, ficou claro que, maior parte da população neste caso 65% participa ocasionalmente dos eventos culturais.

Gráfico 2: Eventos Culturais Realizados em Vilankulo



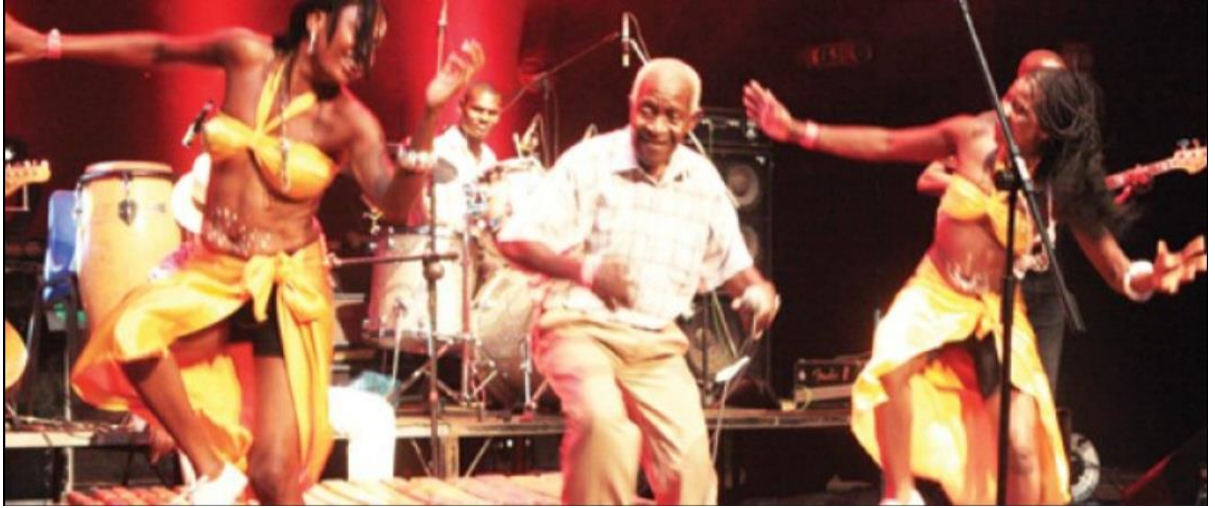
Fonte: Autora (2024)

Relativamente aos eventos culturais ficou claro que 87% da população prefere participar do festival da música pois desempenha um papel central na vida cultural dos habitantes de Vilankulo, 9% da população prefere participar das danças tradicionais pois contribui para fortalecer a identidade cultural da comunidade e atrair turistas interessados em experiências culturais autênticas, e 4% preferem feiras de artesanato. A ausência de interesse por outros tipos de eventos culturais pode indicar que a oferta actual de eventos em Vilankulo está concentrada em festivais de música, danças tradicionais e feiras de artesanato. A população local de Vilankulo tem o gosto pelos eventos culturais, pois, de acordo com a população é o meio de divulgar, a sua cultura além fronteiras. De acordo com os dados que obtivemos dos turistas, constatamos que, 60% dos turistas, apreciam mais o festival da música, 20% demonstram amor pelas danças tradicionais e os restantes 20% se identificam mais com as feiras do artesanato.

Em Vilankulo, uma cidade conhecida por sua rica história, herança cultural e belezas naturais deslumbrantes, os eventos culturais oferecem uma oportunidade única de mergulhar na autenticidade local e celebrar as tradições e práticas culturais únicas da região (UNWTO, 2012). Ao destacar a diversidade cultural e promover a preservação do património cultural, os eventos culturais não apenas atraem visitantes, mas também fortalecem o senso de identidade e pertencimento da comunidade local (Cohen, 2014).

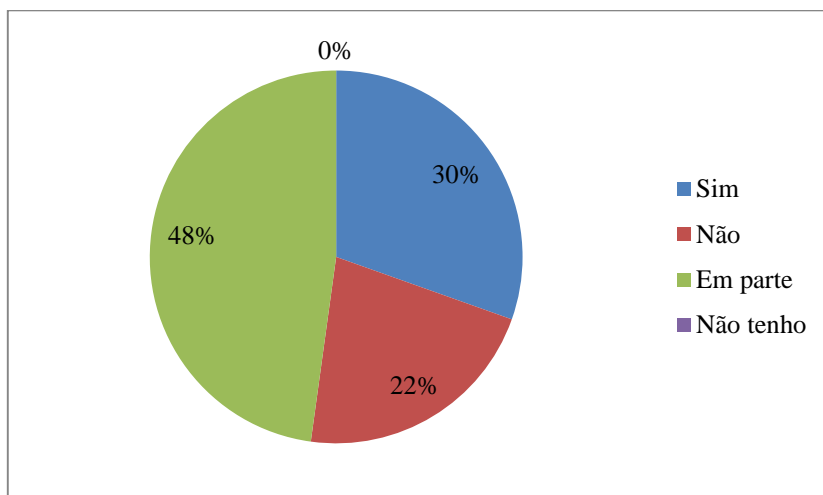
Portanto dada a alta demanda por festivais de música, é importante investir na organização de eventos musicais de qualidade, com uma programação diversificada que atraia o público local quanto aos turistas.

Figura 1: Festival de Musica de Vilankulo



Fonte: página oficial do Município de Vilankulo (facebook).

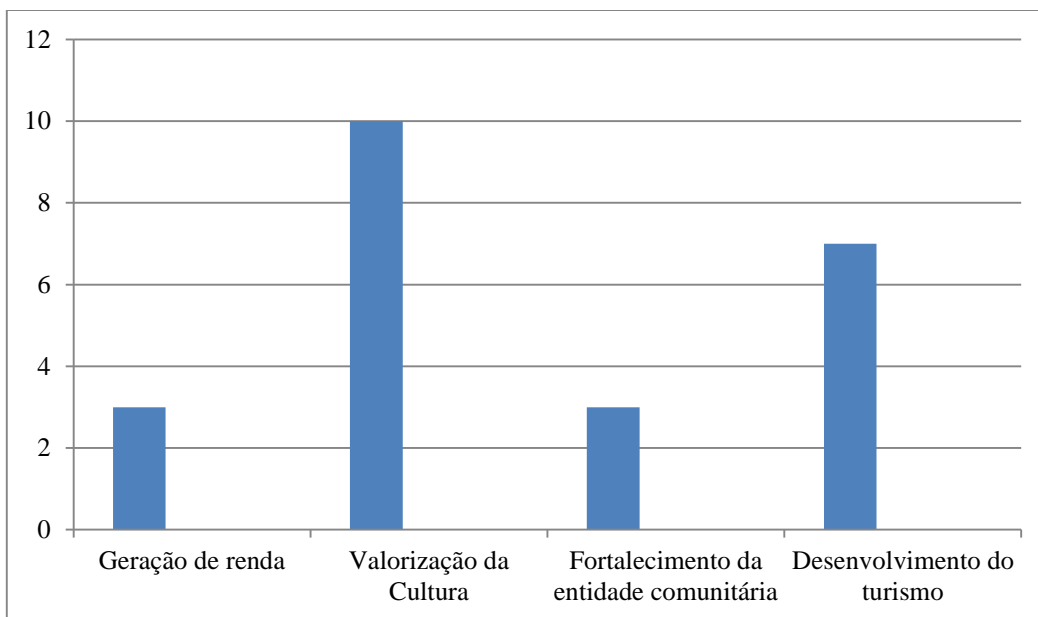
Gráfico 3: Organização dos Eventos Culturais



Fonte: autora (2024)

Os dados do gráfico, deixam bem claro que, 48% da população de Vilankulo, concordam com a hipótese de que os eventos culturais em Vilankulo são organizados em parte e não na totalidade, pois segundo eles, a muito que ainda poderia se fazer para evoluir e dinamizar mais os eventos culturais, tais como, a promoção mais abrangente das potencialidades culturais do Distrito, neste caso, as autoridades responsáveis, deveriam difundir mais a informação sobre os eventos culturais, com o intuito de potencializar os eventos culturais, para que possam impactar no turismo. Os 30% acreditam que os eventos culturais são mais organizados e bem divulgados, ao passo que os 22 % afirmam que os eventos culturais, não são bem organizados, pois, não são muito divulgados. Relativamente a contribuição dos eventos culturais para o desenvolvimento do turismo, 98% população afirmou categoricamente que, os eventos culturais ajudam no desenvolvimento da cidade de Vilankulo, pois, quanto mais se divulga a cultura da cidade, muitos turistas sentem-se mais atraídos em investir na cidade, permitindo assim o desenvolvimento daquela urbe. Portanto, os 2% afirmaram que não conseguem sentir o desenvolvimento por trás dos eventos culturais.

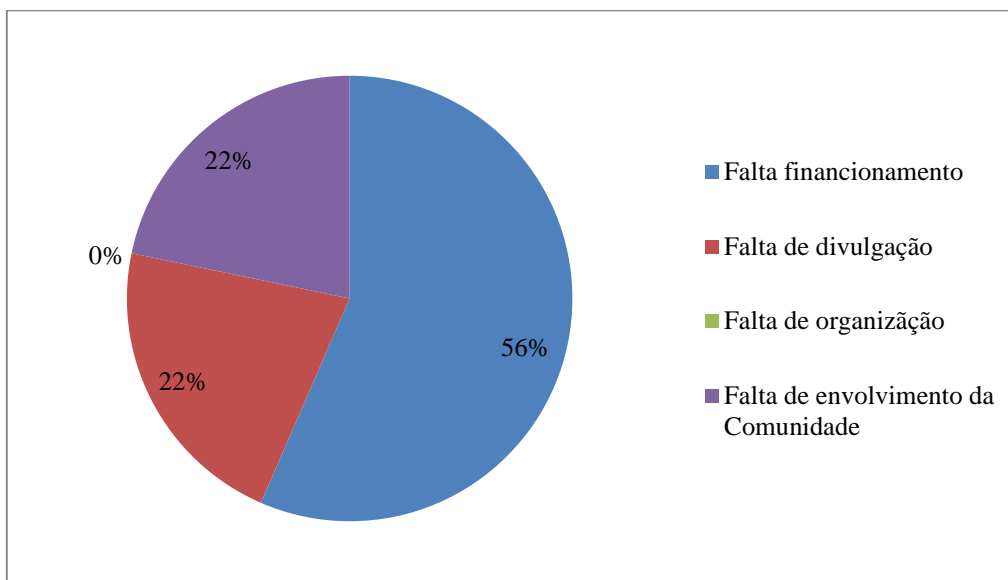
Gráfico 4: Rendimentos dos eventos culturais



Fonte: autora (2024)

Os nossos entrevistados, concordam com o facto de que os eventos culturais são extremamente importantes, pois, contribuem para a valorização da cultura, pois, quanto mais se promovem os eventos culturais, mais pessoas percebem a importância da cultura local, ficando na situação de preservar os valores culturais e promovendo cada vez mais a sua cultura. Ademais, alguns, acham que os eventos culturais ajudam de certa forma no desenvolvimento do turismo, pois, é com base nos eventos culturais, que os estrangeiros e os demais turistas sentiram-se atraídos a visitar novamente a cidade, a fim de provarem de novo da experiência dos eventos culturais, desenvolvendo assim o turismo. Alguns acreditam que os eventos culturais contribuem para o fortalecimento da entidade cultural, e poucos acham que com os eventos culturais pode se gerar uma renda de sustento para os habitantes.

Gráfico 5: Principais desafios para a realização de eventos culturais em Vilankulo.



Fonte: autora (2024)

De acordo com o gráfico, conseguimos constatar que o principal desafio enfrentado pela camada que promove os eventos é a falta de financiamento, pois, de acordo com 56% da população entrevistada, destacou que, a falta de financiamento é o principal desafio para a evolução dos eventos em Vilankulo. A falta de financiamento, é a indisponibilidade de recursos financeiros, que permitem a execução de certa tarefa, e na falta desses recursos, não se pode efectivar de forma plena qualquer actividade, pois, não há recursos. Ademais, 22% da população apontou a falta de divulgação, por parte da entidade responsável pelo turismo, como sendo o principal obstáculo para o desenvolvimento dos eventos culturais. Contudo, outros 22% da população, apuraram falta de envolvimento da comunidade, como principal factor que consubstancia em obstáculo ou desafio principal dos eventos na cidade de Vilankulo.

A figura ilustra um aparelho muito usado no âmbito das celebrações dos eventos culturais, pois, trata-se de uma coluna altifalante, de acordo com o gráfico acima, notamos que um dos grandes desafios para o desenvolvimento dos eventos culturais, é a falta do financiamento, portanto, ainda nesta linha de pensamento de falta de financiamento, temos, este aparelho que esta avariada por muito tempo, dificultando assim a realização dos eventos, pois, não se tem equipamentos de sistema de som.

Figura 2:



Fonte: autora (2024)

Segundo o departamento de turismo afirma que a principal motivação para a actuação no ramo de promoção de eventos culturais é a paixão pela cultura local. O departamento busca valorizar as tradições e manifestações culturais de Vilankulo, reforçando o orgulho e a identidade local, porém há uma preocupação em combater a marginalização dos aspectos culturais da cidade. O objectivo é reposicionar a cultura de Vilankulo como uma fonte de valor e reconhecimento. A expansão da Identidade Cultural do departamento, identifica os eventos culturais como ferramentas estratégicas para promover a identidade cultural de Vilankulo além das fronteiras regionais e essa promoção é feita por meio do engajamento com os turistas, criando uma conexão entre a cultura local e os visitantes. Ademais o departamento do turismo, afirma em seguintes moldes os principais objectivos na realização de eventos são:

I. Promoção da Cultura Local:

Os eventos culturais são uma ferramenta estratégica para divulgar e valorizar as tradições, costumes e expressões artísticas da cidade de Vilankulo. A promoção cultural fortalece a identidade da cidade, destacando seus elementos únicos no cenário nacional e internacional.

II. Fornecer uma Recepção Acolhedora aos Turistas:

Um dos objectivos principais é criar uma experiência de boas-vindas para os turistas, integrando-os à essência cultural da cidade. A recepção calorosa contribui para melhorar a imagem de Vilankulo como um destino receptivo e autêntico.

III. Criar Intercâmbio Cultural Nacional e Internacional

Os eventos culturais facilitam trocas culturais entre diferentes regiões e países, essa interação promove o entendimento cultural, diversifica as experiências e fortalece a conexão de Vilankulo com outras culturas.

3.1.1. Proporcionar a Identidade Local

Um foco importante é resgatar e afirmar a identidade cultural de Vilankulo, especialmente em um contexto onde certos aspectos culturais podem estar marginalizados. Os eventos reforçam o senso de pertencimento e orgulho da população local.

3.1.2. Criar Atracções Turísticas

Através de actividades como música, gastronomia, danças e moda local, os eventos tornam-se uma vitrina do que Vilankulo tem a oferecer. Essas atracções não apenas encantam os visitantes, mas também incentivam a participação activa da comunidade local.

3.1.3. Promover a Sustentabilidade e o empreendedorismo Local

Os eventos culturais também visam gerar impactos económicos, criando oportunidades para negócios e auto emprego onde, essa abordagem promove a sustentabilidade cultural e económica, incentivando o desenvolvimento de pequenas empresas locais ligadas ao turismo e à cultura.

No entanto o Modelo de Financiamento dos Eventos a maior parte dos eventos culturais realizados em Vilankulo é de natureza privada. Isso indica que o sector privado desempenha um papel central na organização e viabilização desses eventos, assumindo a maior parte dos custos e esforços necessários e quanto aos principais Fontes de Recursos o departamento de turismo afirma que há Iniciativa e Incentivo Privada, que por sua vez os eventos dependem de

investimentos de empresas, organizações ou indivíduos que enxergam nesses eventos uma oportunidade para promover a cultura e/ou gerar retorno financeiro.

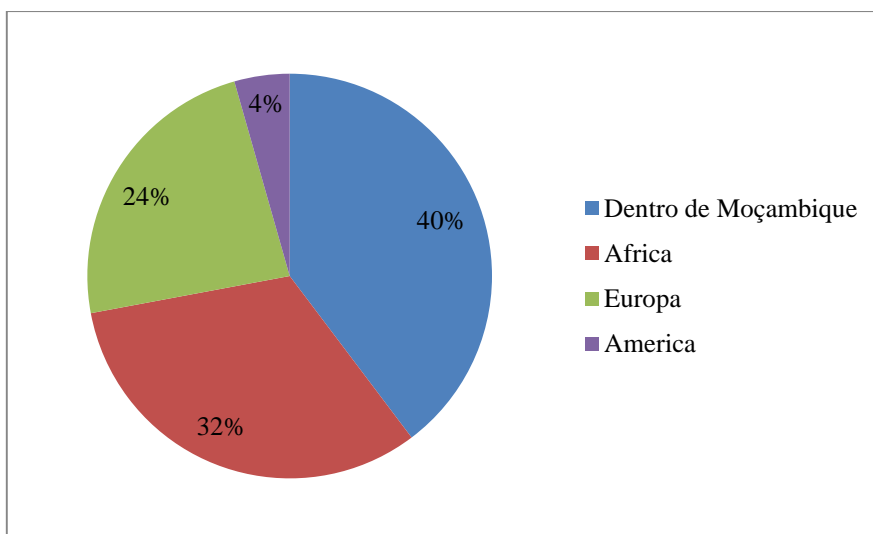
Este tipo de financiamento pode incluir patrocínios, doações ou parcerias estratégicas inclusive os valores Monetários (Capital de Investimento). Os recursos financeiros são fundamentais para cobrir custos operacionais, como logística, infra-estrutura, divulgação e contratação de artistas. Esse capital possibilita a realização e manutenção de eventos de diferentes tamanhos e complexidades. Além do capital financeiro, o recurso humano é essencial na execução dos eventos, (a mão de obra local, incluindo organizadores, artistas, técnicos e outros profissionais) contribui directamente para o sucesso das iniciativas culturais.

A predominância do financiamento privado destaca a importância de parcerias e incentivos vindos do sector empresarial e da comunidade local. A dependência de recursos monetários e humanos enfatiza que a sustentabilidade dos eventos culturais exige não apenas capital, mas também um envolvimento activo da população e das organizações locais.

3.2. Avaliação das Infra-estrutura Disponíveis para a Realização de eventos e sua Capacidade de atrair turistas

O turismo pode envolver a visita a cidades, áreas naturais, eventos, atracões culturais, entre outros. Os turistas tanto podem ser nacionais (que viajam dentro do seu próprio país). O turismo é uma actividade económica importante para muitos países, contribuindo para a geração de empregos e o desenvolvimento local.

Gráfico 6: Origem dos turistas



Fonte: autora (2024)

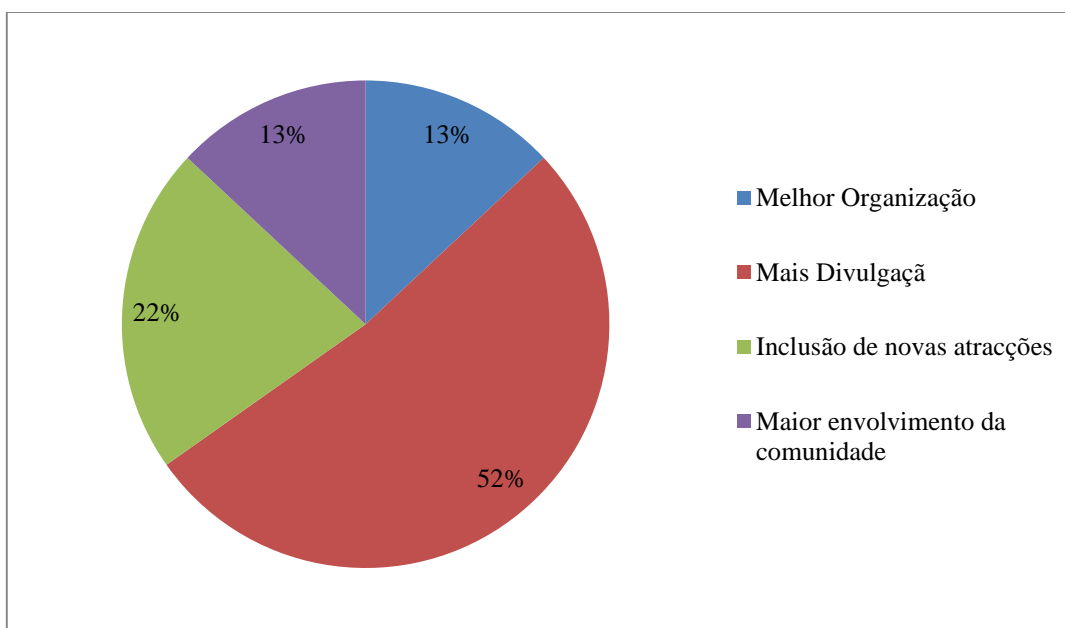
O gráfico deixa claro que os turistas que mais frequentam os eventos culturais em Vilankulo, são turistas nacionais, pois, são esses que apreciam as potencialidades que a cidade oferece, de seguida conseguimos ver que os turistas de África no geral figuram no segundo lugar, dos turistas que mais visitam Vilankulo e temos o continente Europeu a figurar no terceiro lugar, dos países que mais frequentam Vilankulo.

Os turistas, quando questionados sobre a razão que lhes leva para Vilankulo, 50% afirmaram que, o que os leva a visitarem aquela cidade, são praias e lazer, 30% afirmou que vai a Vilankulo para investir, ou seja, eles tem Vilankulo como principal suporte para os seus negócios. Ademais, os 20% alegaram que outras razões os levam a Vilankulo, sem quererem citar as principais razões.

Relativamente a contribuição dos eventos culturais, no âmbito de atracção de turistas, 93% concordaram em dizer que, os eventos culturais têm sido um factor atractivo para os turistas visitarem Vilankulo, pois, em momentos de lazer nos eventos culturais, os turistas ficam motivados a frequentar mais uma vez a mesma experiência, ficando assim na situação de visitar de novo a cidade, portanto, este factor de certa forma impulsiona o desenvolvimento de turismo. Portanto, os restantes 7% afirmam que os eventos culturais ajudam em parte e não na totalidade.

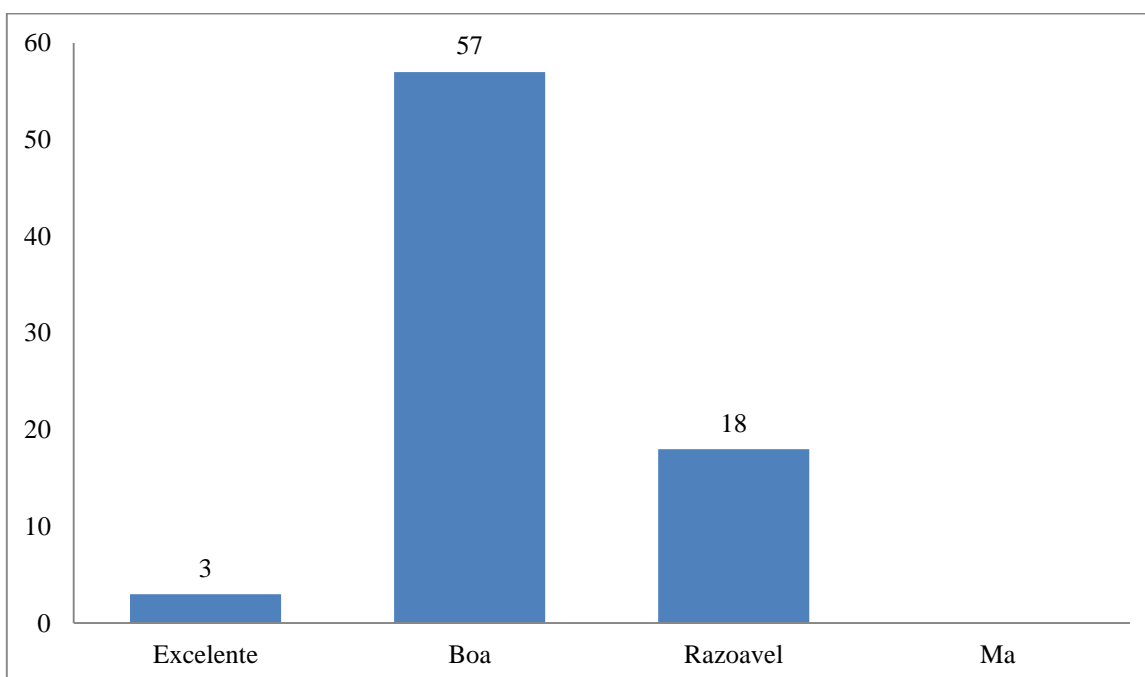
O gráfico abaixo, ilustra de forma clara as melhorias que devem se verificar nos eventos culturais, na cidade, a fim de ser mais abrangente e cativar mais turistas, com vista no desenvolvimento da cidade. Portanto, dos entrevistados, ficou claro que mais de 52% da população quer que, os eventos culturais sejam mais divulgados, com vista a ter muita gente que possa aderir, desde turistas nacionais e do estrangeiro. Os 22% da população acredita que quando nos eventos culturais se adoptarem novas atracções, poderia ser muito bem, pois, com a entrada de novas atracções, os eventos culturais serão mais atractivos.

Gráfico 7: Melhorias nos eventos culturais



Fonte: autora (2024)

Gráfico 8: Qualidade e Organização dos Eventos Culturais em Vilankulo



Fonte: autora

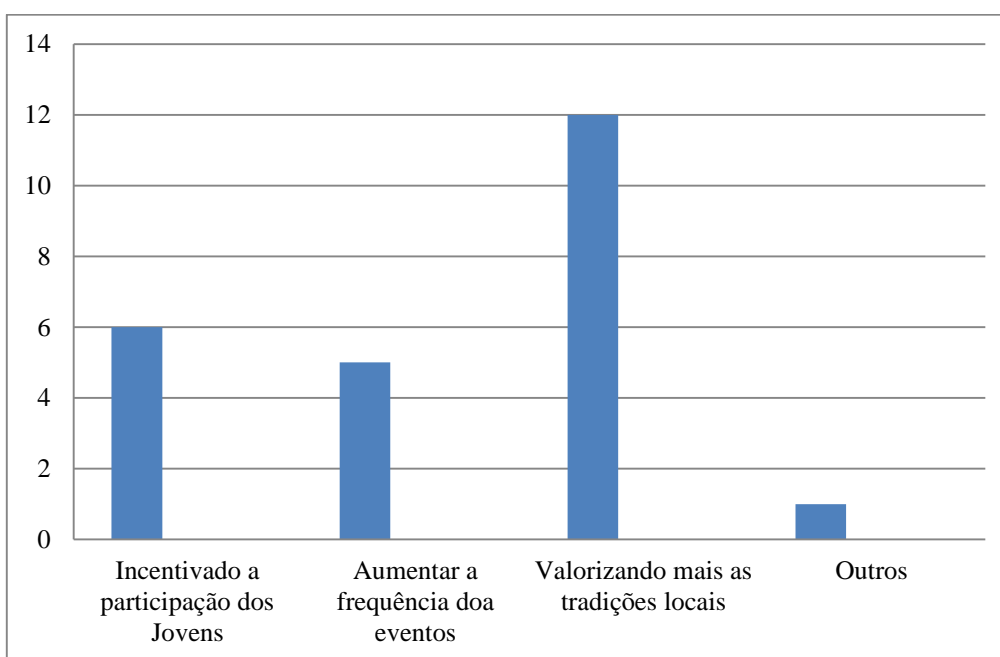
O gráfico acima ilustra a opinião dos turistas, no que concerne a qualidade e organização dos eventos culturais em Vilankulo, onde dos nossos entrevistados 57 assumiram que a qualidade na realização dos eventos é boa, 18 afirmam que a organização é razoável e 3 deles assumem que os são excelentes. Portanto, com base nestes constatamos que, quando a organização dos

eventos culturais em Vilankulo, tem se pautado pela qualidade e boa organização, este facto ficou evidente, pelas respostas dos nossos entrevistados. Os eventos culturais, são momento único de interacção entre os turistas e os residentes locais, pois, os turistas afirmaram categoricamente que sentem se bem recebidos em Vilankulo.

Quando perguntados sobre a influência dos eventos culturais, no âmbito da tomada de decisão de visitar novamente a cidade de Vilankulo, os turistas afirmaram que, 56% afirmaram categoricamente que quando o assunto é regressar para Vilankulo, única coisa que lhes aparece na mente é voltar a reviver as experiencias vividas nos eventos culturais, contudo, fica bem claro que os eventos influencia na volta dos turistas a Vilankulo, pois, os eventos permitem que muitos turistas tenham momentos únicos

3.3. Examinar o envolvimento da comunidade local na organização e realização de eventos culturais em Vilankulo

Gráfico 9: Eventos culturais como forma de promover e preservar a cultura local



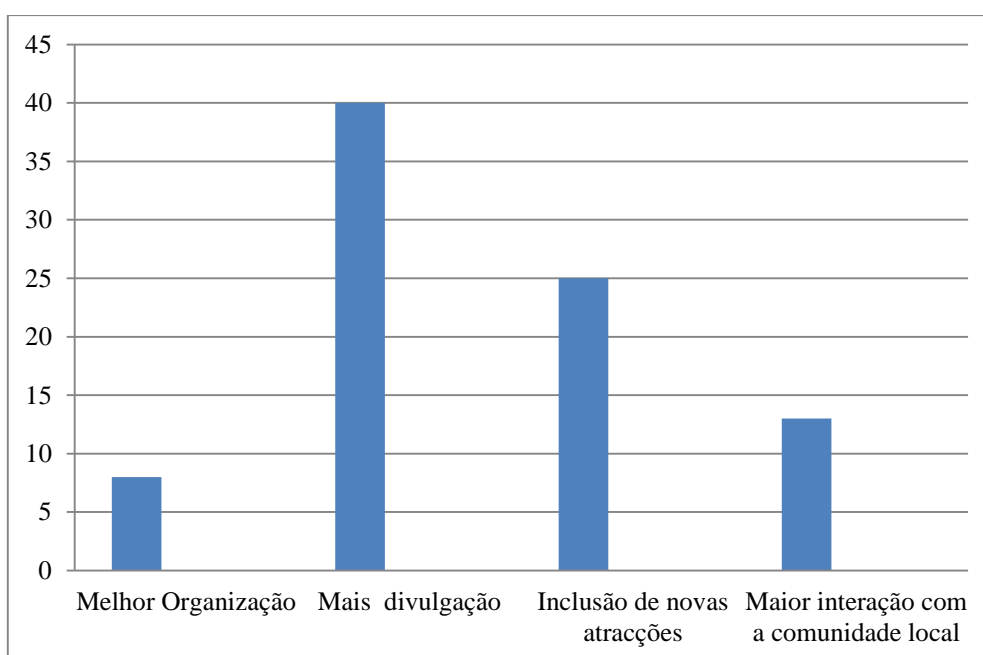
Fonte: autora (2024)

De acordo com o gráfico, ficou claro que maior parte da população de Vilankulo, pauta pela valorização de tradições locais, como forma de preservar a cultura local e atrair mais turistas, outra parte da população acha que deveria se incentivar a participação dos jovens.

O gráfico abaixo, mostra os elementos que no olhares dos turistas devem ser melhorados, portanto, de acordo com 40% dos nossos entrevistados, os eventos culturais, merecem mais

divulgação, ou seja, deve se fazer mais propaganda a respeito dos mesmos, com vista a alcançar muita gente. Ademais, alguns turistas disseram que se existisse uma pagina dedicada a mostrar as potencialidades dos eventos culturais em Vilankulo, isso iria atrair muita gente, pois, com uma boa divulgação, mais publico será alcançado e terá se bons resultados. Portanto, 25% da população entrevistada acredita que pode ter melhorias nos eventos culturais, somente quando se abraçar a inclusão de novas atracções, portanto, com a inclusão de novas atracções, muitos poderão sentir se mais identificados com a causa, de tal sorte que, ira contribuir positivamente naquilo que é a imagem dos eventos culturais em Vilankulo, atraindo assim mais turistas e valorizando cada atracção que surge. Alguns dos turistas acreditam que se por acaso se optar por maior interacção com a comunidade, os eventos culturais serão mais benéficos, pois, notamos o maior engajamento da população local, no âmbito da recepção dos turistas, permitindo assim que os eventos culturais, sejam um momento único tanto para os nativos assim como para os turistas. Ademais, dos nossos entrevistados, 80% afirmaram que, os eventos culturais contribuem para preservar a cultura.

Gráfico 10: Aspectos que merecem melhorias nos eventos culturais



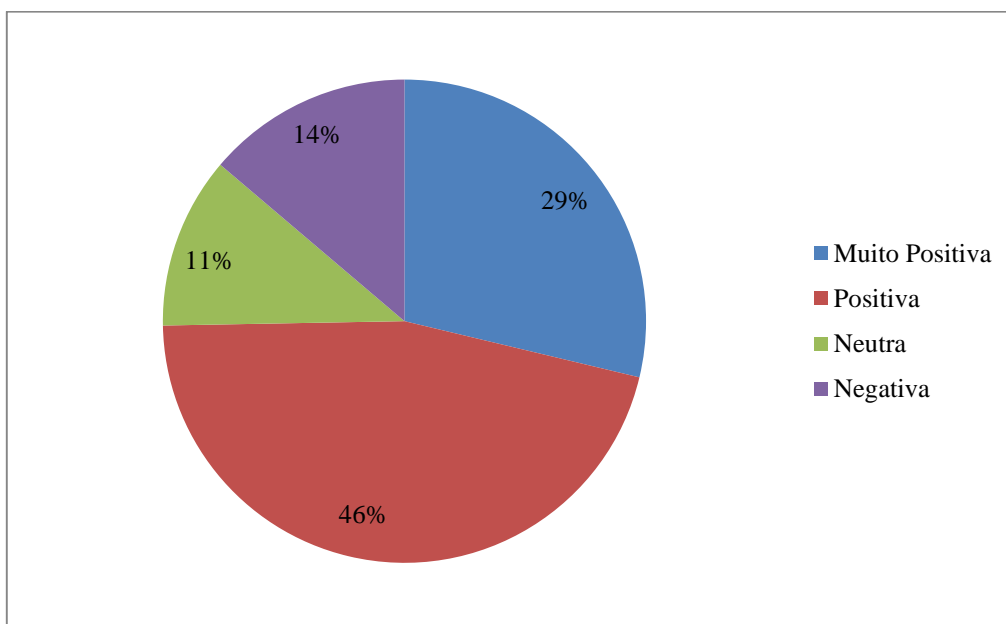
Fonte: autora (2024)

A interacção entre turistas e os moradores, é demasiada importante, pois, permite a boa convivência e a expansão de ambas culturas, ou seja, o intercâmbio de culturas, tradições e estilos de vida, pois, tanto turistas assim como moradores, aprendem uns com os outros, enriquecendo suas perspectivas e compreensões sobre diferentes modos de vida. Para além de

intercâmbio cultural, os moradores podem ter um ganho económico, pois, através da convivência, os turistas consomem mais produtos e serviços oferecidos por pequenos negócios, o que ajuda a fortalecer a economia local.

Portanto, visto que a interacção entre os moradores tem um benefício enorme tanto para os turistas assim como para os moradores, temos o gráfico a seguir que ira ilustrar o nível de interacção entre os turistas e os moradores da cidade de Vilankulo, no âmbito dos eventos culturais. De acordo com as nossas entrevistas, os 46% dos turistas afirmaram que a convivência que os mesmos tem com os moradores é boa, os 29% alegaram que a interacção entre eles e os moradores é muito positiva, pois, compartilham as experiencias e fazem o intercâmbio cultural, facto este que possibilita boas relações entre esses dois grupos.

Gráfico 11: Interacção entre turistas e moradores durante os eventos culturais



Fonte: autora (2024)

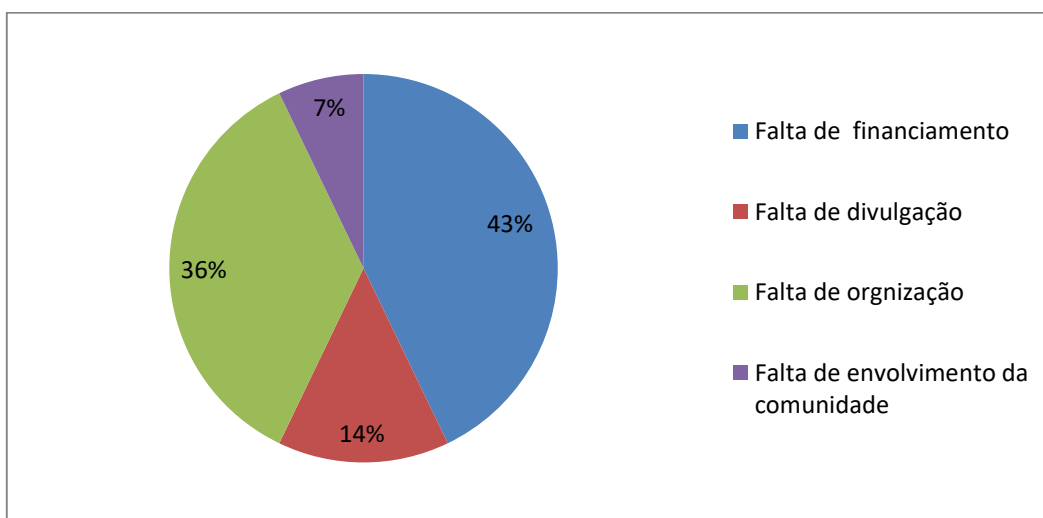
Na senda de promoção dos eventos culturais, os promotores dos eventos culturais desempenham um papel extremamente importante, pois, são os responsáveis pelo planeamento, captação de recursos, curadoria, promoção e marketing, gestão de equipes, interacção com a comunidade e fomento a cultura local. Portanto, os promotores devem planejar todos os aspectos do evento, desde a definição do tema até a logística, como o local, data, horário e a necessária. Ademais, os promotores devem se responsabilizar por buscar o

financiamento e patrocínios, quer seja por parcerias com empresas, editais de cultura ou apoio governamental, para garantir a viabilidade financeira do evento.

Entretanto, visto que os promotores desempenham um papel extremamente importante na realização dos eventos culturais, foi necessário ouvir deles quais são os principais desafios que eles enfrentam na realização dos seus eventos.

O gráfico abaixo, mostra os desafios que apoquentam os promotores de evento culturais em Vilankulo. Onde 43% dos promotores dos eventos, afirmam que o principal desafio por eles enfrentado é a falta de financiamento, pois, o Governo local torna-se indiferente nesta matéria. Entretanto, os 36% dos promotores dos eventos alegam que a falta de organização é o principal desafio que enfrentam no âmbito da realização dos eventos culturais e por últimos, os 7% afirmam que há falta de envolvimento da comunidade é que constitui um principal desafio, pois, a comunidade não se envolve activamente no momento dos eventos culturais.

Gráfico 12: Desafios no âmbito de promoção dos eventos culturais



Fonte: Autora (2024)

A população de Vilankulo quando questionadas sobre o apoio do Governo local no que diz respeito aos eventos culturais, 75% afirmaram que o Governo local, faz pouca questão sobre os eventos culturais, 20% diz que o Governo apoia em parte, e 5% disse que o Governo apoia sim os eventos Culturais. Portanto, o apoio do Governo é de extrema importância, na promoção dos valores Culturais e na difusão das potencialidades do seu distrito.

Os eventos culturais, quando bem promovidos e bem organizados, fazem com que uma cidade ou município desenvolva em termos de fornecimento de serviços. Portanto, de acordo com a população de Vilankulo, os eventos culturais tem ajudado bastante na melhoria da prestação

de bens e serviços, ademais, se o Governo local apoiasse a causa, os serviços estariam ainda mais desenvolvidos.

Os 85% dos nossos entrevistados, gostariam que, o Governo local, fosse mais participativo nos assuntos dos eventos culturais, isto é, o Governo deve se envolver mais nos assuntos de cultura, através de criação de uma interação activa com a população, o encorajamento da população para investir na sua cultura, e também, deve preocupar-se em criar locais adequados para a realização de eventos.

No que diz respeito aos planos futuros por parte do departamento do turismo, o mesmo alegam que:

- I. Dificuldades para estabelecer parcerias pós o departamento enfrentam desafios significativos em atrair parceiros para os eventos culturais devido à marginalização de eventos como o espectáculo. Essa marginalização pode estar relacionada a uma falta de reconhecimento da importância cultural e económica desses eventos ou a preconceitos em relação ao entretenimento como forma legítima de desenvolvimento turístico.
- II. Dependência de Entidades Privadas: Actualmente, os principais parceiros são entidades privadas, e o envolvimento do sector público ou organizações comunitárias é limitado.
- III. Essa dependência restringe as oportunidades de financiamento e apoio estrutural, além de limitar o impacto potencial dos eventos culturais. A ausência de uma política governamental clara para promover eventos culturais reduz a capacidade do departamento de estabelecer colaborações estratégicas com instituições públicas.

Porém, reflecte a falta de prioridade atribuída ao sector cultural como parte do desenvolvimento socioeconómico da cidade, embora entidades privadas sejam parceiras, parece haver uma relação limitada, onde o foco está em interesses específicos, como retorno financeiro, em vez de um apoio mais amplo ao desenvolvimento cultural. A dependência limitada de parceiros privados, combinada com a marginalização dos eventos culturais, restringe o desenvolvimento pleno desse sector em Vilankulo.

Portanto para mudar esse cenário, é necessário investir em estratégias de valorização cultural, políticas públicas e parcerias diversificadas que reconheçam o potencial dos eventos culturais como alavanca para o turismo e a economia local.

CAPÍTULO IV: CONCLUSÃO

Findo esta pesquisa, que visava avaliar o impacto dos eventos culturais no âmbito do desenvolvimento do turismo na cidade de Vilankulo, chegamos as possíveis constatações, em primeiro lugar, vimos que cidade de Vilankulo, é uma cidade rica em termos de eventos culturais, neste caso, eventos que atraem centenas de pessoas anualmente, sejam eles, nacionais ou estrangeiros. Portanto, na senda dos eventos, pudemos ver que, Vilankulo, promove, a feira do artesanato local, festival de São Sebastião, festival das águas do Bazzaruto, festival da música, danças tradicionais e as próprias feiras gastronómicas.

De acordo com os dados que tivemos a oportunidade de obter no terreno, conseguimos ver que, dos eventos alistados, simplesmente três eventos são mais frequentes em Vilankulo, neste caso, o festival da musica, que dissemos que é o momento único em que, músicos locais e dos outros cantos do pais se encontram para transmitir a alegria através da musica, para os seus telespectadores e proporcionando-os, memorias extraordinárias, entretanto, este evento figurou como o evento principal para a população de Vilankulo e para os nossos turistas, pois, os dados apontaram para o festival da musica como evento mais esperado e mais amado pela população de Vilankulo. Ademais, temos a feira do artesanato local, este evento cultural figura também nos eventos mais amados pelos turistas e pela população local. Para alem de festival da música local e da feira do artesanato, temos também um evento cultural muito querido pela população local e pelos turistas, neste caso, a dança tradicional, no âmbito das entrevistas, tantos moradores locais assim como turistas demonstraram um tamanho apego e carisma pela esta actividade cultural, tornando-a numa das mais promovidas nos eventos culturais.

No que diz respeito as infra-estruturas de realização de eventos, notamos que ainda há muito a se fazer na cidade de Vilankulo, pois, a cidade não dispõe de equipamentos suficientes para dar cobertura de um evento de grande magnitude, sem recorrer a particulares. Portanto, nos locais disponíveis para a realização dos eventos culturais, tivemos o campo municipal como um dos principais locais acolhedores dos eventos culturais e a casa de cultura da cidade de Vilankulo.

Relativamente as relações estabelecidas entre os turistas e os moradores locais, constatamos que, a população de Vilankulo é acolhedora, pois, quando conversamos com os turistas, estes se mostraram satisfeitos com o atendimento que recebem da comunidade local, de tal sorte

que alegam que a população de Vilankulo é muito hospitaleira, pois, cuida bem dos turistas, fazendo com que haja uma boa relação entre eles.

Constatamos também que o Governo local, mostra-se indiferente nos assuntos inerentes a organização dos eventos culturais, pois, não tem apoiado plenamente os promotores dos eventos, e também, os equipamentos destinados a cobertura dos eventos não tem a devida manutenção por parte do Governo local, a prova disto é o aparelho de som que se encontra na casa de cultura, e está avariado há bastantes eventos. Esta e outras razões nos leva a concluir que, no âmbito da promoção dos eventos culturais, como meio de desenvolvimento a cidade de Vilankulo deve trabalhar para melhorar muito.

Recomendações

Em forma de recomendações, temos as seguintes recomendações para o Governo local como a entidade competente na realização dos eventos:

- A criação dos locais de realização dos eventos mais adequados, com equipamentos suficientes.
- A divulgação ou promoção dos eventos assim com o financiamento são muito preponderante, para o desenvolvimento, cultural assim como turístico. Pelo facto do turismo ser o ponto focal.
- Melhorar a cultura, provendo mais eventos nas zonas escondidas e na própria cidade, dar palestras sobre a importância da cultura.
- O financiamento do empresariado local.
- Incentivar a participação massiva dos jovens, valorizar as suas ideias e apoiar em fundos para que melhorem os seus trabalhos.
- Investir muito na divulgação para que sejam abrangentes.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bardin, L. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 2016.
2. BARRETTO, M. M. *O fenômeno dos eventos*. São Paulo: Editora Manole, 2007.
3. Barros, A. J. S. *Metodologia da pesquisa: da teoria à prática*. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2020.
4. DERRETT, R. Making sense of how festivals demonstrate a community's sense of place. *Event Management*, v. 8, n. 1, p. 49-58, 2003.
5. GETZ, D. *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2010.
6. GETZ, D. *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.
7. Gil, A. C. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
8. HALL, C. M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. 2. ed. Harlow: Prentice Hall, 2008.
9. JAMAL, T.; GETZ, D. Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, v. 22, n. 1, p. 186-204, 1995.
10. KAPLAN, A. M.; HAENLEIN, M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, v. 53, n. 1, p. 59-68, 2010.
11. KOTLER, P.; BOWEN, J.; MAKENS, J. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2006.
12. Lopes, E. F. *Pesquisa na era digital: ferramentas e metodologias*. Porto Alegre: Bookman, 2018.
13. Malhotra, N. K. *Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada*. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2018.
14. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). *Tourism Highlights*. Madrid: UNWTO, 2019.
15. PAGE, S. J. *Tourism Management: Managing for Change*. 3. ed. Oxford: Butterworth Heinemann, 2009.
16. QUINN, B. Festivals, events and tourism. In: Jamal, T.; Robinson, M. (Eds.). *The SAGE Handbook of Tourism Studies*. London: SAGE Publications, 2009. p. 483-503.

17. RICHARDS, G. Cultural tourism: Global and local perspectives. New York: Haworth Press, 2007.
18. SWARBROOKE, J. Sustainable Tourism Management. Wallingford: CABI Publishing, 1999.
19. WEAVER, D. Ecotourism. 2. ed. Milton: John Wiley & Sons, 2006.
20. Yin, R. K. Pesquisa qualitativa do início ao fim. 1. ed. Porto Alegre: Penso, 2016.
21. Alcântara, M. (2018). Eventos culturais como vetores do desenvolvimento turístico: análise de um festival de música em Inhambane, Moçambique. Tese de Mestrado, Universidade de Lisboa.
22. Cohen, E. (2014). Eventos Culturais e Turismo Sustentável em Cidades: uma Abordagem Econômica. São Paulo: Editora Roca.
23. Getz, D. (2010). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Oxford: Butterworth-Heinemann.
24. Gössling, S., & Scott, D. (2012). Turismo e Água. Bristol: Channel View Publications.
25. Hall, C. M. (2011). Planning for Heritage Tourism: Case Studies from Africa. Wallingford: CABI.
26. Pikkemaat, B., & Schuckert, M. (2015). Competitividade do Destino: Teorias, Modelos e Medidas. Wallingford: CABI.
27. Richards, G. (2016). Turismo Cultural: Perspectivas Globais e Locais. Londres: Routledge.
28. Richards, G., & Palmer, R. (2010). Cidades Eventuais: Gestão Cultural e Revitalização Urbana. Oxford: Butterworth-Heinemann.
29. Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). O Destino Competitivo: Uma Perspectiva de Turismo Sustentável. Wallingford: CABI.
30. Smith, M. K. (2005). Turismo Social na Europa: Teoria e Prática. Bristol: Channel View Publications.
31. UNWTO. (2012). Global Report on Cultural Routes and Itineraries: Key Concepts, Challenges and Opportunities. Madrid: World Tourism Organization.
32. Uysal, M., & Jurowski, C. (1994). Testando os Fatores de Atração e Repulsão. Anais do Turismo, 21(4), 844-846.

Apêndices

ANEXO (A) QUESTIONÁRIO

O presente guião foi concebido pela estudante, no âmbito da realização do Trabalho de Fim do Curso (Monografia) com o seguinte tema: Eventos culturais como vector de desenvolvimento do turismo para cidade de Vilankulo. Nestes termos, o guião visa fundamentalmente colher dados entorno do tema em alusão. Importa referir que as informações por si fornecidas terão apenas um tratamento de ordem académica, pelo que, será respeitado o princípio da confidencialidade na pesquisa. A sua colaboração é importante para o sucesso desta pesquisa.

Parte A: Comunidade Local

1. Há quanto tempo você reside em Vilankulo?

a) Menos de 1 ano

b) 1-5 anos

c) 6-10 anos

d) Mais de 10 anos

2. Qual a sua opinião sobre a importância dos eventos culturais para a cidade?

a) Muito importante

b) Importante

c) Pouco importante

d) Nada importante

3. Você participa frequentemente dos eventos culturais em Vilankulo?

a) Sempre

b) Frequentemente

c) Ocasionalmente

d) Nunca

4. Que tipos de eventos culturais você mais gosta de participar?

a) Festivais de música

b) Feiras de artesanato

c) Danças tradicionais

d) Outros

5. Você acha que os eventos culturais em Vilankulo são bem organizados e divulgados?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não tenho opinião

6. Em sua opinião, os eventos culturais contribuem para o desenvolvimento econômico da cidade? a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) () Não sei

7. Quais são os principais benefícios que você percebe dos eventos culturais para a comunidade local? (Escolha até 3)

a) Geração de renda

b) Valorização da cultura local

c) Fortalecimento da identidade comunitária

d) Desenvolvimento do turismo

8. Você acredita que os eventos culturais em Vilankulo atraem muitos turistas?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

9. Quais melhorias você sugeriria para os eventos culturais na cidade? (Escolha até 3)

a) Melhor organização

b) Mais divulgação

c) Inclusão de novas atrações

d) Maior envolvimento da comunidade

10. Você sente que a cultura local é bem representada nos eventos?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

11. Em sua opinião, como os eventos culturais podem ser usados para promover a preservação da cultura local?

a) Incentivando a participação dos jovens

b) Aumentando a frequência dos eventos

c) Valorizando mais as tradições locais

d) Outros

12. Você acha que o governo local apoia suficientemente os eventos culturais em Vilankulo?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) () Não sei

13. Como você descreveria a interação entre moradores locais e turistas durante os eventos culturais?

a) () Muito positiva

b) () Positiva

c) () Neutra

d) () Negativa

14. Os eventos culturais ajudam a melhorar a infraestrutura e serviços na cidade?

a) () Sim

b) () Não

c) () Em parte

d) () Não sei

15. Em sua opinião, quais são os principais desafios para a realização de eventos culturais em Vilankulo? (Escolha até 3)

a) () Falta de financiamento

b) () Falta de divulgação

c) () Falta de organização

d) () Falta de envolvimento da comunidade

16. Você tem alguma sugestão ou comentário adicional sobre como os eventos culturais podem ser melhorados?

a) () Sim

b) () Não

ANEXO (B)

O presente guião foi concebido pela estudante, no âmbito da realização do Trabalho de Fim do Curso (Monografia) com o seguinte tema: Eventos culturais como vector de desenvolvimento do turismo para cidade de Vilankulo. Nestes termos, o guião visa fundamentalmente colher dados entorno do tema em alusão. Importa referir que as informações por si fornecidas terão apenas um tratamento de ordem académica, pelo que, será respeitado o princípio da confidencialidade na pesquisa. A sua colaboração é importante para o sucesso desta pesquisa.

Parte B: Para os Turistas

1. De onde você está visitando Vilankulo?

a) Dentro de Moçambique

b) África

c) Europa

d) América

e) Outros

2. Qual é a principal razão para sua visita a Vilankulo?

a) Turismo cultural

b) Praia e lazer

c) Negócios

d) Outros

3. Você já participou de algum evento cultural em Vilankulo?

a) Sim

b) Não

4. Como você ficou sabendo sobre os eventos culturais em Vilankulo?

a) Internet

b) Agências de viagem

c) Amigos/família

d) Outros

5. Qual a sua opinião sobre a organização e qualidade dos eventos culturais que você participou?

a) Excelente

b) Boa

c) Regular

d) Ruim

6. Você acha que os eventos culturais em Vilankulo oferecem uma experiência autêntica da cultura local?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

7. Você se sente bem-vindo e bem atendido nos eventos culturais da cidade?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

8. Em sua opinião, os eventos culturais influenciam sua decisão de visitar Vilankulo novamente?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

9. Quais aspectos dos eventos culturais você acredita que podem ser melhorados para atrair mais turistas? (Escolha até 3)

a) Melhor organização

b) Mais divulgação

c) Inclusão de novas atrações

d) Maior interação com a comunidade local

10. Você acredita que os eventos culturais em Vilankulo contribuem para a preservação da cultura local?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

11. Você recomenda os eventos culturais de Vilankulo para outros turistas?

a) Sim

b) Não

12. Como você avalia a interação entre turistas e moradores locais durante os eventos culturais?

a) Muito positiva

b) Positiva

c) Neutra

d) Negativa

13. Em sua opinião, os eventos culturais ajudam a melhorar a infraestrutura e os serviços turísticos na cidade?

a) Sim

b) Não

c) Em parte

d) Não sei

14. Quais são os principais desafios que você percebe na realização de eventos culturais em Vilankulo? (Escolha até 3)

a) Falta de financiamento

b) Falta de divulgação

c) Falta de organização

d) Falta de envolvimento da comunidade

15. Quais tipos de eventos culturais você gostaria de ver mais em Vilankulo? (Escolha até 3)

a) Festivais de música

b) Feiras de artesanato

c) Danças tradicionais

d) Outros

16. Você tem alguma sugestão ou comentário adicional sobre os eventos culturais na cidade?

a) Sim

b) Não

ANEXO (C) Guião de Entrevista

O presente guião foi concebido pela estudante Cristina Muvunja do curso de licenciatura em Informação Turística na Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane, no âmbito da realização do Trabalho de Fim do Curso (Monografia) com o seguinte tema: Eventos culturais como vector de desenvolvimento do turismo para cidade de Vilankulo. Nestes termos, o guião visa fundamentalmente colher dados entorno do tema em alusão. Importa referir que as informações por si fornecidas terão apenas um tratamento de ordem académica, pelo que, será respeitado o princípio da confidencialidade na pesquisa. Portanto, a sua colaboração é de cariz importante para o sucesso desta pesquisa.

Entrevista para os Departamentos do Turismo

1. Qual é o papel do seu departamento na organização e promoção de eventos culturais em Vilankulo?
2. Quais são os principais objetivos ao realizar eventos culturais na cidade?
3. Como os eventos culturais são financiados e quais são as principais fontes de recursos?
4. Quais são os principais desafios enfrentados na organização de eventos culturais em Vilankulo?
5. Como vocês avaliam o impacto dos eventos culturais no desenvolvimento económico e turístico da cidade?
6. Que tipos de parcerias vocês estabelecem para a realização de eventos culturais (ex. com empresas, ONGs, outros órgãos governamentais)?
7. Quais estratégias são usadas para divulgar os eventos culturais para turistas nacionais e internacionais?

8. Em sua opinião, quais são as áreas que precisam de mais atenção ou investimento para melhorar a qualidade dos eventos culturais?
9. Quais são os planos futuros do seu departamento para o desenvolvimento dos eventos culturais em Vilankulo?

CURRÍCULUM VITÆ

1. DADOS PESSOAIS:

Apelido:.....Muvunja
Nome:..... Cristina Amélia
Filiação:.....Amelia Wanicela Muvunja
Data de Nascimento:.....14 de Dezembro de 1996
Naturalidade:.....Vilanculos
Nacionalidade:.....Moçambicana
Sexo:.....Feminino
Estado Civil:.....Solteira
BI nr:.....081304122088Q
Nuit:.....158170205
Residência Actual:.....Bairro: 5º Congresso – Cidade de Vilankulo

2. FORMAÇÃO ACADÉMICA:

- 2012 - Concluiu o Ensino Primário na Escola Primária Completa de Gamela ;
- 2015 - Concluiu o Nível Básico na escola Secundária de Vilankulo;
- 2018 - Conclui a o Nível Médio na Escola Secundária de Mucoque.

2. FORMAÇÃO PROFISSIONAL:

- 4º Ano de licenciatura em informação Turística na Universidade Eduardo Mondlane, na Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane.
- 2020 - Noções Básicas de Informática, computador na óptica do utilizador na Centro de Formação Profissional;
- 2017 - Noções básicas de Gestão de Recursos Humanos na Escola Secundaria de Mucoque;
- 2017 - Noções Básicas de Secretariado na Escola Secundaria de Mucoque.

3. EXPERIENCIA PROFISSIONAL:

- 2021 - Exerceu a função de organização e promoção de eventos na Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Inhambane ;
- 2022 - Concluiu o Estágio profissional no Hotel dona Ana em período de 3 meses na área de recepção , Stock e Lavandaria ;
- 2023 - Trabalhou na Instância Turística denominada Telvina Beach Lodge na Cidade de Vilankulo;
- 2023 - Trabalhou Voluntariamente no conselho Municipal da Cidade de Vilankulo no sector de Turismo, Transportes, e Comunicações em Período de 8 Meses ;
- 2024 - Trabalhou na agência Bancaria Ned Bank, tendo exercido a função de Secretariado na

4. DOMÍNIO DE LÍNGUAS:

| Idioma | Expressão | Leitura | Escrita | Compressão |
|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------|
| Português | Excelente | Excelente | Excelente | Excelente |
| Inglês | Razoável | Razoável | Razoável | Razoável |
| Xitswa | Excelente | Razoável | Razoável | Excelente |
| Francês | Razoável | Razoável | Razoável | Razoável |
| Bitonga | Razoável | Razoável | Razoável | Razoável |

5. APTIDÕES:

- Adaptação fácil em qualquer ambiente de trabalho;
- Alto sentido de responsabilidade;
- Capacidade de trabalhar em equipa assim como individualmente;
- Dinamismo e criatividade;
- Disponibilidade imediata;
- Facilidade de comunicação e relacionamento social;
- Vontade de aprender, produtividade e assiduidade.

6. DISPONIBILIDADE

- Trabalhar em qualquer área que me for confiada;
- Apto para trabalhar sob pressão;
- Apto para trabalhar em qualquer ponto do país.
- Pontualidade;
- Espírito de trabalhar em equipa;
- Maior responsabilidade no trabalho;
- Trabalho sob pressão;
- Capacidade de mobilização e liderança;
- Facilidade de Aprendizagem;

7. CONTACTOS;

1. +258841842626/ 860842626- (**Pessoal**)
2. **Esposo : 843203237**